

STRATEŠKI NAČRT

**JAVNEGA ZAVODA
CANKARJEV DOM
KULTURNI IN KONGRESNI CENTER**

ZA OBDOBJE 2015–19

Ljubljana, januar 2015

Polni naziv javnega zavoda: Cankarjev dom, kulturni in kongresni center

Naslov (sedež): Prešernova cesta 10, Ljubljana

Davčna številka: 27164136

Podračun EZR št.: 01100-6000022527

Strateški načrt je pripravila: Uršula Cetinski, generalna direktorica,
s sodelavci

Odgovorna oseba: Uršula Cetinski, generalna direktorica

Uršula Cetinski

UVOD	4
SPLOŠNO O CANKARJEVEM DOMU	5
PRAVNE PODLAGE ZA POSLOVANJE	6
ORGANI ZAVODA	7
POSLOVNO OKOLJE CD	7
POSŁANSTVO CD	9
VREDNOTE	10
VIZIJA	10
STRATEŠKI PROGRAMSKI CILJI	12
I PROGRAM CANKARJEVEGA DOMA V JAVNEM INTERESU	12
1.1 GLASBENA UMETNOST IN BALET	12
1.2 DRUGA GLASBA	12
1.3 UPRIZORITVENE UMETNOSTI	13
1.4 FILMSKI PROGRAM	13
1.5 KULTURNA VZGOJA	13
1.6 RAZSTAVNI PROGRAM	14
1.7 USMERITVE IN CILJI V RAZVOJU OBISKOVALCEV, PROMOCIJI IN ODNOSIH Z JAVNOSTMI	14
1.8 KAZALNIKI ZA SPREMLJANJE ZASTAVLJENIH CILJEV	16
II USMERITVE IN PROGRAMSKI CILJI DEJAVNOSTI CD NA TRGU	16
III USMERITVE IN CILJI V ORGANIZACIJI IN ZAPOSLOVANJU	18
IV KAZALNIKI USPEŠNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA CD	20
V INVESTICIJSKO-VZDRŽEVALNA DEJAVNOST CANKARJEVEGA DOMA OD LETA 2015 DO 2020	21

UVOD

Pred vami je peti strateški dokument Cankarjevega doma, ki temelji na izkušnjah in ugledu zavoda v skoraj štiridesetletni zgodovini delovanja, hkrati pa je izrazito zazrt v nove cilje in izzive prihodnosti. Strateški dokument delovanje zavoda umešča v slovenski in mednarodni prostor na področju kulturnega in kongresno-komercialnega programa ter teži k mednarodno prepoznavni programski in poslovni odličnosti s sočasno skrbjo za infrastrukturo, v kateri izvajamo raznovrstno paleto pomembnih programov.

Cankarjev dom je edina slovenska kulturna in kongresna ustanova, ki ima v svojem programu različne oblike klasičnih in sodobnih umetnosti, od resne glasbe in drugih glasbenih oblik, prek filma, gledališča in plesa, vizualnih umetnosti do kulturne vzgoje in humanistike, kar omogoča, da obiskovalca nagovarja kompleksno, raznovrstno in poglobljeno. Kulturno-umetniški program Cankarjevega doma zato tudi v prihodnosti ne bo le sobivanje različnih umetniških vsebin, ampak v določenih programskih segmentih iskri dialog med njimi, ki bo v kontekstu raznovrstne umetnosti kompleksno razpiral vprašanja o prostoru in času, v katerem bivamo. Posebno pozornost bomo posvečali tudi možnostim vsebinskega mreženja umetniških in kongresno-komercialnih programov.

Ta strategija načrtuje spremembe razmerja med kulturno-umetniško in komercialno dejavnostjo CD: do 80 % razpoložljivih terminov v dvoranah CD bo v naslednjih letih na voljo javnemu kulturnemu programu, vsaj 20 % pa dejavnosti zavoda na trgu.

Za identiteto zavoda je osrednjega pomena lasten kulturno-umetniški program, kljub temu pa je naša posebnost tudi intenzivno sodelovanje z različnimi slovenskimi in tujimi javnimi kulturnimi zavodi, neodvisnimi producenti, kulturnimi društvi in samozaposlenimi ustvarjalci. Tudi v prihodnosti bo v programski podobi zavoda v ospredju sodelovanje s Slovensko filharmonijo ter Simfoničnim orkestrom in Big Bandom RTV Slovenija. Pomembna strokovna refleksija različnih fenomenov sodobnosti pa se dogaja tudi v kongresnem in komercialnem programu CD, hkrati pa se oba programa zavoda (tako kulturno-umetniški kot kongresno-komercialni) utrujeta v smislu pomembnega ljubljanskega, vseslovenskega in mednarodnega družabnega središča.

Ker Cankarjev dom vsak dan pričakuje najmanj tri tisoč obiskovalcev, tolikšna je približno zmogljivost dvoran in drugih prizorišč, bo posebna pozornost namenjena pridobivanju občinstva iz prestolnice in drugih slovenskih krajev ter tudi širše regije.

Kako vizionarski so bili ustanovitelji Cankarjevega doma že ob koncu sedemdesetih let, lahko razberemo iz prvih vizij zavoda: *»Cankarjev dom naj bo še naprej najbolj odprto kulturno okno Ljubljane in Slovenije v svet, umetniki naj v njem čutijo vzgonski veter, ki si iskreno želi novih kulturnih in umetniških dosežkov, dejavniki turističnega gospodarstva pa naj ga doživljajo kot razvojno možnost, zaradi katere lahko hitreje napredujejo tudi sami.«*

Čeprav se je okolje delovanja zavoda v zadnjih dvajsetih letih močno spremenilo, zaradi česar se je zavod nenehno spoprijemal z novimi, tudi izjemno težavnimi izzivi, so smernice izpred štirih desetletij aktualne še danes. Nesporen vseslovenski in mednarodni ugled zavoda temelji na nenehni programski, poslovni in tehnološki inovativnosti, ki bo naše vodilo tudi v prihodnjem petletnem obdobju.

Uršula Cetinski, generalna direktorica

SPLOŠNO O CANKARJEVEM DOMU

Javni zavod Cankarjev dom¹, kulturni in kongresni center, je bil ustanovljen za izvajanje kulturnega in umetniškega programa ter kongresne in druge dejavnosti na trgu.

Ustanoviteljica CD je Republika Slovenija, soustanoviteljica javnega zavoda je Iskra d.d. Lastniški delež države je 96,53 %, delež 3,47 % je obdržala ena od prvotnih ustanoviteljic, Iskra d.d., medtem ko so preostali prvotni ustanovitelji (RTV Slovenija, NLB d.d., Maksimarket kot naslednik Emona d.o.o., MOL) svoje ustanoviteljske deleže v letu 2004 brezplačno prenesli na državo. Iskra d.d. bi morala v skladu z ustanoviteljskim deležem (3,47 %) zagotavljati sorazmerni delež sredstev za investicije in investicijsko vzdrževanje glede na sprejete letne načrte. Do leta 2008 je zagotavljala deleže praviloma z enoletnim zamikom plačil, v letih 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 in 2014 ni zagotovila sofinanciranja. Soustanoviteljstvo Iskre d.d. ob koncu leta 2014 še vedno ni razrešeno.

Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Cankarjev dom, kulturni in kongresni center, ki ga je sprejela Vlada RS 11. decembra 2013, v 4. členu povzema ključne dejavnosti javnega zavoda, ki skoraj vse potekajo že od leta 1980. Namen, zaradi katerega je bil Cankarjev dom zgrajen in ustanovljen, se do danes ni dosti spremenil: opravlja javno službo (kulturni program, ki je v javnem interesu in ga sofinancira Ministrstvo za kulturo) in v manjšem delu druge dejavnosti, ki ne potekajo kot javna služba, njihov finančni vir pa je prodaja storitev na trgu.

Že ob ustanovitvi je bila dejavnost CD opredeljena podobno kot v kulturnih in kongresnih centrih v tujini. Predvsem v Zahodni Evropi in ZDA so v istem obdobju kot CD začeli delovati podobni kulturni in kongresni centri. Med znanimi evropskimi centri s podobno dejavnostjo so Barbican v Londonu, Finlandia v Helsinkih, Gasteig v Münchnu in številni drugi.

Dejavnost CD je že v osemdesetih na poseben način združevala subvencionirano kulturno-umetniško dejavnost v javnem interesu (od leta 2000 naprej poimenovano javna služba oziroma javni kulturni program) in gospodarsko-tržno kongresno dejavnost (od 2000 naprej organizirano kot dejavnost na trgu). Ustanovitelji niso predpostavljali, kot je bilo to običajno za tedanje tovrstne organizacije v Sloveniji, da je tržna dejavnost le »dodatek« k (100 %) javno financirani kulturni dejavnosti, ampak drugače. Samo za CD so uvedli zahtevo, da naj bi tržna oziroma kongresna dejavnost prispevala približno 30 %, kulturna dejavnost pa 70 % vseh prihodkov zavoda. Ker ustanovitelji niso nikoli jasno opredelili, kako naj bi bili razporejeni stroški in prihodki ter morebitni presežki iz tržne dejavnosti, je praksa načrtovanja v zgodnjih letih, ko sta bila posodabljanje in investicijsko vzdrževanje stavbe in opreme še razmeroma skromna, ambicije, da v CD potekajo vrhunski programi, pa velike, privedla do tega, da se je že po petih letih delovanja uveljavilo še eno neznatno pravilo (oziroma omejitev) za poslovanje zavoda: da naj se javni kulturni program² financira iz proračunskih virov in iz drugih (nejavnih) prihodkov kulturno-umetniškega programa. Tudi to razmerje med javnimi in nejavnimi viri javnega kulturnega programa se je v nekaj letih ustalilo na 70 : 30, čeprav ustanovitelji do danes niso normativno določili »normalnega« obsega dejavnosti javne službe, za katero je bil CD ustanovljen, in višine nejavnih virov, ki jo mora CD letno zagotoviti za izvajanje »normalnega« obsega javne službe. Javna služba se vsa leta neposredno sofinancira iz neproračunskih, nejavnih virov (s skoraj 30 % deležem), predvsem

¹ V nadaljevanju tudi CD

² V nadaljevanju tudi javna služba

s pospešeno prodajo vstopnic in od leta 1990 naprej tudi s prihodki od pokroviteljev in darovalcev, ki pa se zaradi recesije zadnja leta zmanjšujejo; kongresna in druge tržne dejavnosti CD to usmeritev podpirajo posredno, tako da z ustvarjenimi prihodki sofinancirajo razmeroma visoke stalne in spremenljive splošne stroške in stroške dela ter skrbijo za boljši izkoristek zmogljivosti ter sofinanciranje prenov, nakupov opreme in investicijskega vzdrževanja.

Dejavnosti Cankarjevega doma

Ključna dejavnost CD je načrtovanje, pridobivanje, organizacija in izvedba raznovrstnih prireditvev oziroma projektov. Vsebinsko in finančno je program CD načrtovan ločeno za javni kulturni program po dejavnostih in zvrsteh ter za dejavnost na trgu, to je za druge prireditve in storitve, ki ne sodijo v program javne službe.

Dejavnosti javnega kulturnega programa:

- *glasbena dejavnost*: simfonična glasba, glasbeno-scenska dela, balet, vokalna glasba, folklor, komorna glasba, etno, jazz, sodobna, zabavna, rock in pop glasba;
- *gledališče in sodobni ples*: dramske in sodobne plesne predstave v koprodukciji s slovenskimi in tujimi koproducenti, gostovanja iz Slovenije in tujine ter festivali;
- *filmska dejavnost*: filmski festivali, filmski cikli in izredne projekcije;
- *kulturnovzgojna in humanistična dejavnost*: prireditve in delavnice za najmlajše, kulturnovzgojne učne ure, festival Transgeneracije, predavanja, okrogle mize, javne tribune, predstavitve knjig, literarne prireditve;
- *razstave*: likovne, arhitekturne, kulturnovzgojne, fotografske;
- *posredovanje* po Sloveniji in v tujino.

Razmejitev, kaj sodi v javno službo in kaj v dejavnost na trgu, ni vedno povsem jasna in nedvoumna, interesi za umeščanje projektov, predvsem v manj tvegan in sofinanciran program javne službe, so zelo veliki. Kombinacije zelo raznovrstnih programov CD v procesu načrtovanja zahtevajo veliko usklajevanja in ocenjevanja prednostnih nalog, ob upoštevanju številnih vidikov: vsebinskih, gospodarskega (predvsem pri dejavnosti na trgu) ter prioritarno številnih drugih, strokovnih, ki so pomembni pri vrednotenju kulturno-umetniških in drugih programov.

PRAVNE PODLAGE ZA POSLOVANJE

Ključne zakonske podlage za delovanje Cankarjevega doma

1. Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Cankarjev dom, kulturni in kongresni center (Uradni list RS št. 103/2013)
2. Zakon in spremembe Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK)
3. Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2014–17 (ReNPK14-17)
4. Zakon o javnih financah
5. Zakon in spremembe Zakona za uravnoteženje javnih financ – ZUJF
6. Zakon o izvrševanju proračunov
7. Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
8. Kolektivne pogodbe za javni sektor in kulturne dejavnosti
9. Letni poziv direktorjem javnih zavodov iz kulture k predložitvi letnega predloga finančnega načrta in programa dela

10. Navodila za določanje višine sredstev za financiranje javne službe v javnih zavodih, javnih skladih in javnih agencijah v kulturi iz državnega proračuna
11. Odločbe Ministrstva za kulturo

ORGANI ZAVODA

Organi zavoda so: generalna direktorica, Svet zavoda in Strokovni svet, ki zagotavljajo poslovanje CD v skladu z veljavnimi predpisi in odgovarjajo za zakonitost poslovanja.

POSLOVNO OKOLJE CD

Gospodarsko okolje

Za kulturno-umetniško (in kongresno) dejavnost CD je pomemben davčni sistem. Vsaka sprememba v obdavčitvi vpliva, pogosto različno, na obe ključni dejavnosti CD. V letu 2013 se je sredi leta zvišal davek na dodano vrednost in s tem povečal stroške CD. Oprostitev davka na dodano vrednost za kulturno-umetniški program ima pozitiven učinek pri določanju cen vstopnic za prireditve (razen obdavčenih filmskih predstav in predavanj) ter s tem na večjo dostopnost kulture širšemu krogu obiskovalcev, kar je namen te oprostitve, negativnega pa za dejavnost CD na trgu, ki zaradi sorazmerno obsežnega dela oproščene kulturno-umetniške dejavnosti in proračunskih virov financiranja te dejavnosti onemogoča poračunavanje vstopnih davkov v celoti. Odbitni delež vstopnih davkov v CD znaša v zadnjih letih od 18 do 23 % davka na dodano vrednost. Kongresne storitve imajo zaradi odbitnega deleža davka na dodano vrednost višje stroške od konkurence v zasebnem sektorju, stroški kulturno-umetniške dejavnosti pa so (zaradi dejavnosti na trgu) sorazmerno nižji kot v javnih zavodih, ki opravljajo le javno službo. Aktualna davčna zakonodaja (DDV) ima za glavno dejavnost (javno službo) CD pozitivne, za dopolnilno (kongresi in druga dejavnost na trgu) negativne učinke.

V zadnjih letih so se občutno zvišale obdavčitve vseh vrst pogodbenega dela, tudi honorarjev gostujočih umetnikov iz tujine, v letu 2015 se bo ponovno podražilo študentsko delo, s tem pa stroški hostes in kontrolorjev v CD.

Pravno-politično okolje

Politične razmere imajo močan vpliv na kulturno-umetniško in kongresno dejavnost ne le v CD, ampak povsod po svetu.

Restriktivna zakonodaja, ki velja za javne zavode, omejuje možnosti CD pri izvajanju gospodarske dejavnosti znotraj javnega sektorja. Predvsem v zadnjih letih je vlada s pripravo številnih zakonov in drugih predpisov izjemno omejila poslovanje javnih zavodov, ki imajo vse manj avtonomije. Številni predpisi birokratizirajo delo ne le v (ožji) državni upravi, ampak tudi v storitvenem delu javnega sektorja. Zakonodaja (ZIPRS, ZUJF: prepoved sklepanja pogodb in nadomestnih zaposlitev brez predhodnega soglasja ustanovitelja, 1 % letno zmanjševanje števila zaposlenih, zamrznitev napredovanj, prevelike omejitve pri izplačilih delovne uspešnosti, predlogi, da se javnim zavodom odvzame presežke prihodkov ob koncu leta ...) ne spodbuja k racionalizaciji in k večji kakovosti dela v javnem sektorju.

Tehnološko okolje

Za izvajanje javnega kulturnega programa mora imeti CD primerno odrsko tehnologijo in opremo, ki omogoča izvedbo aktualnih gostovanj iz mednarodne ponudbe, produkcije in koprodukcije glasbeno-scenskih del, predvajanje filmov ..., so pa stalne zahteve po vedno novi opremi in uporabi naprednih tehnologij pri izvedbi prireditvev ob zelo omejenih virih financiranja posodobitev.

Tudi za izvajanje kongresne dejavnosti je potrebno tehnološko okolje, ki ustreza mednarodnim standardom: s sodobno tehnologijo opremljeni kongresni centri in hoteli ter podporne institucije (univerze, inštituti, klinike, raziskovalni centri), ki omogočajo dostop do mednarodnih institucij, odločenih za izvedbo mednarodnih srečanj v Sloveniji. Za konkurenčnost kongresnega turizma so v prednosti središča z vrhunsko kongresno in drugo opremo, ki ponujajo kompleksne storitve za organizacijo in izvedbo prireditve ter imajo učinkovit menedžment. Slovenija ima v zasebnem sektorju več vrhunsko opremljenih zmogljivosti iz poslovnega oziroma kongresnega turizma, CD pa hudo konkurenco na tem področju.

Razvoj tehnologije lahko predstavlja grožnjo »živi« kulturno-umetniški dejavnosti, izvedeni na odrih in pred obiskovalci. Umetnost in kultura sta vse bolj dostopni najširšemu krogu prebivalcev posredno, s pomočjo sodobne tehnologije, kar pričara neposrednost na njihovih domovih prek različnih elektronskih medijev ter nosilcev zvoka in slike.

Strateški načrt CD vključuje investicijsko-vzdrževalno dejavnost za obdobje od leta 2015 do 2020, brez katere bo v naslednjih letih močno oteženo doseganje programskih ciljev.

Naravno, kulturno in socialno okolje

Slovenija je ena redkih držav, ki ima na geografsko zelo majhnem prostoru (skoraj) vse: gore, hribe in nižine, kras, reke, jezera in morje. Na majhnem prostoru so številne naravne in kulturne znamenitosti. Prednosti Slovenije kot dežele poslovnega in kulturnega turizma so v dostopnosti, bližini in legi, varnosti, urejenosti, čistosti, zelenem okolju, številnih naravnih in kulturnih znamenitostih, prijetnem podnebjem in vremenskih razmerah. Slovenija je še vedno tudi razmeroma neodkrita dežela. Povezovanje kulture in turizma je pomembno za dejavnosti CD v naslednjih letih.

Z višanjem izobrazbene ravni in življenjskega standarda ljudje postajajo vedno bolj zahtevni. Obisk kulturnih prireditvev se povečuje z višino izobrazbene ravni. Tudi zato, ker se praviloma z višjo izobrazbo povečuje dohodek. Izdatki za kulturo in rekreacijo so v medsebojni odvisnosti z življenjskim standardom prebivalstva, za katerega so vse bolj pomembni kakovost življenja, prosti čas in zdravje (fizično, čustveno, družbeno). Osnovne potrebe so ob višjem dohodku prej in bolj zadovoljene in tako si prebivalci lažje privoščijo več kulture, rekreacije in turizma. Potrošne navade gospodinjstev v Sloveniji spremlja Statistični urad RS z anketami o porabi gospodinjstev v Sloveniji, katerih analize potrjujejo to trditev.

Umetnost in kultura sta vedno bolj pomembni za kakovostno preživljanje prostega časa. Prebivalstvo v Evropi (in Sloveniji) se zelo hitro stara. Starejši ljudje so vse pomembnejša ciljna skupina, imajo več prostega časa, finančnih sredstev, so kritični in aktivni potrošniki, vse več delavnic in poslovnih srečanj je namenjenih tretjemu življenjskemu obdobju. Individualnost dobiva vedno večjo prednost pred standardizacijo.

Kljub zgodovinski rasti in razvoju so številni zaskrbljeni, kakšna je prihodnost kulture, predvsem zaradi demografskih sprememb in prednosti med mladimi, ki so vse bolj naklonjeni predvsem elektronskim medijem kot obliki zabave. Vprašanje glede prihodnjih obiskovalcev

nekaterih umetniških zvrsti (na primer koncertov klasične glasbe, filmskih predstav) je umestno in vedno bolj resno za kulturne menedžerje, tudi za vodstvo CD.

Ocena konkurence v dejavnosti na trgu

Ponudba zmogljivosti za mednarodno kongresno dejavnost je v zadnjih letih v Sloveniji presegla povpraševanje. V tem smislu se je tržni položaj CD poslabšal zlasti zaradi visoke kakovosti prostorskih in tehnoloških prednosti kongresnih centrov, ki so običajno v sklopu hotelov: zagotavljajo nočnine in gostinske storitve gostom, bolj so prilagodljivi, imajo manjše stalne stroške, kot so v CD, so relativno cenejši, saj lahko poračunajo vse vstopne davke.

Pred recesijo so številna uspešna podjetja spremljala svoje poslovne uspehe in dosežke s kulturnimi prireditvami in družabnimi srečanji za zaposlene in poslovne partnerje. Zdaj je takšnih dogodkov vse manj, ob zategovanju pasu podjetja skrivajo svoje poslovne uspehe. Tudi prednovoletna srečanja se dogajajo v manj socialno izpostavljenih prostorih.

V zadnjih letih predstavljajo močno konkurenco CD pri tržni dejavnosti javni zavodi na področju kulture in izobraževanja, ki (uradno) ne (načrtujejo) opravljajo dejavnosti na trgu in v okviru programa javne službe oddajajo dvorane za nižje cene kot CD (ne zaračunajo vseh stroškov) ali pa celo za »kompenzacije«.

Zaradi vse hujše konkurence CD v ponudbe vključuje nove storitve, veliko pozornosti je namenjene profesionalni izvedbi prireditev in zniževanju stroškov ter povezovanju kulturno-umetniške, sejemske-festivalne, kongresne in izobraževalne dejavnosti.

Druge značilnosti okolja CD

Prednost lege v središču mesta ima tudi številne slabosti: pomanjkanje parkirišč v sklopu CD, zelo slaba pretočnost cest v prometnih konicah, težave pri logistiki (težaven dovoz in odvoz opreme, udeležencev, izvajalcev in obiskovalcev prireditev).

Prepletanje kulturno-umetniške in kongresne dejavnosti, ki ima na eni strani prednosti zaradi boljšega izkoristka kadrovske in prostorske zmogljivosti ter nižjih splošnih stroškov na prireditvah, na drugi predstavlja težave pri terminskem načrtovanju in usklajevanju programov. Za kratkoročno pridobivanje komercialnih prireditev, ki je nujno za uresničevanje oziroma pridobivanje načrtovanih finančnih virov dejavnosti CD na trgu, pogosto ostajajo na razpolago le manj privlačni časovni termini. Pri umeščanju in načrtovanju programov imajo prednost javni kulturni programi, ki jih sofinancira Ministrstvo za kulturo. Kongresnim, komercialnim so na voljo »preostale« zmogljivosti, ki pa pogosto niso zanimive potencialnim naročnikom teh storitev.

POSLANSTVO CD

Iz sklepa o ustanovitvi Cankarjevega doma, ki ga je Vlada RS sprejela na seji 5. 12. 2013 in je objavljen v Uradnem listu RS št. 103/2013:

»CD je osrednji slovenski kulturni center, ustanovljen za izvajanje kulturnega in umetniškega programa ter kongresne dejavnosti.

S svojim programom zagotavlja pogoje za razvoj in predstavljanje različnih umetniških praks, spodbujanje in razvijanje ustvarjalnosti, bogatenje kulturnega življenja, spodbujanje humanističnih in družbenih vrednot ter medkulturnega sodelovanja. Svoje poslanstvo

uresničuje prek lastne produkcije in postprodukcije ter sodelovanja z javnimi zavodi, nevladnimi organizacijami, stanovskimi združenji, pravnimi osebami zasebnega prava in samozaposlenimi ustvarjalci, ki delujejo na področju kulture.

Z delovanjem pomembno prispeva k dostopnosti kulture najširšemu krogu obiskovalcev iz Slovenije in tujine, s programsko usmerjenostjo v svet pa utrjuje mednarodno sodelovanje.«

VREDNOTE

Vrednote svobode umetniškega ustvarjanja, kakovosti, spoštovanja tradicije, inovativnosti, raziskovanja, sodelovanja, miru in humanizma, internacionalizma, socialne pravičnosti, družbe enakih možnosti (tudi po spolu, verskem prepričanju, spolni usmerjenosti ...), pluralizma in medkulturnega dialoga so vrednostni temelj Cankarjevega doma.

Kultura in umetnost pomembno prispevata k doseganju svobode, duhovne prostosti, bogatejšemu duhovnemu življenju ljudi in razvoju družbe. Načrtno predstavljanje najkakovostnejših umetniških dosežkov iz vseh obdobj človeške zgodovine je vrednota, ki omogoča globlje razumevanje samega sebe, družbe in sveta.

Program Cankarjevega doma vsebuje predstavljanje, produciranje, koproduciranje in organiziranje dogodkov iz glasbe, gledališča, likovne umetnosti, filma, humanizma, kulturne vzgoje in literature ter je v funkciji trajne skrbi za tradicijo in njeno oživitev v sodobnost razvoja žive ustvarjalnosti in kritične avtorefleksije kulturno-umetniškega delovanja. Pomembno programsko vrednoto predstavljata spodbujanje in izvajanje novih sodobnih del oz. umetniških praks, ki so referenčne doma in v mednarodnem kontekstu.

Načrtovanje in izvajanje javnega kulturnega programa težita za doseganjem vsebinske raznovrstnosti umetniške kakovosti in profesionalnega izvajanja vseh programov. Tržna usmeritev ne pomeni nižanja umetniških kriterijev in siromašenja programskih ciljev, pač pa obveznost dobrega in celovitega obveščanja, skrb za razvoj obiskovalcev in njihovo čim ugodnejšo dostopnost do vseh programov.

Kongresno-komercialni program po eni strani pomeni priložnost za odlično trženje kadrovskih, prostorskih in tehnoloških potencialov doma, po drugi pa razvoj avtonomnih strok in znanstvenih (raziskovalnih) disciplin, turističnega gospodarstva in družabnega povezovanja obiskovalcev dogodkov.

Vključevanje mladih med obiskovalce programa, v neposredno kulturno-umetniško delovanje in razvejane oblike kulturne vzgoje so vrednote, ki spodbujajo njihovo spoznavno, estetsko in emocionalno občutljivost ter socializacijo. Cankarjev dom mora prispevati k doseganju ugodnih družbenih in gospodarskih eksternalij kulture in umetnosti.

VIZIJA

V hudi konkurenci mora biti CD zanimiv in umetniško referenčen kulturni center; to dosega s kakovostnimi in vrhunskimi, popularnimi ter žanrsko različnimi programi na vseh umetniških področjih. Skupaj z vsemi zunanjimi partnerji, sodelujočimi v programu, mora vsako leto privabiti najmanj tristo tisoč obiskovalcev na prireditve v javnem kulturnem programu in najmanj sto dvajset tisoč v dejavnosti na trgu.

CD bo poslovni partner ali koproducent glasbenim nacionalnim kulturnim zavodom, ki del svojega rednega programa v skladu z dolgoročnimi pogodbami in vsakoletnimi odločbami ministra za kulturo izvajajo v Cankarjevem domu. Skrben poslovni partner ali koproducent bo tudi drugim državnim, mestnim ali nevladnim kulturnim zavodom ter društvom in samozaposlenim, kadar bo obojestransko izraženo in dogovorjeno programsko sodelovanje.

Na področju kongresne, komercialne in sejemske dejavnosti bo CD v domačih in mednarodnih razmerah utrjeval sloves konkurenčnega kongresnega centra, ki je sposoben kakovostno uresničiti zahtevne kongresne, sejemske, družabne ali komercialne kulturne dogodke dva tisoč udeležencem.

Nadaljevati je treba prizadevanja, da bo CD prizorišče urbanega druženja ljudi. Široka programska zasnova od glasbe, gledališča, plesa, baleta, opere, filma, likovnih, humanističnih, intermedijskih dogodkov in kulturne vzgoje do zaokroženih programskih oz. tematskih sklopov je pomembna prednost Cankarjevega doma v aktualni kulturno-umetniški ponudbi. Odmevno vlogo bo CD opravljal takrat, ko bo ob družbeno aktualni temi ali zanimivem umetniškem sklopu povezal več domačih in tujih producentov in ustvarjalcev ter obiskovalcem bodisi v obliki festivalov bodisi enkratnih zaokroženih večvrstnih programskih vsebin ponudil vznemirljive, privlačne in umetniško reflektivne dogodke. CD je prepoznaven in zanimiv za obiskovalce predvsem po bogastvu in kakovosti kulturno-umetniške ponudbe, zato se mora še naprej uveljavljati tudi kot živahno produkcijsko torišče umetnikov in socialno stičišče obiskovalcev. Obisk koncertov, predstav, festivalov, razstav, predavanj, pogovorov, kongresov in proslav pomeni odlično priložnost za tkanje socialnih vezi, družabnosti, zabave in praznovanj. Ugodna prostorska konfiguracija s šestimi dvoranami in tremi sprejemnimi dvoranami, ki gostijo vse več razstav, s povečanjem kavarniških kotičkov, je priložnost, ki razpira socialno razsežnost osrednjega ljubljanskega kulturnega hrama. Za uveljavljanje vizije je zelo pomembno razumevanje sodobnega kulturnega potrošnika, zlasti mlajšega, ki individualni estetski doživljaj vse bolj povezujejo z družabnostjo, interaktivnostjo in socialno vključenostjo.

Stopnjevanje programske kakovosti, raznovrstnosti in sodobnosti ne bo doseglo pričakovane rasti obiska in utrjevanja socialnih vezi, če ne bo rasla tudi kakovost drugih storitev, od razvijanja novih informacijskih tehnologij pri obveščanju in nakupu vstopnic, parkiranja obiskovalcev, hostesne službe, gostinstva in prožne abonmajske ponudbe. Vizija vključuje skrb za dejavnejše vključevanje obiskovalcev v vsakodnevno dogajanje v domu. Vsi, ne le Cankarjev dom, tudi SF, SO RTVS, Big Band RTVS, SNG, nevladne organizacije in društva, bodo morali povečati število pogovorov umetnikov z obiskovalci pred koncerti, po gledaliških predstavah, po predvajanju filmov; pogostejše mora postati vodenje po razstavah, kulturnovzgojno delo bo vključevalo tudi odrasle, med njimi zlasti iz »tretjega življenjskega obdobja« in t. i. ranljivih socialnih struktur; kulturnovzgojne delavnice, povezane z aktualnim kulturno-umetniškim programom, bodo popestrile vsakodnevni programski utrip in privabile mlajše obiskovalce. Zelo pomembna bo vključitev programov za različne projekte participatorne umetnosti.

Povečanje števila in zadovoljstva obiskovalcev je srčika nove vizije. Za CD je ključnega pomena, da bo s sodobnimi prijemi razvijanja odnosov z obiskovalci in njihovega razvoja uveljavljal kakovostne odnose in neprekinjeno obojestransko komuniciranje. To še posebej velja za tiste, ki obišejo CD zelo redko ali pa ga še niso. Komunikacijske poti bodo inovativne in prilagojene ciljnim publikam. Trženjska strategija bo vključevala intenziviranje sodelovanja z gospodarstvom; gostoljubnost kolektiva in vrhunska tehnična oprema doma so

odlična priložnost za promocijo novih gospodarskih produktov, za srečevanje gospodarstvenikov, za podeljevanje nagrad ali praznovanj jubilejev ter drugih delovnih dosežkov delniških družb in podjetij. Sestavni del sodelovanja z gospodarstvom vključuje obojestransko spodbujanje zaposlenih v podjetjih in družbah za pogostejše obiskovanje vrhunskih kulturno-umetniških prireditev in za pokroviteljstvo Cankarjevega doma. Vstop v novo srednjeročno obdobje bo zaznamovala prva mednarodna evalvacija programskih aktivnosti CD.

STRATEŠKI PROGRAMSKI CILJI

I PROGRAM CANKARJEVEGA DOMA V JAVNEM INTERESU

1.1 GLASBENE UMETNOSTI IN BALET

Javni interes se bo na tem področju uresničeval skozi koprodukcijo in partnersko sodelovanje, produkcije ter samostojno predstavljanje kakovostnih domačih in mednarodnih dosežkov. Vsebinsko bo program zagotavljal programsko prisotnost kakovostnih del tradicionalnih glasbenih in baletnih zvrsti, ki so se razvijale skozi zgodovino glasbene in baletne umetnosti (simfonična in komorna glasba, operna, zborovska glasba, baletne in glasbeno-scenske predstave), prav posebna pozornost pa bo posvečena tudi sodobnim načinom glasbenega in baletnega izražanja (sodobna komponirana, eksperimentalna, improvizirana glasba, zvočne instalacije, avdiovizualni performansi, predstave neoklasičnega baleta). Program glasbene in baletne umetnosti bodo dopolnjevale produkcije kulturnovzgojnih koncertov in predstav, predstavitev študentov Akademije za glasbo ter mladih glasbenikov oziroma baletnikov, pa tudi predkoncertni pogovori in okrogle mize, katerih namen je razvijanje občinstva s krepitvijo refleksije o glasbeni umetnosti.

Na področju glasbenih umetnosti in baleta program sestavljajo sodelovanja s stalnimi partnerji (ti so predvsem SF, SO RTV Slovenija, različni javni zavodi, nevladne organizacije in društva) in lasten program (visoko referenčni mednarodni simfonični, komorni, zborovski koncerti ter glasbeno-scenske in baletne predstave, bodisi v okviru vsebinsko zaokroženih ciklov oziroma abonmajev bodisi kot samostojni projekti). Za razvoj opere in baleta bodo pomembne tudi koprodukcije s slovenskimi in tujimi koproducenti. Program se bo občasno povezoval z drugimi programskimi sklopi CD.

1.2 DRUGA GLASBA

Program bo tudi poslej sestavljen iz treh programskih stebrov: Glasbe sveta, Jazz in Popularna glasba. Javni interes se bo na teh treh ustvarjalnih področjih uresničeval prek predstavljanja kakovostnih oz. referenčnih gostovanj iz tujine v obliki zaokroženih ciklov, v predstavitvah novih glasbenih del slovenskih ustvarjalcev, v koprodukcijah festivalov z nevladnimi organizacijami in v sodelovanju z RTV Slovenija.

Nosilni del programa je organizacija in izvedba vsakoletnega Jazz festivala Ljubljana, ki se bo naprej utrjeval doma in v tujini. Strateškega pomena je nadaljevanje sodelovanja s portugalsko založbo Clean Feed, ki je utrla pot mlajši generaciji slovenskih jazzovskih ustvarjalcev v mednarodne jazzovske tokove. Prav tako spodbuja kreativni pristop k ustvarjanju in mednarodnemu povezovanju slovenskih jazzovskih ustvarjalcev. Sodelovanje omogoča tudi prijavo Cankarjevega doma na razpis Kreativna Evropa 2014–20 od leta 2015

naprej. Program druge glasbe se bo povezoval z vsemi programskimi sklopi CD, predvsem pa s kulturno vzgojo in humanistiko ter z razstavnim in filmskim programom.

1.3 UPRIZORITVENE UMETNOSTI

Javni interes se bo na pluralnem področju uprizoritvenih praks (različne oblike dramskega in postdramskega gledališča, performansa, sodobnega plesa in drugih hibridnih uprizoritvenih oblik) uresničeval skozi slovenske in mednarodne (ko)produkcije z nevladnimi organizacijami, društvi, zasebnimi in javnimi zavodi, osredotočal pa se bo tudi na predstavljanje kakovostnih domačih in mednarodnih dosežkov. Program se bo povezoval s humanistiko (pogovori z ustvarjalci predstav, prirejanje strokovnih srečanj ali simpozijev iz uprizoritvenih umetnosti), z razstavnim programom (prirejanje razstav, ki reflektirajo uprizoritvene umetnosti) ter s kulturno vzgojo, namenjeno otrokom, mladini in odraslim (ustvarjalne delavnice iz uprizoritvenih umetnosti, in sicer tako umetniške kot tiste, ki so povezane z razvojem odrskih tehnologij). Program bo vsebinsko nadgrajeval ponudbo slovenskih profesionalnih gledališč in festivalov ter tudi uprizoritvene prakse na področju nevladnega sektorja.

Uprizoritveni program CD bo še naprej odprt za sodelovanje s slovenskimi festivali uprizoritvenih umetnosti in AGRFT.

1.4 FILMSKI PROGRAM

Na tem programskem področju, ki zajema predstavljanje umetniškega in kakovostnega komercialnega filma, se CD posveča predvsem nadaljnemu razvoju Ljubljanskega mednarodnega filmskega festivala (Liffe) in Festivalu dokumentarnega filma (FDF) ter njenemu vsebinsko prodornemu uveljavljanju v slovenskem in mednarodnem prostoru. V okviru tega programa ostaja tudi oblikovanje filmskih ciklov, in sicer v povezovanju z drugimi programskimi sklopi, predvsem s kulturno vzgojo in humanistiko, občasno pa tudi z razstavnim programom. CD bo v filmski program redno vključeval tudi kakovostne, pretežno evropske filme, ki so jih odkupili lokalni distributerji.

Program bo odprt za sodelovanje z dosedanjimi in novimi partnerji.

1.5 KULTURNA VZGOJA

Kulturna vzgoja bo se bo dotikala prav vseh področij umetnosti, ki so zajete v kulturno-umetniškem programu CD, v skladu z novimi izzivi časa pa bomo tudi vsebinsko nadgrajevali dialog z GML, GMS, SO RTV, SF pri pripravi vodenih koncertov. Kot izvršni producent bomo programsko nadgrajevali in mednarodno uveljavili tudi Kulturni bazar, ki sodi med osrednje vsebinske poudarke kulturne vzgoje, osvežili bomo tudi nekatere kulturnovzgojne festivale in cikle, ki so del programa že dlje časa, ter se po potrebi vključevali v nove projekte (festivali, cikli, srečanja itd.), in sicer v sodelovanju s partnerji iz Slovenije in tujine. Kulturnovzgojni program otroke, mladino in odrasle nagovarja v sklopu njihovih šolskih dejavnosti kot tudi v okviru prostega časa, se pravi samostojnega obiska, pri čemer se odpirajo nove možnosti programskega snovanja (denimo vsebine, ki navezujejo medgeneracijski dialog itn.). Del kulturne vzgoje je mogoče uresničevati tudi s (ko)produciranjem različnih uprizoritvenih vsebin za različne starostne stopnje.

V okviru tega programa izstopata tudi humanizem in literatura; humanizem bo z vključevanjem uglednih in tudi šele uveljavljajočih se imen z različnih področij znanosti, tako

humanističnih kot naravoslovnih, reflektiral kulturno-umetniški program CD kot tudi pomembne fenomene slovenske in globalne družbe. V ospredju tega dela programa bo tako kot doslej slovenska in tujejezična literatura, ki jo bomo predstavljali s posameznimi projekti kakor tudi v sodelovanju z različnimi literarnimi festivali in cikli ali z njihovim samostojnim vsebinskim snovanjem.

1.6 RAZSTAVNI PROGRAM

Razstavni program bomo oblikovali v skladu s prostorsko specifikavo zavoda in z dejstvom, da ne gre za galerijsko dejavnost v ozkem pomenu te besede, temveč za enega izmed več programskih področij kulturnega centra, kar je danost, ki jo bomo obravnavali kot prednost in ne kot pomanjkljivost, saj odpira možnosti za ustvarjalno sodelovanje z drugimi kulturno-umetniškimi programi CD. Program bo tudi v prihodnje zasnovan večdisciplinarno in bo pokrival vse likovne zvrsti, ki jih vključuje javni interes iz vizualnih umetnosti. Upošteval bo tudi glavne smernice, kot so poleg že omenjenega uveljavljanja različnih likovnih disciplin in avtorjev predvsem umetniška kakovost in aktualnost izbranih (tako uveljavljenih kot šele uveljavljavljajočih se) avtorjev ali skupinskih razstav, študijska naravnost določenih projektov, zastopanost tako tujih kot slovenskih ustvarjalcev in velika dostopnost razstavnih projektov. Posebna pozornost bo namenjena zagotavljanju pluralnosti v sledenju najrazličnejšim avtorskim poetikam, tehnični raznovrstnosti in kulturološkemu pomenu izbranih projektov.

Program bomo uresničevali tako samostojno kot v sodelovanju s slovenskimi in tujimi partnerji, zlasti pa je pomembno, da v razstavni program vključujemo tudi različne nevladne organizacije in asociacije iz vizualnih umetnosti, kar spodbuja njihovo uveljavitev v Sloveniji in širše. Med programskimi dosežki razstavnega programa je tudi Slovenski bienale ilustracije, ki je skoraj v celoti (razen razpisa) vsebinsko in organizacijsko zasnovan v CD. Nove možnosti se odpirajo tudi v kulturni vzgoji kot tudi v humanistiki oz. refleksiji vizualnih umetnosti (priprava kakovostnih katalogov, javnih pogovorov, strokovnih srečanj in simpozijev).

1.7 USMERITVE IN CILJI NA PODROČJU RAZVOJA OBISKOVALCEV, PROMOCIJE IN ODNOSOV Z JAVNOSTMI

Povečanje števila obiskovalcev in njihovega zadovoljstva ter hkrati dostopnost kulturno-umetniških vsebin ostajajo temeljna vodila prenovljene vizije. Za CD je ključnega pomena, da z ustreznimi rešitvami gradi odnose z obiskovalci ter usmerja njihov razvoj, spodbuja dvosmerno komuniciranje ter z inovativnimi komunikacijskimi potmi sega do vedno novega občinstva in ciljnih skupin.

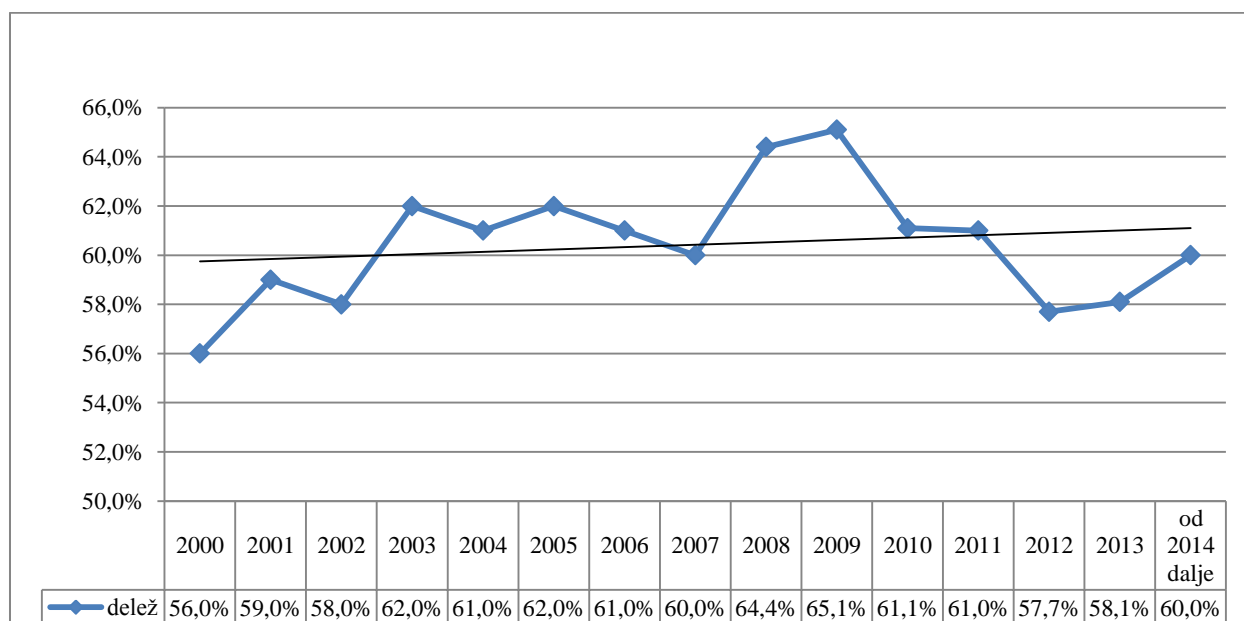
V strategiji 2015–19 bo tržno komuniciranje grajeno okrog naslednjih elementov oz. ciljev:

- Dostopnost CD, kulturno-umetniških vsebin in usmerjeno tržno komuniciranje, ki bo védenje o dostopnosti programa CD približalo najširšemu krogu ljudi, bo eden od osrednjih komunikacijskih ciljev tudi v obdobju 2015–19. Celotna strategija pojavitve CD v množičnih medijih (predvsem v družabnih omrežjih) bo mehkejša, ton komuniciranja manj formalen, vse z namenom (predvsem mlajšemu) občinstvu približati vsebine CD kot zanje relevantne, dostopne in zanimive. Pod dostopnost zajemamo tudi cenovno politiko: najvišjo povprečno ceno vstopnice je CD v kulturno-

umetniškem programu dosegal leta 2008 (13 EUR), zatem je padla pod 12 EUR. V naslednjih letih je smiselno – glede na okrevajoče gospodarstvo in s tem kupno moč – težiti k povprečni ceni, ki na letni ravni ne bi preseгла »rekorda« iz leta 2008.

- Z natančno segmentacijo občinstva (vpeljava CRM) in hkrati zavedanjem, da se interesi segmentov občinstva za različne kulturno-umetniške programe prekrivajo, je mogoče trženjske aktivnosti optimizirati, jih ciljno usmeriti ter hitreje in učinkoviteje doseči zastavljene poslovne (in trženjske) cilje. Poznavanje, kdo obiskovalci CD so, kaj vpliva na njihove nakupne odločitve ter kako je mogoče njihovo zvestobo nagradjevati in nadgrajevati, ostajajo med ključnimi poudarki tržnega komuniciranja CD.
- V naslednjih letih načrtujemo premišljene promocijske aktivnosti v širši regiji (Hrvaška, Italija, Avstrija), da pritegnemo več obiskovalcev zunaj Slovenije.
- Konkurenčno pozicioniranje. Zadnja leta so močno spremenila slovensko, predvsem pa tudi ljubljansko kulturno krajino in številnost konkurence postavlja nujo po ponovnem konkurenčnem pozicioniranju CD, tj. jasno opredeliti CD in umestiti program, ki ga CD gosti, v vrednostnem sistemu obiskovalcev v primerjavi s konkurenco čim višje. Konkurenčno prednost, ki jo CD že ima, okrepiti, jo nadgraditi predvsem na segmentu mlajših obiskovalcev (ob sočasnem zavedanju, da so ti manj zvesti).
- Delež prodanih vstopnic (glede na št. vseh vstopnic, ki so na voljo) na letni ravni ohraniti na najmanj 60 %.

SLIKA 1: Delež prodanih vstopnic glede na število v prodaji od leta 2000 naprej



1.8 KAZALNIKI ZA SPREMLJANJE ZASTAVLJENIH CILJEV

TABELA 1: Letno število prireditev javnega kulturnega programa po dejavnostih

Dejavnosti, zvrsti KUP	2010	2011	2012	2013	2014	2015 –19
klasična glasba	125	112	100	105	110	95 do 110
druga glasba	71	65	59	53	58	55 do 70
gledališče	59	65	112	92	77	70 do 85
ples	79	38	20	27	30	30 do 40
film	441	445	450	430	431	410 do 480
kulturna vzgoja, humanistika	401	399	314	300	325	300 do 340
razstave	42	42	46	48	41	30 do 40
SKUPAJ JAVNI KULTURNI PROGRAM	1227	1178	1105	1056	1075	1055 do 1100

TABELA 2: Število obiskov javnega kulturnega programa po dejavnostih in zvrsteh

Dejavnosti	2010	2011	2012	2013	2014	2015–19
klasična glasba	99.879	94.475	90.042	88.177	80.000	75.000 do 89.000
druga glasba	27.597	24.883	21.793	20.480	18.500	18.400 do 25.000
gledališče	8002	10.887	28.865	15.247	14.500	15.000 do 25.000
ples	33.948	16.542	5484	7225	6000	5400 do 7000
film	59.248	59.505	53.729	49.418	53.000	48.000 do 57.000
kulturna vzgoja, humanistika	56.844	55.069	47.859	55.273	49.000	45.000 do 55.000
razstave, drugo	88.140	85.510	106.750	84.600	68.000	55.000 do 80.000
SKUPAJ JAVNI KULTURNI PROGRAM	383.928	356.961	359.552	321.620	289.000	300.000

Letni obseg števila prireditev in obiskovalcev posameznih dejavnosti in zvrsti programa se spreminja, zato načrtujemo ciljno letno število prireditev in obiskovalcev v tabelah v razponu od – do.

II USMERITVE IN PROGRAMSKI CILJI DEJAVNOSTI CD NA TRGU

Ob javnem kulturnem programu ostaja tudi v prihodnje sestavni del programa CD dejavnost na trgu, ki je glede načrtovanja in doseganja tržnih in finančnih ciljev ločena od javnega kulturnega programa kot dejavnosti, zaradi katere je bil Cankarjev dom ustanovljen.

Administrativna in finančna ločenost finančnega poslovanja ene in druge temeljne dejavnosti, ki jo zahteva veljavna zakonodaja, ne pomeni ovire za sočasno produktivno izvajanje letnih in dolgoročnih ciljev javnega kulturnega programa in dejavnosti na trgu. Uresničevanje ciljev dejavnosti na trgu je eden od pomembnih pogojev za uspešno finančno poslovanje javnega zavoda kot celote. Obenem ta dejavnost v finančnem smislu razbremeni izvajanje javnega kulturnega programa s sofinanciranjem splošnih odhodkov (predvsem stalnih) ter z naložbami v investicijsko vzdrževanje in prenavljanje, ki bi sicer v celoti bremenila ustanovitelja.

Organizacija kongresov, konferenc, seminarjev, simpozijev, političnih zborovanj, državnih in drugih proslav, družabnih srečanj itd. zaokrožuje celovito podobo kulturnega centra kot prostora za urbano delovanje, združevanje, srečevanje in povezovanje institucij in ljudi v mestu in republiki. Dejavnost na trgu predstavlja, skupaj s kulturnim programom, odlično priložnost za vsestranski turistični razvoj glavnega mesta in njegovo širšo prepoznavnost v družini svetovnih prestolnic.

Vsebinske cilje dejavnosti CD na trgu opredeljuje izvajanje naslednjih produkcijskih sklopov:

- mednarodni in domači kongresi, simpoziji, seminarji, konference, posvetovanja, panelke, okrogle mize, izobraževanja in sestanki,
- organizacija teh dogodkov zunaj CD (PCO),
- družabna srečanja in najrazličnejše gostinske storitve, valetе in maturantski plesi, novoletni in drugi sprejemi ter zabave,
- državne in evropske proslave, različni protokolarni dogodki,
- sejmi in razstave,
- kulturne in zabavne prireditve, festivali, ki se financirajo s prodajo na trgu;
- oddajanje dvoran in drugih prostorov ter tehnične opreme v najem,
- tehnične tiskarske, oblikovalske in PR storitve,
- pridobivanje pokroviteljev, darovalcev in drugih virov financiranja za kongrese, simpozije, konference, sejme in druge prireditve.

Za doseganje teh ciljev bo intenzivirano sodelovanje s profesionalnimi kongresnimi organizatorji in marketinškimi agencijami iz tujine na področju storitev, ki jih v Cankarjevem domu in na drugih prizoriščih v Sloveniji lahko izvaja kongresno-komercialni sektor CD s sodelavci. Med tujimi kongresnimi združenji bo Cankarjev dom dejaven v Mednarodnem združenju profesionalnih kongresnih organizatorjev IACPO in Mednarodnem združenju ponudnikov kongresnih storitev ICCA, doma pa se bo vključeval v akcije Kongresnega urada Slovenije.

Tridesetletna tradicija, odlične reference, poznavanje trga, ugodna lega sredi mesta in izvajanje storitev z inovativnimi pristopi predstavljajo dobro izhodišče v tekmi z naraščajočo konkurenco doma in po svetu. V razmerah zaostrene konkurence bo CD izboljševal svojo konkurenčnost z uvajanjem novih storitev.

Za izvedbo kongresno-komercialnega programa bo vsako leto na voljo najmanj 20 % razpoložljivih zmogljivosti CD (zaposleni, oprema, dvorane).

Kongresno-komercialna in druge tržne dejavnosti CD bodo še naprej **v celoti** financirane iz prihodkov, ustvarjenih na trgu. Ključni cilj te dejavnosti je financiranje sorazmernega dela splošnih stroškov, stroškov dela ter sredstev za investicije in posodabljanje Cankarjevega doma ter s tem zmanjševanje stroškov javnega kulturnega programa in boljši izkoristek zmogljivosti (zaposlenih, prostorov in opreme).

III USMERITVE IN CILJI NA PODROČJU ORGANIZACIJE IN ZAPOSLENIH

Organizacija poslovanja

Pravilnik o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest določa notranjo organizacijo dela in sistemizacijo delovnih mest v Cankarjevem domu, notranjo organiziranost zavoda, delovna področja sektorjev ter medsebojna razmerja notranjih organizacijskih enot in projektno vodenje, notranji nadzor nad opravljanjem nalog, vodenje organizacijskih enot in področij, naloge, pooblastila ter odgovornost vodij in drugih delavcev, sistemizacijo delovnih mest ter katalog delovnih mest po organizacijskih enotah.

Delovni proces je organiziran v štirih enotah, ki jih določa tudi Sklep o ustanovitvi CD: v dveh programskih makroorganizacijskih enotah (kulturno-umetniški program, kongresno-komercialni program – za organizacijsko enoto se uporablja tudi naziv sektor), v poslovno-administrativni enoti (poslovni sektor) in v tehnični makroorganizacijski enoti (tehnični sektor). Znotraj sektorjev so programska (v kulturno-umetniškem programu) in strokovna področja (v tehničnem in poslovnem sektorju), oddelki in službe.

Notranje organizacijske enote in področja

1-00 Kulturno-umetniški program (sektor)

- program resne glasbe, opere in baleta
- program jazza in glasb sveta
- gledališki in sodobnoplesni program
- filmski program
- kulturnovzgojni in humanistični program
- razstavni program

2-00 Kongresno-komercialni program (sektor)

3-00 Tehnični sektor

Področje tehnične izvedbe programa

- 3-11 Oddelek za odrsko-scenske postavitve
- 3-12 Oddelek za postavitve prizorišč
- 3-13 Oddelek za scensko osvetljavo
- 3-14 Oddelek za ozvočenje
- 3-15 Oddelek za multimedijsko tehnologijo
- 3-16 Oddelek za potek prireditev

Področje obratovanja in vzdrževanja

- 3-21 Oddelek za strojne sisteme
- 3-22 Oddelek za elektroenergetske sisteme
- 3-23 Oddelek za splošno vzdrževanje

Področje informacijskih tehnologij in telekomunikacij

- 3-31 Oddelek za informatiko in komunikacije
- 3-32 Oddelek za nadzorne sisteme

Poslovni sektor

- 4-10 Služba za finančno-računovodske zadeve
- 4-20 Služba za trženje programa in odnose z javnostmi
- 4-21 Oddelek za informacije in prodajo vstopnic

4-30 Varnostna služba

4-40 Služba za kadrovske in splošne zadeve

Podrobneje sta organizacija in sistemizacija opredeljeni v Pravilniku o organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest s katalogom delovnih mest v Cankarjevem domu, ki velja od 2. 1. 2014 naprej.

Morebitne spremembe organizacije in sistemizacije v naslednjih letih ne bodo povečale števila zaposlenih, ki bo načrtovano v skladu s predpisi, veljavnimi za zaposlovanje in vire financiranja stroškov dela v javnem sektorju.

TABELA 3: Število zaposlenih po sektorjih³

Sektor	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Kulturno-umetniški program	14	14	13	13	13	13	13	13	13	13
Kongresno-komercialni program	11	11	12	11	10	10	10	10	10	10
Tehnični sektor	90	90	79	79	77	78	78	78	78	78
Poslovni sektor	48	48	45	44	44	43	42	41	41	41
Skupaj CD	163	163	149	147	145	144	143	142	142	142

Temeljne vrednote zaposlenih v CD:

- timsko delo, visoko motiviran kolektiv, spodbujanje ustvarjalnosti in pripadnosti,
- vsak sodelavec je pomemben, vsi zaposleni prispevajo k dobrim rezultatom,
- spoštovanje in prijazen odnos do sodelavcev,
- viri CD so redki in dragoceni, zato se z njimi ravna odgovorno in varčno,
- stalno izobraževanje in izpopolnjevanje zaposlenih je del kulture CD,
- obveščanje, dobro informiranje vseh zaposlenih o načrtovanih ciljih in doseženih uspehih poslovanja,
- primerno komuniciranje med sodelavci in s poslovnimi partnerji.

³ V Resoluciji o nacionalnem kulturnem programu za kulturo 2014–17 je zapisano, »da se bo število zaposlenih v javnem sektorju postopno zmanjševalo, in sicer na letni ravni za 1 %«.

IV KAZALNIKI USPEŠNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA CD

TABELA 4: Letni cilji poslovanja CD

Kazalniki za merjenje uresničevanja ciljev poslovanja	2010	2011 ⁴	2012	2013	2014	Letni cilji 2015 do 2019
Število prireditev javne službe	1227	1178	1105	1056	1075	najmanj 1055
Število različnih prireditev javne službe	702	671	617	615	610	najmanj 590
Število projektov / dogodkov dejavnosti na trgu	194/706	180/839	181/814	202/858	175/800	175/800
Število obiskovalcev javne službe	383.928	356.961	359.552	321.148	289.000	300.000
Število udeležencev prireditev v programu dejavnosti na trgu	167.516	154.895	120.735	132.371	130.000	130.000
Število ur priprav, vaj in prireditev v dvoranih CD	35.595	36.522	35.580	33.870	33.500	33.500
Delež sredstev MK v celotnem prihodku CD	50 %	56 %	56 %	58 %	60 %	60 %
Delež nejavnih prihodkov v celotnem prihodku CD	50 %	44 %	44 %	42 %	40 %	40 %
Delež prihodkov javne službe v celotnem prihodku CD	78 %	78 %	77 %	80 %	82 %	80 %
Delež prihodkov dejavnosti na trgu v celotnem prihodku CD	22 %	22 %	23 %	20 %	18 %	20 %

⁴ V letu 2011 se je spremenilo računovodsko knjiženje prihodkov od prodanih vstopnic, ki pripadajo po pogodbah partnerjem ali koproducentom CD, zato se je spremenila struktura virov financiranja – zaradi spremembe pri knjiženju se je zmanjšal znesek in s tem tudi delež neproračunskih prihodkov v celotnem prihodku CD.

V INVESTICIJSKO-VZDRŽEVALNA DEJAVNOST CANKARJEVEGA DOMA⁵ OD LETA 2015 DO 2020

Po izredno uspešnih posodobitvah Velike sprejemne dvorane, Kluba CD in obeh preddverij, na osnovi sklenjenih pogodb z Ministrstvom za kulturo o sofinanciranju prenove v obdobju od 2006 do 2009 in od 2010 do 2013 je bila v letu 2013 končana še prenova avditorijev Gallusove in Linhartove dvorane.

Ker se v Cankarjevem domu zavedamo pomembnosti ugodnega počutja obiskovalcev, smo res naredili vse, da jim omogočimo udobno spremljanje vseh naših prireditev in dogodkov. Menimo, da nam je s prenovami uspelo ustvariti sodobno in estetsko dognano okolje, ki upošteva pomembnost arhitekturne dediščine in z domišljenimi rešitvami predstavlja sofisticirane prostore kulturno-umetniške ustanove.

Samo udobje in varnost obiskovalcev, čeprav gre za kompleksen segment, pa nista zadosten element celostne ponudbe, ki teži k popolnosti. Tako je v prihajajočem pet- ali večletnem obdobju nujno posodobiti in nadgraditi odrske površine, sisteme in tehnološko opremo. Sledenje trendom je vedno izziv CD, seveda pa zahteva znatna finančna sredstva.

Prehod tehnologije iz analogne na digitalno je vsekakor pomenil revolucijo v smislu razširjenih možnosti izvedb in samega dela. Hkrati pa takšen prehod pomeni, da skoraj vsa sedanja tehnična oprema kar naenkrat ni več ustrezna oziroma ne zadostuje vsem potrebam izvajanja najzahtevnejših produkcij. Večina opreme je bila v Cankarjevem domu zamenjana z novo, tehnološko ustrežnejšo, seveda pa na posodobitev čakajo še drugi prostori. Tako je večina tehničnih prostorov Oddelka ozvočenj še vedno opremljena z analognimi mešalnimi mizami, saj izvedba kompleksnejših projektov zahteva, da je tehnološka oprema v samem prostoru izvedbe, v dvorani.

Poleg vseh novosti v smislu tehnološkega razvoja pa določena oprema zahteva delno ali celovito posodobitev, saj je sedanja popolnoma zastarela, iztrošena ali ne ustreza več varnostnim zahtevam.

5.1 Gallusova dvorana

Edinstvena **Gallusova dvorana**, s svojimi unikatnimi prostorskimi posebnostmi, akustiko in izjemno zmogljivo odrsko tehnologijo je v dvoranskem delu popolnoma obnovljena. Uspešno so prenovljeni pogonski mehanizem akustične školjke in elektromotorni vleki scenske osvetljave. Odrski del pa še vedno kliče po nujno potrebnih prenovah, posodobitvah in zamenjavah vitalnih delov izvedbenih zmožnosti.

V celoti je treba obnoviti odrsko površino, akustično školjko in stranski oder, najpomembnejša in najobsežnejša prenova pa bo zamenjava upravljalškega sistema (programskega) obeh, zgornjih in spodnjih pogonov. Sistem je bil zadnjič prenovljen leta 1992, vendar smo se pri doseganju zastavljenih ciljev spopadali z resnim problemom usposobljenosti domačih podjetij, saj jim je primanjkovalo izkušenj in so bili neveščji strokovnega reševanja problematike. Tudi danes ugotavljamo, da bi lahko prenovo tega segmenta odrske tehnike zaupali zgolj tujim strokovnjakom z dolgoletnimi izkušnjami in referencami iz posodabljanja ali morda celo razvoja odrske tehnologije. Naše osnovno vodilo pri prenovi pogonov je doseči boljše parametre pozicioniranja (določanja) in nastavljanja hitrosti vožnje, pri čemer pa mora biti zagotovljena ustrezna stopnja varnosti delovanja.

⁵ Krajše CD

V tem delu prenove razmišljamo tudi o vključitvi pogonov ciklorame in panorame v nov, posodobljen sistem krmiljenja. Ravno tako pa bo treba prenoviti portalni most in oba dvoranska mosta scenske razsvetljave ter njihove pogone.

Trenutni sistem odrske tehnike sestavljajo linijski scenski vleki, s pomočjo katerih potekajo vse spremembe dvigovanja in spuščanja scenskih in drugih elementov. Vleke poganjajo hidravlični motorji, ki za svoje delovanje potrebujejo hidravlično olje. Glede na kompleksnost pogonov je potrebnih približno pet tisoč litrov olja, ki pa kmalu ne bo več ustrezalo predpisanim pogojem, saj od začetka delovanja še ni bilo zamenjano. Periodično seveda potekajo ustrezne analize, s pomočjo katerih ugotavljamo sprejemljivost za pogonsko delovanje, vendar se bliža čas, ko bo treba celotno količino zamenjati z novo.

Uvajanje novih tehnologij pa ne zahteva samo nove tehnične opreme, ampak ima za posledico tudi nekoliko spremenjen način dela, zato bo potrebna tudi prenova tehničnih prostorov/kabin, predvsem za ozvočenje in scensko osvetljavo. Nujna je še izdelava projekcijske kabine za predvajanje multimedijskih vsebin, s pomočjo novega digitalnega projektorja in pripadajoče opreme.

V sklopu večjih posodobitev načrtujemo zamenjavo centralnega, dvoranskega ozvočenja. Sedanje ozvočenje je iz leta 1993 in je ob vgradnji predstavljalo moderno posodobitev zvočne tehnike. V dvajsetletnem obdobju delovanja pa je vedno pogosteje opaziti določene nepravilnosti, napake pri delovanju. Sistem ni več zanesljiv in zvok ni več tako kakovosten, saj je sam material zvočnikov iztrošen in dotrajan. Tudi zaradi vedno pogostejših zahtev po tehnološko sodobnejšem ozvočenju načrtujemo njegovo zamenjavo za sistem Line array. Pomemben element zvočne tehnike so tudi brezžični mikrofoni. »Najsodobnejši« komplet CD pa šteje že enajst let. Sistemi razvoja brezžične tehnologije so ves čas v skokovitem porastu, zato so potrebe po uporabi brezžičnih mikrofonov izredno velike. Poleg starosti in dotrajanosti se pojavlja še problem neustreznosti novih predpisov razdelitve frekvenc.

Za nemoten potek prireditev je ključnega pomena tudi sistem poziva in prenosa (avdio), ki omogoča klicanje nastopajočih v garderobe ter prenos ambienta v garderobe in tehnične prostore.

V večini dvoran so sistemi za prenos in poziv relativno stari oziroma je oprema, ki to omogoča, v določenem delu že resnično zastarela. Glede na vedno več zapletov v zvezi z omenjenimi sistemi bi bilo treba vsaj v dveh največjih dvoranih popolnoma prenoviti celoten sistem, saj bi le tako lahko zagotovili vsakodnevno nemoteno delovanje in uporabo sistema.

Poleg tega bi bilo nujno vsaj v Gallusovi dvorani omogočiti kakovosten slikovni prenos, ki bi ga bilo mogoče upravljati neodvisno, zgolj za potrebe izvedbe – prek inspicientskega pulta. Ta slikovni prenos bi bil na voljo tako na inspicientskem kot tudi pri hidravličnem pultu. Sedanji videoprenos ne omogoča te manipulacije, saj je vsak premik kamere viden tudi obiskovalcem v preddverju. S pojavom novih tehnologij bi potrebovali novo HD kamero, ki bi služila zgolj potrebam odrske izvedbe in s katero bi lahko neodvisno upravljali inspicient/vodja prireditve.

Glede na vedno večje zahteve po brezžičnih komunikacijskih sistemih smo pogosto v zadregi, saj tujim izvajalcem nismo sposobni ugoditi glede tehničnih specifikacij, ki se na nanašajo na omenjeni sistem komuniciranja. Skratka, sedanji brezžični sistem v Gallusovi dvorani bi bilo treba nadgraditi in dopolniti. Z leti uporabe nastanejo tudi poškodbe, ki jih žal ni mogoče odpraviti in je treba dokupiti manjkajoče in/ali uničene komponente.

V obdobju od leta 2015 do leta 2020 bi morali končati dela po projektni nalogi iz scenske razsvetljave iz leta 2007. V predhodnem obdobju so bili dela in naloge urejeni in omejeni na finančne možnosti oziroma razdeljeni na več stopenj. Glede na finančne možnosti bi zaključek teh del in nalog prestavili v drugo fazo in prednostno kupili svetila, regulacijski pult

... Svetila – ciklorame (stara dvajset let) so dotrajana, imajo steklene filtre, ki so s stališča varnosti pri delu vprašljivi, prav tako pa tudi barvno neusklajeni z zahtevami gostujočih izvajalcev. Računalniško krmiljena svetila – *moving head* so navkljub številčni nadgradnji obrabljena in zastarela (Robe spot 1200 at – leto nabave 2004).

Gallusova dvorana potrebuje prenovitev videonapeljave, distribucije signala, vključno z novimi HD-kamerami (dvoranska, orkestrska jama in v akustični školjki). Prenovo napeljave načrtujemo v več delih: nabava materiala, polaganje kabla in zaključevanje povezav. Večja inštalacijska dela je mogoče opraviti le v poletnih mesecih.

Za kakovostno izvedbo prireditev načrtujemo tudi nakup vsaj dveh enako zmogljivih (15.000 do 20.000 lm) digitalnih projektorjev za potrebe scenografije glasbeno-scenskih prireditev (sestavljanja slik z vgrajenimi ali dodatnimi programskimi orodji).

TABELA 1: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v Gallusovi dvorani

	Načrtovane nabave po stroškovnih mestih	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.1	Gallusova dvorana						
	<i>Odrska tehnika</i>						
5.1.1	Fazna izvedba dobave in montaže upravljavsko nadzornega sistema odrske tehnike	100.000				100.000	100.000
5.1.2	Obnovitev odrskih zaves/obnovitev odrske površine			2000			
5.1.3	Nakup motornih točkovnih motorjev/viličarja	40.000	20.000				
5.1.4	Zamenjava platna opera			10.000			
5.1.5	Fazna izvedba prenove elektromotornih pogonov za panoramo in cikloramo			50.000		100.000	
5.1.6	Stranski galerijski vleki			100.000			
5.1.7	Elektronapeljava scenske osvetljave	30.000	20.000				
5.1.8	Oprema za osvetljavo	70.000	74.000	60.000	54.000		
5.1.9	Oprema za koncertna ozvočenja	100.000	40.000	15.000	16.000	40.000	15.000
5.1.10	Mobilna odrska oprema	30.000	20.000		20.000	10.000	10.000
5.1.11	Prenova akustične školjke	25.000					
5.1.12	Multimedijska oprema	120.000	75.000	50.000	40.000	20.000	40.000
	Skupaj:	515.000	249.000	287.000	130.000	270.000	165.000

5.2 Linhartova dvorana

Tudi **Linhartova dvorana** je, enako kot Gallusova, doživela popolno preobrazbo avditorija v poletnih mesecih 2013. Prav tako je bila izvedena tudi celovita tehnološka posodobitev kinoprojekcij, vključno z digitalnim projektorjem. Zamenjava dvoranskega ozvočenja pa je bila izvedena že konec leta 2012. Tudi v Linhartovi dvorani je prenova odrske površine predstavljena v naslednje obdobje. Res je, da je sistem odrske tehnologije, konkretnije zgornjih pogonov, veliko manj kompleksen v primerjavi z Gallusovo dvorano, saj gre za ročno vrvišče (razen dveh elektromotornih vlekov), ki je dobro vzdrževano. Večjo težavo predstavlja odrska površina, ki se je po odstranitvi pomičnega vagona začela sesedati. Za odpravo te težave bi bilo treba izdelati in vgraditi podkonstrukcijo, ki bi omogočala nosilnost in s tem stabilnost celotnega odra. Na segmentu odra bi bilo tudi nujno treba zamenjati glavno zaveso in

mehanizem upravljanja, saj imamo, predvsem v zadnjem času, kar precej težav pri njenem nemotenem delovanju. Popolnoma bi morali tudi obnoviti dimno loputo na odru.

Tudi zaodrje Linhartove dvorane je ostalo še nespremenjeno. Treba bi bilo v celoti zamenjati talno površino, narediti potrebne izravnave tal ter urediti preostali del prostora za skladiščenje, predvsem scenskih elementov. V zaodrju sta še tudi dva, razmeroma velika, a slabo izkoriščena prostora, ki bi ju z vodovodno in odtočno napeljavo ter dokupom pohištva in sanitarne opreme lahko spremenili v priročna garderobna prostora.

Tudi v tej dvorani bi morali posodobiti tehnične prostore, zamenjati določeno tehnično opremo z novo, sodobnejšo in postopno uvesti oziroma vgraditi elektromotorne vleke za scensko osvetljavo.

Tovorno dvigalo, ki ga v Linhartovi dvorani uporabljamo za vnos scenskih in drugih elementov za izvedbo prireditev, je že precej zastarelo in iztrošeno, zato je prenova nujno potrebna. Kmalu bo vprašljivo tudi, ali izpolnjuje pogoje za delovanje, o katerih odloča ustrezna inšpekcijska služba.

Tudi zamenjava računalniško krmilnih svetil je nujno potrebna, saj so sedanja iz leta 2003. Ciklorama v Linhartovi dvorani omogoča največ dve barvni osnovi, kar je odločno premalo glede na zahteve gostujočih izvajalcev. Glede na smernice in tehnologijo bi svetila nadomestili z LED tehnologijo. Treba je zamenjati nosilne podeste – tla, ki so dotrajana v tiristorski postaji Linhartove dvorane.

Glede na razvoj tehnologije in povpraševanje naročnikov načrtujemo nadgradnjo DCP projekcijske opreme z 2K na 4K in z 2D na 3D.

Potrebno je načrtovanje vsakoletnega vzdrževanja projekcijske kino in druge opreme.

TABELA 2: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v Linhartovi dvorani

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.2	Linhartova dvorana						
	<i>Odrska tehnika</i>						
5.2.1	Dobava in montaža elektromotornih vlekov scenske osvetljave			100.000	100.000	50.000	50.000
5.2.2	Prenova tiristorske postaje scenske osvetljave				50.000		
5.2.3	Elektronapeljava scenske osvetljave			30.000			
5.2.4	Oprema za osvetljavo	60.000	40.000	20.000	20.000	25.000	15.000
5.2.5	Prenova odrske površine in zaodrja	40.000					
5.2.6	Avdio oprema	30.000	15.000	15.000		15.000	15.000
5.2.7	Multimedijska oprema	47.000	50.000	16.000	15.000		
5.2.8	Vodenje prireditev	5000					
5.2.9	Glavna odrska zavesa	25.000					
5.2.10	Zamenjava požarnih vrat iz zaodrja					12.000	
	Skupaj	207.000	105.000	181.000	185.000	102.000	80.000

Enako kot v Gallusovi dvorani bi bilo treba tudi Linhartovo dvorano opremiti z digitalno mešalno mizo in nadgraditi sistem brezžičnih mikrofонов. Poleg navedenega bi morali zamenjati tudi monitorje, saj so sedanji iz leta 1993.

5.3 Štihova dvorana

Edina dvorana, ki še ni doživela preobrazbe in celovite prenove, ostaja Štihova dvorana z amfiteatrsko obliko odra, ki je edinstven v Sloveniji. Tako kot pri obeh večjih dvoranah bo celovita prenova obsegala: zamenjavo sedežev, obnovo talnih in stenskih površin, predvsem pa popolno prenavo pogona odrske tehnike (morda vzmetni pogon), vgradnjo izolacijskega materiala po obodu pododrja, celotno prenavo elektronapeljave in tiristorske postaje scenske osvetljave, zamenjavo ozvočenja in pripadajoče opreme (digitalne mešalne mize, komplet brezžičnih mikrofонов), zamenjavo opreme za predvajanje multimedijskih vsebin. Ob prenovi dvoranskega dela pa seveda ne bomo zanemarili preureditve zaodrja (s pripadajočimi prostori) z vsemi potrebnimi inštalacijskimi in drugimi deli.

TABELA 3: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v Štihovi dvorani

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.3	Štihova dvorana						
5.3.1	Dobava in montaža elektromotornega pogona odrske tehnike				100.000	100.000	100.000
5.3.2	Obnova stolov					60.000	
5.3.3	Gradbeno-obrtniška dela					20.000	
5.3.4	Prenova tiristorske postaje					50.000	
5.3.5	Elektronapeljava scenske osvetljave					50.000	
5.3.6	Avdio oprema	5000		20.000	20.000	30.000	30.000
5.3.7	Video oprema	38.000	6000		6000		
5.3.8	Svetila in regulacijski pult	40.000					
5.3.9	Obnova vseh svetlobnih teles na stropu dvorane					30.000	
	Skupaj:	83.000	6000	20.000	126.000	340.000	130.000

5.4 Kosovelova dvorana

Zaradi funkcionalnosti in zastarelosti (dvanajst let starega) regulacijskega pulta je potrebna zamenjava. V naslednjih petih letih bomo nadgradili svetila z novejšo LED tehnologijo. Prenoviti je treba analogno napeljavo, da bo ustrezala novim tehnologijam in prenosom HD signalov. Tudi petnajst let stari sistem brezžičnih mikrofонов je nujno potreben nadgradnje.

TABELA 4: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v Kosovelovi dvorani

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.4	Kosovelova dvorana						
5.4.1	Posodobitev svetil in regulacijskega pulta				5000	30.000	5000
5.4.2	Posodobitev brezžičnega sistema	2000	15.000	17.000			
5.4.3	Multimedija	16.000	18.000	7000		20.000	17.000
	Skupaj:	18.000	33.000	24.000	5000	50.000	22.000

5.5 Dvorana Duše Počkaj

Dvorana Duše Počkaj je za potrebe programa zadovoljivo opremljena. Potrebna je le nadgradnja svetil in regulacijskega pulta, v ozvočenju pa bi bilo nujno zamenjati pretično polje in mešalno mizo.

TABELA 5: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v dvorani Duše Počkaj

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.5	Dvorana Duše Počkaj						
5.5.1	Obnova odrske površine			5000			
5.5.2	Posodobitev svetil in regulacijskega pulta					10.000	20.000
5.5.3	Zamenjava mešalne mize in pretičnega polja				4000		1000
	Skupaj:			5000	4000	10.000	21.000

7.6 Klub CD

Klub CD je bil v celoti prenovljen leta 2007. Kljub prenovi se je sčasoma pokazala potreba po nadgradnji scenske razsvetljave v manjšem obsegu. Na vsak segment, kjer se nahajajo svetila, je treba napeljati direktni vklop 220 V in DMX. Nadgradnja svetil z LED tehnologijo in ustrezna zamenjava regulacijskega pulta z novejšim (leto 2000).

Prenoviti je treba analogno napeljavo, da bo ustrezala novim tehnologijam in prenosom HD signalov, ter zamenjati iztrošena in neustrezna projektorja s projektorji visoke ločljivosti ob upoštevanju umeščanja v prostor in celostne podobe prostora.

TABELA 6: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v Klubu CD

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.6	Klub CD						
5.6.1	Scenska osvetljava					10.000	10.000
5.6.2	Brezžični mikrofoni in predvajalniki	1000	4000		6000	5000	
5.6.3	Multimedija	6000	5000		8000	7000	3000
	Skupaj:	7000	9000		14.000	22.000	13.000

5.7 Sejni sobi E in M ter Klub Lili Novy

Prenoviti je treba analogno napeljavo, da bo ustrezala novim tehnologijam in prenosom HD signalov, ter zamenjati iztrošene in neustrezne projektorje s tistimi visoke ločljivosti in višje svetilnosti ter z možnostjo izmenjave leč, glede na konfiguracijo dvoran z upoštevanjem umestitve v prostor zaradi večnamembnosti in celostne podobe prostorov E1–4.

TABELA 7: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v sejnih sobah in Klubu Lili Novy

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.7	Sejne sobe in Klub Lili Novy						
5.7.1	Brezžični mikrofoni in predvajalniki	9000		2000	8000	5000	3000
5.7.2	Multimedija	37.000	20.000	20.000	4000	10.000	8000
	Skupaj:	46.000	20.000	22.000	12.000	15.000	11.000

5.8 Dvorana v 5. nadstropju

V naslednjem obdobju bi bilo smiselno dokončati prostore v 5. nadstropju. S tem bi pridobili nove dvoranske zmogljivosti, ki bi jih vključili v sklop Kluba CD.

TABELA 8: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v 5. nadstropju CD

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.8	5. nadstropje						
5.8.1	Gradbeno-obrtniška dela (stene, strop, tla)			40.000			
5.8.2	Elektronapeljava in svetila			150.000			
5.8.3	Vgradnja prezračevanja			35.000			
5.8.4	Notranja oprema			160.000			
	Skupaj 5. nadstropje:			385.000			

5.9 Mala fotogalerija

V načrt prenove in posodobitev je vključena tudi Mala fotogalerija. V prvotni zasnovi je bil prostor mišljen zgolj kot povezovalni hodnik med Erjavčevo in Valvazorjevo ulico. Z leti smo popolnoma spremenili koncept in uporabnost prostora, tako da prostor končno potrebuje ustrezno gradbeno obrtniško prenovo, vgradnjo prezračevanja ter prenovo prostorske in razstavne osvetlitve.

TABELA 9: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v Mali galeriji

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.9	Mala galerija						
5.9.1	Prenova sten in stropa				40.000		
5.9.2	Elektronapeljava, krmilje in svetila				90.000		
5.9.3	Vgradnja prezračevanja (zajeto tudi v 7.9.2 v 2015)				35.000		
5.9.4	Prenova vetrolova				20.000		
5.9.5	Projekti tipa PZI in PID		20.000		5000		
	Skupaj Mala fotogalerija:		20.000		180.000		

5.10 Galerija

Galerijski prostor, ki je v CD namenjen vrhunskim razstavam, bo dobil poseben vhod z Erjavčeve ulice v Galerijo ter manjši prodajni prostor za potrebe obiskovalcev in sprejemov v Mali fotogaleriji. V celoti bomo prenovili parket in nekatere stene v prostoru. V Galeriji Cankarjevega doma smo v letu 2013 zamenjali svetila z novejšimi, ki trenutno zadostujejo zahtevam razstavljalcev. Zaradi dotrajanosti in starosti regulacijskega boxa je potrebna zamenjava z novejšim sodobnejšim načinom regulacije.

TABELA 10: Načrtovane nabave od leta 2015 do 2020 v Galeriji

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.10	Galerija						
5.10.1	Projekti tipa PZI in PID			5000		20.000	10.000
5.10.2	Gradbena dela						30.000
5.10.3	Končna dela v gradbeništvu						50.000
5.10.4	Prestavitev kanalov prezračevanja						30.000
5.10.5	Elektronapeljava						50.000
5.10.6	Parketarska dela						50.000
5.10.7	Pleskarska dela						20.000
5.10.8	SCR						3000
	Skupaj:			5000		20.000	243.000

5.11 Mobilna oprema

Načrtujemo nakup ali zamenjavo mobilne opreme, ki bo v skladu z današnjim tehnološkim razvojem na vseh področjih tehnične podpore uprizoritvenim dejavnostim in kongresnim prireditvam. Vsa oprema je načrtovana tako, da jo je mogoče uporabljati v različnih dvoranah oziroma prostorih.

TABELA 11: Načrtovane nabave mobilne opreme od leta 2015 do 2020

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.11	Mobilna oprema						
5.11.1	Ozvočenje						
5.11.1.1	Digitalne mešalne mize						
5.11.1.2	Dinamični mikrofoni	2000	2000	2000	2000		
5.11.1.3	Kondenzatorski mikrofoni	4000	4000	4000	4000		
5.11.1.4	Strojna/programska oprema						
5.11.2	Multimedija						
5.11.2.1	Računalniška oprema	12.000				8000	7000
5.11.2.2	Video predvajalniki	3000	3000	3000		5000	2000
5.11.2.3	Mobilni studio						15.000
	Skupaj:	21.000	24.000	9000	6000	13.000	24.000

6 Druga investicijska dela in posodobitve

6.1 Centralni nadzorni sistem

6.1.1 Nadzor klimatskih in elektroenergetskih naprav

Oprema za nadzor klimatskih in elektroenergetskih naprav je sestavljena iz nadzornega in krmilnega dela. Nadzorni predstavlja ustrezno programsko opremo, krmilni je sestavljen iz krmilnikov in vhodno/izhodnih modulov ter javljalnikov. Krmilni del je razpršen po klimatskih stojnicah in drugih energetskih prostorih.

Oprema je precej stara (pribl. dvajset let) in je nujno potrebna zamenjave. Načrtujemo, da bi opremo naročili od zunanjih dobaviteljev, montažo in programski del bi izvedli sami.

6.1.2 Požar

Požarna centrala je stara skoraj dvajset let, zato jo moramo v najkrajšem času zamenjati. Ideja je, da ohranimo sedanje javljalnike požara (pribl. 1500) in da zamenjamo samo centralo. Tako bo menjava občutno cenejša in hitrejša.

6.1.3 Kontrola pristopa

Sistem kontrole pristopa je sestavljen iz 42 krmilnikov. Krmilniki so različne starosti, tako da bo verjetno najbolj optimalna menjava posameznih krmilnikov. V primeru drastičnega porasta cen moramo preučiti možnost prehoda na krmilnike drugih proizvajalcev. Prehod na druge tipe krmilnikov bi pomenil tudi menjavo aplikacije za nadzor.

Ta trenutek je prezgodaj za zanesljivo oceno strategije razvoja kontrole pristopa.

6.1.4 Vlom

Večina elementov protivlomne zaščite je standardiziranih, zato je tudi morebitni izpad sistema hitro in poceni rešljiv. Prenavljanje sistema bo izvajano z rednim vzdrževanjem in menjavo pokvarjenih elementov.

TABELA 12: Načrtovana prenova centralnega nadzornega sistema od leta 2015 do 2020

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.1	Centralni nadzorni sistem						
6.1.1	Nadzor klimatskih in elektro naprav	40.000	40.000				
6.1.2	Požar		50.000				
6.1.3	Kontrola pristopa *					40.000	
6.1.4	Vlom			40.000			
	Skupaj:	40.000	90.000	40.000		40.000	

7 Strojni sistemi

Posamezne naprave znotraj strojnih sistemov so predimenzionirane in tudi energetske skrajno potratne, zato načrtujemo prenovu toplotne strojnice, ki je najbolj kritična in ne ustreza sodobnim zahtevam varčnega delovanja.

V sistemu prenove so vključeni še generalni pregled dizelskega agregata ter vseh pripadajočih podsistemov in napeljave.

TABELA 13: Načrtovane prenove strojnih sistemov od leta 2015 do 2020

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
7	Strojni sistemi						
7.1	Zamenjava klimata N-27 (dvorane M2-4)	80.000					
7.2	Klimatizacija Male foto galerije				60.000		
7.3	Posodobitev Sprinkler strojnice			150.000			
7.4	Zamenjava krmilnikov na devetih klimatih			50.000		50.000	
7.5	Uvedba sistema »Ciljno spremljanje rabe energije«			50.000			
7.6	Prenova sekundarnih črpalk v hladil.strojnici		90.000				
7.7	Prenova klimata N-5		50.000				
7.8	Vgradnja diktirnega sistema v hladilni strojnici						13.000
	Skupaj:	80.000	140.000	250.000	60.000	50.000	13.000

8 Elektroenergetika

Na področju elektroenergetike bomo vgradili sistem gašenja transformatorske postaje, nadaljevali prenovo varnostne razsvetljave, ki z uporabo novih tehnologij omogoča zmanjševanje stroškov vzdrževanja in prihrank električne energije v povprečju 100.000 KWH letno. V okviru gospodarne rabe z električno energijo in zmanjševanja porabe načrtujemo tudi nadaljevanje zamenjave svetil splošne razsvetljave. V naslednjem obdobju bomo prenovili še preostala osebna dvigala v CD, stikalne bloke, črpališča, transformatorsko postajo ter zamenjali akumulatorsko baterijo.

TABELA 14: Načrtovana prenovitvena dela v elektroenergetiki od leta 2015 do 2020

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
8	Elektroenergetika						
8.1	Vgradnja gasilne naprave za TP			200.000			
8.2	Zamenjava transformatorjev 10,5/0,4kV				30.000		60.000
8.3	Zamenjava stikalnih blokov (12 napajalnih. in 42 lokal.)	100.000	140.000	75.000	75.000	105.000	100.000
8.4	Obnova dvigal 1, 2 in 3	35.000				80.000	
8.5	Obnova črpališč 1–5		25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
8.6	Posodobitev varnostne razsvetljave	10.000	10.000	5000	5000	5000	
8.7	Zamenjava razsvetljave 1N			30.000			
8.8	Zamenjava 230V, AKU baterije					15.000	
8.9	Projekti tipa PZI in PID	20.000	15.000	15.000	10.000	10.000	
	Skupaj:	165.000	190.000	350.000	145.000	240.000	185.000

8.1 Gašenje transformatorske postaje

Gašenje v transformatorski postaji je bilo projektirano in izvedeno z gasilno napravo, ki kot gasilno sredstvo uporablja gasilni medij, plin halon 1301. Po Københavnskem amandmaju Montrealskega protokola sta od 1. januarja 1994 prepovedani proizvodnja in uporaba halonov, razen v primeru nujne uporabe (predvsem v vojaške in letalske namene). Republika Slovenija je pogodbenica Montrealskega protokola, ratificirala pa je tudi vse druge amandmaje in prilagoditve.

Leta 1999 je bila zamenjana tudi požarna centrala, ker ni bilo več mogoče dobavljati halonskih detonatorjev, potrebnih za delovanje gasilne naprave, je bilo to gašenje opuščeno, tako da od takrat ni več avtomatskega gašenja v transformatorski postaji.

Zaradi varnosti delovanja transformatorske postaje in ohranitve požarne varnosti na ravni projektiranega in izvedenega je nujno zopet vzpostaviti avtomatsko gašenje. To od nas zahteva tudi Inšpektorat RS za varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami.

Za avtomatsko gašenje imamo na voljo vsaj tri gasilne medije. To so:

- gašenje s CO₂,
- gašenje z vodno meglo,
- gašenje s plinom Inergen.

8.2 Zamenjava transformatorjev 21(10,5)/0,4kV

Življenjska doba suhih energetskih transformatorjev se giblje od trideset do štirideset let. V CD so inštalirani štiri energetski transformatorji posameznih moči 1000kVA, ki delujejo že 34 let. Enega od štirih smo že zamenjali v letu 2011. Preostale tri bi zamenjali do leta 2018.

8.3 Zamenjava stikalnih blokov

Za potrebe splošne luči in moči je inštaliranih 12 napajalnih energetskih stikalnih blokov, ki so priklopljeni neposredno na transformatorsko postajo, in 42 področnih stikalnih blokov, ki so priklopljeni na napajalne stikalne bloke. Vsi stikalni bloki imajo vgrajene močnostne odklopnike, ki so bili že ob vgradnji nezanesljivi. V sedanjih stikalnih blokih ni vgrajene prenapetostne zaščite. V transformatorski postaji je vgrajena osnovna zaščita tipa A – groba zaščita (katodni odvodniki), ki za sodobne električne, informacijske in elektronske naprave ne zagotavlja več zadovoljive zaščite pred škodljivimi okvarami, ki jih povzročijo prenapetosti, ki se pojavijo v elektroenergetskem omrežju.

Da bi zmanjšali tveganja okvar sodobnih naprav zaradi prenapetostnih pojavov, je treba elektroenergetski sistem Cankarjevega doma opremiti z dodatnimi nivoji prenapetostne zaščite. Ti nivoji so tipa B in C ter morajo biti vgrajeni v sam razvodni del elektroenergetskega sistema CD, to je v stikalne bloke.

Tudi preostali opremi, ki je vgrajena v stikalnih blokih, se izteka življenjska doba. V obdobju 2005–13 smo zamenjali 9 področnih stikalnih blokov, druge načrtujemo v naslednjem obdobju do leta 2020. Z zamenjavo stikalnih blokov, v katerih sta vgrajeni sodobna oprema in prenapetostna zaščita, povečamo varnost tako za ljudi kot tudi za opremo.

8.4 Obnova dvigal

Vgrajena osebna dvigala proizvajalca Schindler v Cankarjevem domu delujejo od leta 1982. Vgrajenih je pet dvigal tega proizvajalca. Do leta 2013 smo posodobili dve osebni dvigali, v naslednjem obdobju načrtujemo še obnovo preostalih treh.

8.5 Obnova črpališč

Stikalni bloki, ki so inštalirani za potrebe delovanja črpališč 1–5, stojijo v agresivnem okolju črpališč. Zob časa je načel tako močnostni kot tudi krmilni del stikalnih blokov. Del opreme, ki je vgrajena v te stikalne bloke, ni več dobavljiv. Za varno delovanje je treba sedanje stikalne bloke in drugo opremo črpališč nadomestiti z novimi.

8.6 Posodobitev varnostne razsvetljave

V obdobju 2009–13 je bilo zamenjanih polovico svetilk varnostne razsvetljave od skupno 840, kolikor jih je inštaliranih v CD. V obdobju 2015–19 predvidevamo zamenjavo še preostalih polovico svetilk varnostne razsvetljave. V tem sklopu bo treba v letu 2019 zamenjati tudi celotno 220V baterijo, ker se ji bo v tem letu iztekla življenjska doba.

9 Informacijska tehnologija

9.1 Programska oprema

Za nemoteno podporo poslovnim procesom bomo ohranili vzdrževalne in najemne pogodbe za posamezno programsko opremo. V naslednjem obdobju načrtujemo zamenjavo kongresne aplikacije. Razlog za morebitno zamenjavo kongresne aplikacije (Amlink) je zelo verjetna opustitev aplikacije od proizvajalca in njegove nove ponudbe, ki je v razvoju.

V letu 2016 bomo začeli priprave za uvajanje CRM (upravljanje odnosov s strankami). Projekt bo trajal pribl. dve do tri leta.

9.2 Strežniki

Menjavo strežnikov bomo opravili v dveh ali treh fazah (odvisno od stanja).

9.3 Delovne postaje

Menjavo delovnih postaj bo treba opraviti po že znanem vrstnem redu, načeloma vsako leto en sektor.

9.4 Komunikacijska oprema

Zamenjava komunikacijskih mrežnih stikal mora biti opravljena (upravni del stavbe) v tem investicijskem obdobju.

9.5 Telefonija

Nemudoma je treba posodobiti telefonijo in narediti prehod na IP telefonijo. Prehod bo zahteval nekaj posegov v omrežno infrastrukturo računalniškega omrežja.

9.6 Digitalno obveščanje

Iz digitalnega obveščanja je treba izvajati redne menjave zastarelih naprav in nabavo dodatnih naprav. Pri menjavi naprav je upoštevana petletna amortizacijska doba, pri dodatnih je načrtovana nabava dveh zunanjih monitorjev in treh predvajalnikov letno.

9.7 Multifunkcijski tiskalniki

Multifunkcijski tiskalniki so sestavljeni iz sklopov, kot so: tiskalnik, fotokopirni aparat, optični čitalnik in faks. V vsakem nadstropju upravnega dela stavbe bi morali nabaviti en črno-beli in en barvni multifunkcijski tiskalnik z možnostjo tiska najmanj na A4 in A3 format. Sočasno bomo zmanjševali število tiskalnikov po pisarnah in tako zmanjšali stroške tiska.

TABELA 15: Načrtovane prenove informacijske tehnologije od leta 2015 do 2020

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
9	Informacijska tehnologija						
9.1	Programska oprema – CRM		30.000				
9.1	Programska oprema – ERP						
9.1	Programska oprema – Amlink		60.000				
9.2	Strežniki	35.000				25.000	10.000
9.3	Delovne postaje	35.000		35.000		35.000	35.000
9.4	Komunikacijska oprema					15.000	2000
9.5	Telefonija	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
9.6	Digitalno obveščanje			17.000	12.000		10.000
9.7	Multifunkcijski tiskalniki	27.000	27.000				
	Skupaj:	107.000	127.000	62.000	22.000	85.000	67.000

10 Garderobe za izvajalce

Garderobni prostori v prvi in drugi kleti že nekaj let kličejo po nujni, celoviti prenovi, saj so nespremenjeni od dograditve. V vseh teh prostorih moramo zamenjati vodovodno in odtočno ter elektro napeljavo in svetila, talne obloge, sanitarno opremo in pohištvo. Ob prenovi vseh treh traktov garderob bomo uredili tudi obe statistični garderobi, maskirnico in pralnico.

TABELA 16: Načrtovane prenove garderob za izvajalce od leta 2015 do 2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Prenova sten in stropa		40.000				
Elektronapeljava, krmilje in svetila		90.000				
Prenova vodovodnih instalacij		35.000				
Prenova snanitarnih prostorov		60.000				
Projekti PZI	10.000					
Skupaj garderobe A, B, C:	10.000	225.000				

11 Streha CD

Sestava strešnih površin je v CD pestra, od bakrene pločevine, kamnitih plošč do različnih prekrivnih materialov. Večina strešnega materiala je iz leta 1980, kritično je predvsem stanje bakrene pločevine, ki je na več krajih poškodovana in dotrajana. Pri slabših vremenskih razmerah (orkanski vetrovi) je stabilnost strešnih površin vprašljiva. V naslednjih letih je nujna celovita prenova vseh bakrenih površin strehe na objektu.

TABELA 17: Načrtovana prenovitvena dela na strehi od leta 2015 do 2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.1 Prenova strehe nad odrom GD					200.000	
11.2 Prenova strehe nad avditorijem GD						300.000
11.3 Prenova drugih strešnih površin		100.000	150.000			
11.4 Dokumentacija PZI, POV	10.000	10.000	10.000	10.000		
11.5 Popravilo škode zaradi zamakanja (V4, K3, oder Linhartove, pododrje Linhartove, zazidani vhod v zaklonišče, vinoteka, balkoni poslovnega dela, zidec ob VSD ...)	100.000	100.000	100.000			
11.6 Obnova asfalta in okolice pred V1	25.000					
11.7 Obnova V5 in rimskega zidu	25.000					
11.8 Streha nad dovozom						
Skupaj:	160.000	210.000	260.000	10.000	200.000	300.000

TABELA 18: Povzetek načrta prenov in nakupov opreme od leta 2015 do 2020

	POVZETEK NAČRTA PRENOVE IN NAKUPOV OPREME 2015 do 2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Načrtovane nabave in stroški po stroškovnih mestih						
5.1	Gallusova dvorana	515.000	249.000	287.000	130.000	270.000	165.000
5.2	Linhartova dvorana	207.000	105.000	181.000	185.000	102.000	80.000
5.3	Štihova dvorana	83.000	6000	20.000	126.000	340.000	130.000
5.4	Kosovelova dvorana	18.000	33.000	24.000	5000	50.000	22.000
5.5	Dvorana Duše Počkaj			5000	4000	10.000	21.000
5.6	Klub CD	7000	9000		14.000	22.000	13.000
5.7	Sejne E, M LN	46.000	20.000	22.000	12.000	15.000	11.000
5.8	Dvorana – 5. nadstropje			385.000			
5.9	Mala foto galerija		20.000		180.000		
5.10	Galerija			5000		20.000	243.000
6	Nadzorni in upravljavski sistemi	40.000	90.000	40.000		40.000	
7	Strojni sistemi	80.000	140.000	250.000	60.000	50.000	13.000
8	Elektroenergetski sistem	165.000	190.000	350.000	145.000	240.000	185.000
9	Informacijska tehnologija	107.000	127.000	62.000	22.000	85.000	67.000
10	Investicijsko vzdrževanje	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
	Mobilna oprema	21.000	24.000	9000	6000	13.000	24.000
	Druge preнове	170.000	435.000	260.000	10.000	200.000	300.000
	Drobni inventar – osnovna sredstva	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
	Skupaj:	1.487.000	1.476.000	1.928.000	927.000	1.485.000	1.302.000

Viri financiranja

Za načrtovane nabave v obdobju 2015 do 2020 predlagamo, da MK oz. ustanovitelja zagotovita 80 % virov financiranja, Cankarjev dom pa 20 % sredstev. Letna dinamika bo odvisna od razpoložljivih virov financiranja.

Evropski sklad za energetiko

Ministrstvo za kulturo nadaljuje zbiranje podatkov o objektih v lasti RS, katerih uporabniki opozarjajo na izvedbo ukrepov za energetske prenovе.

Zbiranje podatkov je namenjeno aktivnostim za pridobitev sredstev iz Evropskih kohezijskih sredstev – finančna perspektiva 2014–20.

Končni cilj je povečanje učinkovitosti rabe energije v javnem sektorju oz. zmanjšanje stroškov.

Cankarjev dom je za obdobje 2015–20 prijavil naslednje projekte oziroma posodobitve, ki bodo pripomogle k boljšemu energetskeemu stanju v zgradbi.

TABELA: Načrtovana energetska prenova CD od leta 2015 do 2020

	1	2	3	4	5
	<i>Objekt</i>	<i>Vrsta potrebnega posega, vezanega na energetska prenova</i>	<i>Ocena vrednosti izdelave Energetskega pregleda</i>	<i>Ocena vrednosti izdelave projektne dokumentacije, potrebne za izvedbo del v €</i>	<i>Ocena vrednosti izvedbe v €</i>
8	Cankarjev dom	Zamenjava oken na severni fasadi 6. nadstropja in izolacija parapetov	izdelan	5000	40.000
8	Cankarjev dom	Zamenjava oken v upravnem traktu (4 etaže) in izolacija parapetov	izdelan	7000	150.000
8	Cankarjev dom	Zamenjava svetlobnih teles v upravnem delu, garderobah in varnostni razsvetljavi	izdelan	10.000	120.000
8	Cankarjev dom	Izolacija ovoja stavbe po pravilniku PURES	izdelan	3000	50.000
8	Cankarjev dom	Gradnja energetskega nadzora za upravljanje z energijo	izdelan	5000	100.000

Priloga k Strateškemu načrtu Cankarjevega doma:

- *Sklep Vlade Republike Slovenije in predhodno mnenje št. 61000-5/2014/5 k strateškemu načrtu z naslovom »Strateški načrt javnega zavoda Cankarjev dom, kulturni in kongresni center za obdobje 2015-2019«, sprejeta na 17. redni seji Vlade RS dne 8.1.2015.*