

Strateški načrt
javnega zavoda

Cankarjev dom,
kulturni in kongresni center,
za obdobje
2025–2029

© **cankarjev dom**



Avtorji

Jure Novak, generalni direktor,
Breda Pečovnik, v. d. pomočnice generalnega direktorja za kongresno-komercialni program,
Karmen Klučar, v. d. pomočnice generalnega direktorja za tehnični sektor,
mag. Aleš Drenik, Katarina Hergouth, Andrej Jaklič, Tina Lešničar, Simon Popek in
Barbara Rogelj, vodje segmentov kulturno-umetniškega programa,
Saša Globačnik, vodja službe za marketing in stike z javnostmi

Odgovorna oseba: Jure Novak

Vsebina

Avtorji.....	2
Splošni podatki o Cankarjevem domu	4
Organi Cankarjevega doma na dan 1. 12. 2024.....	4
Konceptualna izhodišča	5
Temeljne vrednote in usmeritve	7
Identiteta – inovativnost – integriteta.....	8
Vrhunsko – skupno – odlično	8
Dom – družba – svet	9
Vodenje	11
Podlage za kadrovske načrte	12
Kulturno-umetniški program(i).....	13
Resna glasba, opera in balet.....	13
Druga glasba	15
Uprizoritvene umetnosti	17
Kulturnovzgojni in humanistični program.....	19
Kulturna vzgoja.....	19
Humanistika.....	21
Film.....	23
Razstavniki.....	24
Kongresno-komercialni program	26
Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi.....	28
Poslovanje	29
Infrastruktura in investicije	30
Cankar, 29	35
Sinteza.....	36

Splošni podatki o Cankarjevem domu

Naziv: Cankarjev dom, kulturni in kongresni center

Sedež: Ljubljana

Naslov: Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana

Matična številka: 5099471000

Ident. št. za DDV in davčna številka: SI 27164136

Šifra proračunskega uporabnika: 35777, določeni proračunski uporabnik

Šifra dejavnosti: 90.040

Številka vpisa v sodni register: 10149200

Organi Cankarjevega doma na dan 1. 12. 2024

Naziv: Cankarjev dom, kulturni in kongresni center

Sedež: Ljubljana

Naslov: Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana

Matična številka: 5099471000

Ident. št. za DDV in davčna številka: SI 27164136

Šifra proračunskega uporabnika: 35777, določeni proračunski uporabnik

Šifra dejavnosti: 90.040

Številka vpisa v sodni register: 10149200

Konceptualna izhodišča

Javni zavod Cankarjev dom je bil v prvi vrsti »ustanovljen za izvajanje kulturnega in umetniškega programa ter kongresne dejavnosti«. S svojim delom naj »zagotavlja pogoje za razvoj in predstavljanje različnih umetniških praks, spodbujanje in razvijanje ustvarjalnosti, bogatenje kulturnega življenja, spodbujanje humanističnih in družbenih vrednot ter medkulturnega sodelovanja [...] z lastno produkcijo in postprodukcijo ter sodelovanjem z javnimi zavodi, nevladnimi organizacijami, stanovskimi združenji, pravnimi osebami zasebnega prava in samozaposlenimi ustvarjalci, ki delujejo na področju kulture«. Ustanovitelj poudari dostopnost kulture »najširšemu krogu obiskovalcev iz Slovenije in tujine« ter utrjevanje mednarodnega sodelovanja.

Kot osrednja in na največ kulturnih področjih delujoča institucija v slovenski kulturi je zavezan tudi k izpolnjevanju izhodišč in širše palete ukrepov resolucije NPK, ki temelji na kulturi za povezano družbo, kulturi kot javnem dobro in kulturi za trajnostno prihodnost.

Prav tako mora slediti smernicam, zastavljenim v strategiji MOL, ki temeljijo na različnosti in dostopnosti kulturnih vsebin.

Seveda mora, ker se ozira čez meje Slovenije, upoštevati vsaj še Strateški okvir kulturne politike EU, s poudarki na družbeni, gospodarski in zunanji razsežnosti evropske kulture.

Cankarjev dom mora delovati kot temeljna in razvojna sila slovenske kulture in kulturne politike, doma in po svetu, upošteva kompleksne lokalne in globalne razmere. Sprotno, a stabilno se mora odzivati na izzive in priložnosti ter se ves čas vizionarsko in prepričano usmerjati v prihodnost.

Na podlagi strateškega načrta bo zavod vsako leto pripravil interne dokumente – **akcijske načrte** za prihajajoči dve leti, ki bodo vključevali konkretnejše cilje in kazalnike. Prvi bo pripravljen v začetku leta 2025, izjemoma pa bo vključeval leta 2025, 2026 in 2027. Naslednji bo leta 2026 vključeval leti 2027 in 2028 in tako naprej. Akcijski načrti bodo **številčne in finančne kazalnike** določili na podlagi analiz prejšnjih sezon, ambicij in sprememb na trgu.



Foto: Darja Štraus Tisu

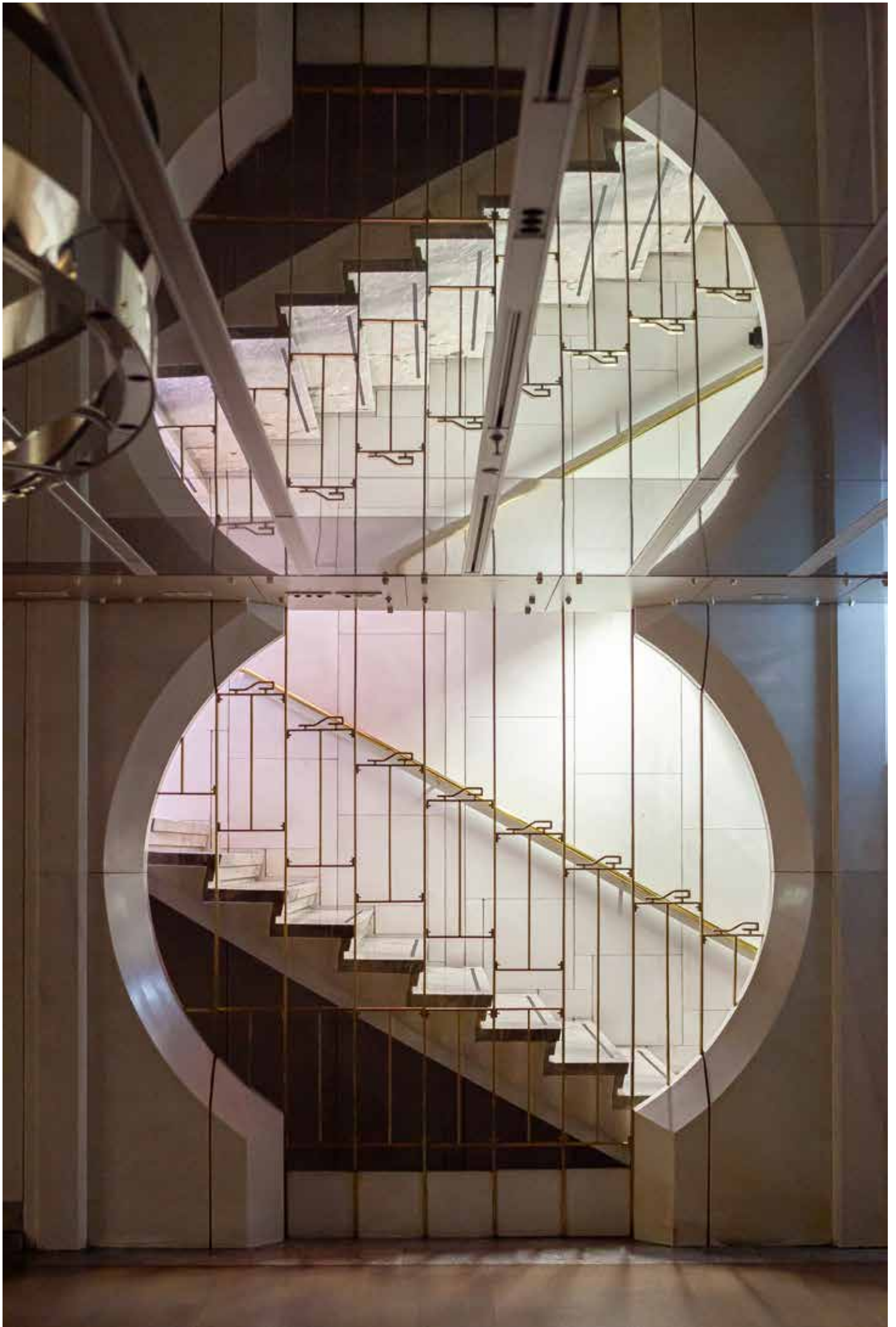


Foto: Kristina Bursać

Temeljne vrednote in usmeritve

Cankarjev dom se v svojem bistvu zavezuje strukturi devetih, med seboj globoko povezanih aksiomatskih izhodišč, idealov, ki bodo vodili vse umetniške, strateške in poslovne odločitve.

<h2>Identiteta</h2> <p>Cankarjev dom kot zagotovilo vrhunskih vsebin in storitev</p>	<h2>Inovativnost</h2> <p>Cankarjev dom kot vodilni nosilec sodobnih vsebinskih, komunikacijskih, tehnoloških, tehnokratskih, skupnostnih praks</p>	<h2>Integriteta</h2> <p>Cankarjev dom kot ideal transparentnih, pravičnih, vzdržnih, trajnostnih postopkov</p>
<h2>Vrhunsko</h2> <p>Projekti in vsebine, ki so paradni konj CD, največje produkcije, koprodukcije, imena, gostovanja</p>	<h2>Skupno</h2> <p>Dosleden, zanesljiv, kakovosten, transparenten servis za vsebine drugih producentov</p>	<h2>Odlično</h2> <p>Vrhunska storitev za najzahtevnejše dogodke glede na potrebe trga</p>
<h2>Dom</h2> <p>Skrb za razvoj, varnost, učinkovitost in udobje zaposlenih, sodelavcev, gostov</p>	<h2>Družba</h2> <p>Skrb za občinstvo in javnost, povezovanje z deležniki, dejavna udeležba v kulturni politiki</p>	<h2>Svet</h2> <p>Lokalne in mednarodne strategije, jasna stališča pri družbenih vprašanjih, blagovna znamka Cankarjev dom</p>

Identiteta – inovativnost – integriteta

Prva trojka opisuje temelje notranjega ustroja institucije. Cankarjev dom mora svojo izjemno (infra)strukturno umeščenost nositi in razvijati s ponosom in dosledno. Pomembno je, da ostane **sinonim za najboljšo**, kar ponuja slovenska kulturna krajina, ter za jagodni izbor vsebin iz tujine; ter da hkrati določa in dosega najvišje standarde izvajanja in promocije teh vsebin in tržnih storitev.

Edini način, da takšne standarde dosega, pa so seveda sprotna in dejavna rast, spremljanje, razvoj in vpeljava **inovacij** na vseh področjih delovanja, naj gre za odrsko, razstavno in

kongresno tehnologijo ali sodobne prakse upravljanja, ustvarjanja, komuniciranja in razvoja občinstva.

Pri tem mora seveda Cankarjev dom kot javno dobro ves čas delovati nazorno, pravično, za okolje spodbudno, strateško trajnostno. Postati in ostati mora primer najboljših praks na svojih področjih.

Vrhunsko – skupno – odlično

Druga konceptualna trojka zastavlja ideale programiranja vsebin in ponudbe storitev.

Pod pojmom **vrhunsko** združuje vso lastno (ko) produkcijo, projekte, pri katerih Cankarjev dom nastopa kot kurator, idejni vodja, soustvarjalec vsebin. Tu gre tako za projekte z zavirljivo zgodovino in prepoznavnostjo, med katerimi so festivali in abonmaji, za enkratne projekte in dogodke, v katere je Cankarjev dom vložil svoje znanje ter razgled nad domačo in tujo kulturno krajino; ali za nove pobude, projekte, festivale, žanre in teme.

Prepoznati, uvažati in generirati mora sodobne kulturne smernice na vseh svojih področjih, hkrati pa stabilno in odločno podpirati in razvijati vsebine, ki jih že obvlada.

Pri vsebinah iz sklopa vrhunsko mora Cankarjev dom odločno delovati kot skrben, natančen, izbirčen ter drzen producent in ustvarjalec. Sem vlaga večino programskih javnih sredstev.

Pojem **skupno** opisuje predvsem skrb za prav to – skupno: za Cankarjev dom kot javno dobrino, odprto ter pod jasnimi in ugodnimi pogoji dostopno za tiste (javne, nevladne, zasebne) producente kulturnih vsebin v Sloveniji, ki s svojim delovanjem pomembno prispevajo k izvajanju javnega interesa.

Pri tem delu programa Cankarjev dom

deluje predvsem kot kakovosten tehnični, promocijski in produkcijski servis, gre za vsebine, ki jih ne razvija sam, seveda pa skrbi za njihovo raven, relevantnost in referenčnost. Vsebine in projekti iz tega sklopa naj bi bili, ker gre za javno infrastrukturo in za javni kulturni interes, za zavod finančno nevtralni. Najodličnejše med njimi lahko Cankarjev dom prevzame v sklop Vrhunsko.

Sklop **odlično** pa zajema dejavnosti na trgu, od največjih kongresov do posameznih dogodkov. Z odličnostjo merimo predvsem na storitev – infrastrukturo in logistično so določeni tipi dogodkov mogoči samo v Cankarjevem domu, pri njihovi izvedbi pa mora zavod skrbeti za najvišja merila izvedbe in storitev ter tako privabiti najprestižnejše projekte in vsebine. Pri tem je pomembno, da so tovrstni dogodki za zavod finančno donosni, pridobljena sredstva pa razdeljena med podporo vsebin predhodnih sklopov, splošne stroške, vzdrževanje ter investicije, predvsem v tehnologijo in infrastrukturo; tako bo Cankarjev dom ohranil konkurenčno prednost pri organizaciji in izvedbi tovrstnih vsebin.

Dom – družba – svet

Ta trojka izhodišč opisuje položaj in odgovornost Cankarjevega doma v vseh družbenih plasteh.

Odgovornost se začne **doma** in Cankarjev dom mora kot delodajalec v pregovorno izredno zahtevnem, stresnem in dinamičnem sektorju dosledno in angažirano skrbeti za zaposlene. Ponovno govorimo o določanju in višanju meril: zaposlitev v Cankarjevem domu mora biti za zaposlene varna, nagrajujoča in pozitivna izkušnja, saj bo samo tako institucija pridobivala najboljše sodelavce. Skrbeti mora za izobraževanje in razvoj zaposlenih, kolikor je v javnem sektorju to mogoče za njihovo karierno dinamiko in perspektive. Dejavno mora vplivati na prihodnost poklicev in področij, ki jih pokriva, ter spodbujati njihov razvoj.

Enako občutljivo mora skrbeti tudi za svoje stalne in občasne zunanje sodelavce ter umetniške in izvedbene goste. Vse komuniciranje in organizacija morata potekati v skladu z jasnimi in strukturiranimi izhodišči glede varnosti, odgovornosti in udobja.

Pri **družbeni** odgovornosti mora Cankarjev dom delovati na treh področjih. Prvo so gotovo njegovi primarni uporabniki – obiskovalke in obiskovalci ter širša javnost. Dejavna skrb za občinstvo in javnost poteka vse od sporočanja vsebin in dogodkov do dejanske interakcije v objektu. V sodobni družbi mora Cankarjev dom delovati občutljivo, jasno, spodbudno. Zavod mora zavestno graditi novo občinstvo in ohranjati stike s sedanjim, s posebno pozornostjo mora naslavljati ranljive in deprivilegirane skupine ter jih kar najbolj vključevati v kulturno življenje. Spremljati mora splošno kulturno dogajanje ter prepoznavati in vključevati sodobne trende, hkrati pa se zavedati svojega poslanstva ohranjanja in razvoja kulturnih

temeljev. Cankarjev dom mora biti dom za vse, ne glede na identiteto, izobrazbo, poreklo.

Glede na področja delovanja mora Cankarjev dom vzdrževati dejavne odnose z ogromnim številom deležnikov na področju kulture doma in po svetu. Od največjih slovenskih in tujih institucij do manjših organizacij ter posameznic in posameznikov. Pomembno je, da jih jasno razvršča in dosledno prednostno naslavlja. Od nekaterih se mora učiti, drugim predajati znanje in prakse, delovati mora spodbudno in razvojno. Posebno pozornost mora posvetiti vpletenosti v lokalno skupnost in sodelovanju z **mestno občino**.

Prav tako spodbudno in razvojno se mora zavod iz svoje središčne pozicije vključevati v dialoge o kulturni politiki, slovenski, evropski, lokalni; kot nosilec pri integriteti omenjenih idealov ter kot velika baza znanja, veščin in praks.

V širšo, evropsko, regionalno in **svetovno** skupnost pa naj Cankarjev dom vstopa z jasnimi strategijami in prednostnimi nalogami (dolgoročno povezovanje, koprodukcije, evropska sredstva), predvsem pa s strateškimi partnerji iz javnega in zasebnega sektorja. S tem bo izboljševal in promoviral svoj lastni položaj, položaj Ljubljane in Slovenije ter končni položaj same kulture, umetnosti in družbenega.

Cankarjev dom, ki svojo identiteto, vrhunskost in skrb neguje od znotraj, bo po teh vrtilinah prepoznaven tudi navzven, doma in po vsem svetu.



Vodenje

Procesi – pristojnosti – pravila

Vodenje organizacije, kot je Cankarjev dom, je seveda izjemno kompleksno in raznovrstno početje, kot so kompleksne in raznovrstne dejavnosti zavoda. Sto petdesetim zaposlenim se na leto pridruži še več kot deset tisoč zunanjih izvajalcev in sodelavcev.

Prav zato je izredno pomembno, da so **odločevalski in izvedbeni procesi** jasni, učinkoviti in znani vsem vpletenim. Nujno je sodobno, večplastno in k realizaciji usmerjeno vodenje postopkov in projektov z informacijsko in komunikacijsko infrastrukturo, ki omogoča preglednost stanja in hitro odzivanje na zaplete.

Kljub tradicionalni in zakonsko predpisani vertikalni vodstveni strukturi mora Cankarjev dom znotraj hierarhij poiskati učinkovite horizontalne povezave sodelavcev in skupin, ki se lahko med seboj usklajujejo in izvajajo rešitve brez nepotrebnega vpletanja nadrejenih, hkrati pa morajo biti komunikacijski kanali v obe vertikalni smeri odprti in učinkoviti.

V sodobnem delovnem okolju je pomembno, da imajo vpleteni jasno določene pristojnosti in dolžnosti pri posamezni nalogi, hkrati pa mora zavod spodbujati **dinamično delegiranje pristojnosti in dolžnosti** glede na zahteve posameznih procesov in projektov.

Utečene ekipe potrebujejo predvsem avtonomijo z jasno določenimi gabariti, pri razvojnih in pilotskih projektih pa Cankarjev dom oblikuje delovne skupine z različnih področij delovanja ter jih opremi s sredstvi, znanjem ter konkretnimi cilji in roki.

Posamezni projekti in dogodki morajo biti skrbno načrtovani, vsi vpleteni pa jasno obveščeni o finančnih, logističnih in terminskih pogojih za njihovo izvedbo. Samo tako lahko sprejemamo hitre in pravilne odločitve.

Skrb za spodbudno delovno okolje in odnose znotraj kolektiva in z zunanjimi partnerji je večinoma stvar znotrajinstitucionalne kulture in komunikacije, pomembni pa so tudi jasni in dostopni **pravilniki in poslovniki** ter njihovi skrbniki. Te pravilnike mora Cankarjev dom redno osveževati, družbeno občutljivo in upoštevaje zakonodajo. Javna in notranja podoba zavoda zahtevata učinkovito vodenje postopkov, mediacijo in odločno ukrepanje ob kršitvah.

Podlage za kadrovski načrt

Ambicija – izobraževanje – razvoj

Cankarjev dom bi moral biti **najbolj zaželen zaposlovalec** na področju umetnosti in kulture v Sloveniji. Moral bi postati sinonim odličnosti in stabilnosti ter valilnica vrhunskih kadrov. Potrebuje izobraževalne, razvojne in podperne programe za vse poklice, ki jih zaposluje, po možnosti pa še za poklice, ki jih v okviru javne dejavnosti predstavlja.

To pa je seveda mogoče šele s povezovanjem z drugimi deležniki, v javnem in zasebnem sektorju; ter ob ustreznem razumevanju in podpori kulturnopolitičnih odločevalcev.

Najbolj urgentne so razmere na področju **tehničnih kadrov**, kar ne preseneča, saj Cankarjev dom v tem nikakor ni edini: razkorak med plačili v javnem sektorju, kjer visoko usposobljeni zaposleni nimajo univerzitetne izobrazbe niti programov, kjer bi jo lahko pridobili, niti delovnih mest v Katalogu, in zasebnim sektorjem, je ogromna. Spremenili so se tudi generacijski ideali in redne službe za nedoločen čas, sploh v pogojih neenakomerno razporejenega delovnega časa, nikakor ne pomenijo več, kar so prejšnjim generacijam.

Prav takšne so razmere na področjih trših (odrski delavci, vzdrževanje in tehnologija, IT) in mehkejših (trženje, komuniciranje, oblikovanje, tudi računovodstvo, pravo in HR, vodenje projektov) praks, ki lahko tekoče prehajajo med javnim in zasebnim sektorjem. Prav vse to pa so storitve, ki jih Cankarjev dom kulturnim, javnim vsebinam zagotavlja in na katerih kot javni servis temelji. Umetniškega kadra ne zaposluje, (humanistično) strokovnega razmeroma malo. Eden ključnih izzivov mandata 2025–29 bo torej reševanje tega temeljnega vprašanja.

Kadrovska politika Cankarjevega doma je vsakič znova odslikava in skica prihodnosti kulturnih in kadrovskih politik države in mesta, oblikovati pa jo je treba v dialogu z zaposlenimi, njihovimi reprezentativnimi sindikati, relevantnimi ministrstvi in družbo.

Bistven del **akcijskih načrtov** bo tudi načrt razvoja kadrov – kadrovska strategija.

Kulturno-umetniški program(i)

Kulturno-umetniški program Cankarjevega doma je temeljno poslanstvo zavoda. V splošnem ga na letni ravni razvija skupina vodij programov skupaj s pomočnikom generalnega direktorja za KUP, v prihodnjih letih pa bomo strukturo vodenja posameznih področij dopolnjevali s prispevkom gostujočih kuratorjev in rezidenčnih umetnikov, kjer je to smiselno.

V redne **akcijske načrte** bomo vpisali tudi fokuse ter letna finančna in terminska razmerja med posameznimi umetniškimi zvrstmi.

Resna glasba, opera in balet

Program resne glasbe, opere in baleta predstavlja zvrstno najrazličnejše prireditve simfonične, glasbeno-scenske, vokalne in komorne glasbe ter projekte sodobnih glasbenih smeri. Pretežni del dejavnosti zajema udejanjanje dolgoročnih partnerskih sodelovanj z obema nacionalnima simfoničnima orkestroma, z Orkestrom Slovenske filharmonije in s Simfoniki RTV Slovenija. Periodično, izmenjuje z drugimi programi znotraj KUP program izpeljuje tudi najzahtevnejše koproducijske projekte z obema nacionalnima operno-baletnima hišama. Vsebinsko raznovrstnost zagotavlja sodelovanje z nevladnimi organizacijami predvsem na področju glasbeno-scenske in sodobnoglasbene dejavnosti. V okviru gostovalnega programa, ki ga oblikujemo samostojno, razvijamo mednarodna cikla Zlati in Srebrni abonma kot paradna konja ponudbe programa.

V novem strateškem obdobju bo program resne glasbe, opere in baleta okrepil mednarodni gostovalni program z vrhunskimi izvajalci in izzivalnimi koncertno-odrskimi programi z namenom doseči čim širši obseg publike s posebnim poudarkom

na mladih, ter na segmentu publike, ki (še) ne obiskuje redno prireditev te zvrsti.

Izbira gostujočih ansamblov in posameznih umetnikov bo vso sezono omogočala dostopnost srečevanja z izstopajočimi mednarodnimi sestavi in smiselno dopolnjevala dejavnost lokalne ustvarjalnosti. Gostovalni programi bodo izbrani glede na mednarodno relevantnost izvajalcev, sodobnost in inovativnost ter njihovo estetsko-vrednostno smiselnost, nanašajoč se na ciljne skupine naših obiskovalcev.

Koherentnost in smiselnost programskih dramaturgij bosta odločilnega pomena.

S tem namenom vzpostavljamo nova strateška partnerstva s sorodnimi institucijami v regiji, kar bo omogočilo poseganje po drznejših umetniških ciljnih in hkrati zmanjšalo ogljični odtis dejavnosti, predvsem pri turnejah večjih skupin. Dodatno, povezovanje v mednarodnih mrežah bo omogočilo, da postanemo soustvarjalec novih vsebin, ki bodo začrtale smer v prihodnost s pomočjo skupnih projektov in izmenjav.

V rednih partnerstvih z obema nacionalnima simfoničnima orkestroma načrtujemo plodno sodelovanje v smislu opredeljevanja najboljših terminskih rešitev pri rezervacijah dvoran za vse deležnike, sinergičnega delovanja v skupnih promocijskih aktivnostih, koordinacije pri snovanju sporedov ter sodelovanja pri angažiranju

prestiznih umetnikov. Na podlagi izjemno uspešnega dolgoletnega sodelovanja z organizacijama Glasbena mladina Slovenije in Glasbena mladina ljubljanska tudi v novem strateškem obdobju nadaljujemo z mladinskimi izobraževanimi matinejami skupaj z obema orkestruma.

V različnih programih resne glasbe na naših odrih redno gostimo najmenitnejše in v svetovnem merilu najprestižnejše pianiste našega časa. A vrhunski pianizem zahteva vrhunski inštrument. Naš najboljši in najnovejši Steinwayev koncertni klavir v Gallusovi dvorani bo v novem strateškem obdobju dosegel in presegel starost dvajset let. Ob stalnem vzdrževanju ta prestižni inštrument sicer ostaja v dobrem stanju, a se hkrati že začne kazati njegova utrujenost, ki je glede na letnik izdelave žal neizogibna. Namen je za Gallusovo dvorano priskrbeti nov Steinwayev koncertni klavir, s čimer bi tudi občutno izboljšali opremljenost naših preostalih dvoran s koncertnimi klavirji, saj bi trenutni koncertni Steinway lahko uporabili v Linhartovi dvorani.

V koprodukcijah projektih z obema nacionalnima operno-baletnima hišama želimo v prihodnjem strateškem obdobju s preišljenim repertoarnim in produkcijskim načrtovanjem, v katerem bo že na stopnji

snovanja projektov vsebinski prispevek Cankarjevega doma ustrezno odmerjen, nasloviti najširši obseg publike in hkrati partnerskim umetniškim korpusom ponuditi najširše možnosti ustvarjalnosti, ki jih ponuja naš največji oder.

Ohranjamo odločno zavezo razgibanega in razvejanega sodelovanja z nevladnimi organizacijami, ki s svojo inovativnostjo, ustvarjalnim nabojem, nekonvencionalnostjo ter s samo ustvarjalno širino omogočajo razvoj repertoarja in doseganje novega občinstva. Produkcijska in promocijska podpora sodobni ustvarjalnosti na področju resne glasbe in glasbenega gledališča ostaja tako v jedru celotnega programa.

V novem strateškem obdobju je namen, v sodelovanju s filmskim programom, poseči tudi na področje t. i. filmskih koncertov. Po svetu izjemno razvit žanr, ki v koncertne dvorane privablja široke množice ljudi, je pri nas skoraj neporabljen vir doseganja novih segmentov publike. Ker pa so stroški filmskih licenc zelo visoki, hkrati pa orkestrske zasedbe v večini primerov presegajo razsežnosti odra Linhartove dvorane, bi v večini primerov le Gallusova dvorana omogočala smiselnost tovrstne produkcije. Nujna je torej investicija v filmsko platno za Gallusovo dvorano.



Druga glasba

V novi petletki se na področju jazza in glasb sveta zavezujemo k avtorskemu kuriranju posameznih podprogramov s tematskimi in umetniškimi smernicami ter jih nadgrajujemo s posebnim ozirom na **kontekst** – predstavlanje, spominjanje, obeleževanje, kontekstualiziranje zgodovinskih dogodkov, osebnosti in gibanj skozi glasbene projekte; **pomlajevanje** – strategije in programi za povezovanje z mladim in mlajšim občinstvom; **decentraliziranje** – promocija in organiziranje prireditev, tematskih ciklov oziroma delov festivalov in vsebin na drugih prizoriščih kot priložnost za ustvarjanje novega občinstva; **razvoj občinstva** – kontinuirano vzdrževanje stika z občinstvom in kreativno iskanje novih metod povezovanja z novim občinstvom; **dostopnost** – predvsem vzpostavitev produkcijskega studia, ki bo omogočil tudi snemanje in prenašanje koncertov v živo; **povezovanje** – s strateškimi tujimi in domačimi partnerji, mrežami, iniciativami in projekti ter povezovanje znotraj programov CD v medsektorski sinergiji; **družbeno odgovornost** – Jazz festival Ljubljana kot socialno angažiran festival s poudarkom na vključenosti in dostopnosti.

Program druge glasbe Cankarjevega doma sestavljajo trije programski sklopi; glasbe sveta, jazz in mejne zvrsti ter popularna glasba in drugi žanrsko prečni projekti. V prihajajočem obdobju bomo ohranili in smiselno nadgradili uveljavljene sklope predvsem tako, da bomo utrdili, obnovili in ustvarili trdne mednarodne povezave s sorodnimi institucijami, kulturnimi centri, festivali in klubi v sosedskih državah, kar bo omogočilo poseganje po novih umetniških ciljih, soustvarjanje novih skupnih vsebin, predvsem pa medkulturnih izmenjav.

Snovali bomo smiselno vsebinsko poglobljen in kakovostno kuriran umetniški program, v katerem se zrealijo relevantne teme današnjega časa.

Abonma glasbe sveta bo še naprej priložnost, da prisluhnemo izstopajočim osebnim in kolektivnim glasbenim zgodbam v vsega sveta, prednost bodo imeli glasovi neuslišanih in neslišnih, zapostavljeni pogledi, glasbena sporočila s konfliktnih območij, osvetljevanje temnih plati zgodovine, izpričevanje druge resničnosti ter osmišljanje družbenih bojov preteklosti in sedanjosti.

Cankarjevi torki bodo gostili izbrane presežke domače in tuje glasbene produkcije – premiere novih vrhunskih projektov, po žanrsko premišljenem in utemeljenem izboru. Klub CD ostaja osrednje prizorišče jazzovskega dogajanja med letom, z ambicijo, da postane živahen prostor druženja tudi pred koncerti in po njih.

Ustaljeno dolgoročno partnersko sodelovanje z Big Bandom RTV Slovenija smo že letos osvežili in zastavili kot vsebinsko sokurirano koprodukcijo z dodano programsko vrednostjo za oba javna zavoda. Tako sodelovanje tudi s finančnimi vložki in promocijskimi akcijami na obeh straneh, ki jih upravičuje programski interes, bomo v naslednjih petih letih še stopnjevali z načrtovanjem novih skupnih projektov.

Dejavno bomo razvijali nova partnerstva z neinstitucionalno glasbeno sceno, samostojnimi kulturnimi ustvarjalci, pa tudi drugimi javnimi zavodi, umetniškimi akademijami in konservatorijem (KGBL) poleg že utrjenega sodelovanja s kulturnimi zavodi in društvi. Pri tem bo vodilo utrditev Cankarjevega doma kot pomembnega partnerja in soustvarjalca novih inovativnih projektov in pomembnega gradnika domačega glasbenega ekosistema.

Ena od prednostnih nalog v naslednjih petih letih je okrepiti položaj Jazz festivala Ljubljana, ki se ponaša z najdaljšo kontinuirano tradicijo v Evropi kot modernega, ambicioznega, inovativnega in mladostnega festivala z jasnim konceptom in socialno-kulturno angažiranostjo s poudarkom na vključenosti in dostopnosti. Vsebinsko bo Jazz festival Ljubljana pregled najaktualnejših vrhunskih domačih in svetovnih jazzovskih projektov relevantnih mednarodnih izvajalcev, s programom, ki smiselno dopolnjuje domače glasbeno ustvarjanje in mu nastavlja ogledalo.

Posegli bomo tudi po kreativnih načinih

čezmejne promocije, iskanja novih pokroviteljev in partnerjev festivala za skrbno kurirane nove programske sklope in posamezne presežke v programu. Nadaljevali bomo letos vzpostavljeno iniciativo neformalne prijateljske mreže jazz festivalov – strateških partnerjev terminsko blizu Jazz festivalu Ljubljana, ki se je datumsko ustalil v prvem tednu julija z namenom snovanja in realizacije koproducijskih projektov in ustvarjanja bolj zelene mobilnosti pri organiziranju turnej.

V razvijanju medsektorske sinergije bomo program druge glasbe smiselno prepletali in povezovali z drugimi programi in umetniškimi praksami v Cankarjevem domu, s filmskimi koncerti (spremljanje filma z živo glasbo) in novim ciklom literarno-glasbenih dogodkov v dvorani Alme Karlin v sodelovanju s humanističnim programom CD.

Ob koncertni dejavnosti bomo oblikovali lastno avdiovizualno produkcijo, ki bo služila promociji, arhiviranju, reflektiranju in opolnomočenju domače glasbene scene ter poglobljeno predstavljanje tujih izvajalcev.

Cankarjev dom bo v naslednjih petih letih skozi aktivno članstvo v EJM (European Jazz Network) še bolj okrepil diplomacijo v tujini in se kot ključni akter v regiji vidneje vpel v mednarodni prostor, tudi z večjo prisotnostjo programa jazza in glasb sveta na mednarodnih dogodkih in ekshibicijah, v okvirih razpoložljivih finančnih možnosti.

Med obnovitvena dela in splošne naložbe bi bilo treba v prihodnjih letih uvrstiti tudi prijetnejšo ambientalno ureditev Kluba CD ter nakup med sto petdeset in dvesto stolov za potrebe dogodkov in festivalov v Parku Sveta Evrope.



Uprizoritvene umetnosti

Na področju uprizoritvenih umetnosti je Cankarjev dom zaradi narave dela in razpoložljivosti prostorov prvenstveno postavljen v vlogo poproducenta, občasno koproducenta večjih projektov ali projektov v manjših dvoranah, kjer je mogoče zagotoviti več terminov za vaje. Strategija prezentacije in (ko)produkcije uprizoritvenih vsebin Cankarjevega doma temelji na naslednjih programskih izhodiščih.

Ključni tematski sklop je vezan na koprodukcijsko sodelovanje z ustvarjalci t. i. neodvisne (nevladne) oziroma neinstitucionalne scene. Ta je v zadnjih sezonah Cankarjev dom prepoznala kot prostor z absolutno dodano vrednostjo in to tako v kreativnem kot produkcijskem smislu. Tehnične zmogljivosti, širok nabor prostorov, časovno ekstenzivne možnosti študija in močna medijska podpora projektom so ključni razlogi, da je koprodukcijski program vsako leto (oziroma sezono) vsebinsko čvrstejši, pester in avtorsko močnejši. Cankarjev dom v koprodukcijo z neodvisnimi ustvarjalci vstopa z najmlajšo kreativno generacijo, teži h kontinuiteti sodelovanja z ustvarjalci, hkrati pa nadaljuje z implementacijo programskih vsebin uveljavljenih ustvarjalcev z omenjenega področja.

Bistveni del programa uprizoritvenih umetnosti so mednarodna gostovanja. Tvorijo ga program Veličastni in gostujoči projekti, vezani na konkretne tematske sklope. Gre za produkcijsko najzahtevnejše oblike gostovanj, katerih nabor temelji na izredno zahtevni kombinaciji kreativno najvznemirljivejših projektov, ki pa hkrati omogočajo nagovarjanje

občinstva, ki presega zgolj ozko strokovno javnost. Največji mednarodni

projekti se zavestno usmerjajo tako h komunikativnosti (ter posledično veliki obiskanosti, ki gostovanja upravičuje) kot k idejni, vsebinski in estetski prodornosti.

V zadnjih letih je količinsko izredno okrepljen program, sestavljen iz domačih gledaliških gostovanj. Razlog je porast zanimanja občinstva za tovrstne projekte, izbor temelji na enako zahtevnih kakovostnih izhodiščih kot mednarodni, za razliko od tega pa zaradi drugačnega produkcijskega formata ni vezan zgolj na največje dvorane.

Nadgradnja vseh treh sklopov je sodelovanje Cankarjevega doma z drugimi institucijami in vsebinskimi sklopi drugih producentov. Stalnica so uprizoritvene koprodukcije baletnih, opernih in gledaliških projektov.

Vse to zagotavlja vsebinsko razgibano, številčno gosto in najširšemu občinstvu namenjeno uprizoritveno dogajanje. Prav tako je to osnovna pot procesa oblikovanja tematskih sklopov in različnih oblik njihovih prezentacij. Omogoča realizacijo strateških vsebinskih in organizacijskih formatov: festivalov kot ekskluzivne prezentacije konkretnih vsebin; prezentacijo domačih (ko)produkcij; prezentacijo vsebin nevladnih deležnikov; sodelovanje z domačimi koproducenti pri oblikovanju in prezentaciji mednarodnega (tudi domačega) programa (CD kot sooblikovalec tematskih sklopov, festivalskih vsebin drugih domačih producentov).

Cankarjev dom vsako leto ustvari najmanj petnajst uprizoritvenih koprodukcij izredno pestrih žanrskih vsebin in namenjenih vsem starostnim vsebinam. Promocija in trženje vsebin v samem CD sta učinkovita in kakovostna. Načrtovan je razvoj enako učinkovite promocije in realizacije vsebin zunaj CD oziroma ljubljanskega prostora, katerega osnovni namen je povečati število gostovanj oziroma ponovitev izvedb koprodukcij v produkcijskih centrih zunaj Ljubljane (torej v obliki gostovanj). Načrtovani učinki krepitve postprodukcije so številni: povečano število izvedb

posameznih projektov, promocija (v veliki večini t. i. neodvisnih oziroma nevladnih) ustvarjalcev, širjenje prepoznavnosti »znamke« CD, lažja zadostitev neodvisnih ustvarjalcev razpisnim pogojem za pridobivanje produkcijskih sredstev, seznanjanje, rast in razvoj občinstva.

Trajnejše oblike sodelovanja oziroma programskega povezovanja se krepijo tudi z neprofitnimi zavodi, društvi in drugimi organizacijskimi oblikami t. i. nevladnega sektorja. Sinergični učinki so številni, med drugimi tudi zagotavljanje realizacije finančno zahtevnejših domačih in mednarodnih projektov, po drugi nagovarjanje nišne, festivalske publike, skupne promocije in trženja, predvsem pa realizacija estetsko specifičnih in hkrati vznemirljivih projektov. CD v razmerje vstopa kot enakopraven partner tako v programskem kot organizacijskem delu realizacije vsebin.

Intenzivno se načrtuje nadgradnja sodelovanja z Akademijo za gledališče, radio, film in televizijo. Sodelovanje je torej zasnovano tako na intelektualni (akademske), izobraževalni, koprodukcijski kot produkcijski ravni. CD se v tem razmerju vzpostavlja kot partner pri omogočanju izvedb določenih projektov – pogovorov, predstav, predavanj, kot njihov gostitelj in promotor

izbranih vsebin. Vsebinska pretočnost pa ne bo zgolj enosmerna, CD v razmerje vstopa prav tako kot ponudnik in oblikovalec vsebin, ki bodo prezentirane tako pri AGRFT kot CD.

Cankarjev dom bo razmislil tudi o nujnosti večjega mednarodnega gledališkega festivala, ki ga v Sloveniji v resnici ni več, bodisi v sodelovanju in s podporo razvoja enega od obstoječih nevladnih festivalov ali v povsem lastni produkciji.

Cankarjev dom je institucija, ki je zmožna gostiti in producirati največje mednarodne in domače projekte. Izhodišče festivala je prezentacija aktualnih, vznemirljivih, predvsem pa kakovostnih sodobnih uprizoritvenih praks. Ne bo zasnovan zgolj kot prikazovanje tujih vsebin, pač pa kot soočanje domače ustvarjalnosti z mednarodno uprizoritveno dejavnostjo ter posledično z možnostjo promocije domačih vsebin in producentov zainteresirani domači in tuji javnosti.

Vsi utečeni in načrtovani formati bodo še intenzivneje oblikovani oziroma nadgrajeni z dodatnimi spremljajočimi vsebinami – predavanji, refleksijami, pogovori, delavnicami, pedagoškimi vsebinami.



Kulturnovzgojni in humanistični program

Kulturna vzgoja

Kulturnovzgojne vsebine se primarno načrtujejo in izvajajo v okviru kulturnovzgojnega programa, hkrati pa kulturna vzgoja ostaja integralni del programov resne glasbe, opere in baleta, filmskega, gledališkega in razstavnega programa, predvsem z vidika prilagajanja projektov dijaškemu občinstvu.

K utrjevanju Cankarjevega doma kot ene vodilnih kulturnih ustanov s programi za otroke in mladino pomembno prispeva Kulturni bazar, s katerim smo med drugim vzpostavili dragoceno mrežo stikov in dialoga s kulturnimi koordinatorji na slovenskih šolah.

V prihodnjem strateškem obdobju načrtujemo:

- nadaljnji razvoj in krepitev Kulturnega bazarja kot nacionalnega stičišča kulturno-umetnostne vzgoje, razvoj dodatnih strokovnih usposabljanj, razvoj regijske mreže, povezavo s Slovenskim izobraževalnim omrežjem (SIO);
- razvoj baze ustvarjalcev in ustvarjalk, platforme, ki bi omogočala povezavo med umetniki in samostojnimi delavci v kulturi, ki delujejo na področju kulturno-umetnostne vzgoje, ter vzgojno-izobraževalnimi zavodi.

Kulturnovzgojni program bo v prihodnjem strateškem obdobju izrazito razvojno usmerjen. Programe bomo nadgrajevali in vsebinsko razvijali. S tem kulturnovzgojni program Cankarjevega doma ostaja korak pred drugimi ustanovami, kar pa zahteva tudi strokovno izobraževanje zaposlenih v ustreznih platformah.

Za ambicioznejšo prihodnost je potrebno prestrukturiranje programa oziroma oblikovanje samostojnega programskega sklopa; kulturnovzgojni program bo tako v prihodnjem strateškem obdobju vključeval:

- programe za otroke in mladino,
- programe za »tretje življenjsko obdobje«,
- družinske programe in priložnostne projekte, ki bi s podporo marketinga krepili zavest o pomenu Cankarjevega doma kot osrednjega kulturnega centra;
- izvršno produkcijo in sodelovanje pri programiranju Kulturnega bazarja.

Cilji kulturnovzgojnega programa:

- ustvarjanje raznovrstnih novih produkcij za otroke in mladino – sodelovanje z neinstitucionalno sceno, umetniškimi akademijami in umetniki na začetku profesionalne poti;
- spremljanje novih trendov – priprava kakovostnih kulturnovzgojnih gradiv in krepitev spletne prisotnosti;

- zagotavljanje dostopnosti kulturnovzgojnih programov za vse ciljne skupine prebivalstva;
- krepitev mreže sodelujočih kulturnih koordinatorjev na šolah in v kulturnih domovih ter mentorjev in ravnateljev z rednimi srečanji in akreditiranjem za posamezne dogodke;
- ohranitev in nadgradnja abonmajev – Moj prvi abonma, Ivan in Liffé po Liffu;
- sistematična skrb za povezovanje generacij – vključevanje starejšega občinstva;
- razvoj Pripovedovalskega festivala – razvoj festivala z mednarodnimi gosti v eno najvidnejših pripovedovalskih platform v Evropi;
- razvoj festivala Transgeneracije z nadgraditvijo z novimi umetnostnimi zvrstmi in žanri ter zasledovanje še večje vključenosti dijaškega občinstva;
- krepitev medinstitucionalnega sodelovanja – intenzivnejši dialog s ključnimi ustanovami.



Humanistika

Humanistični program Cankarjevega doma stopa v dialog z vsebinskimi nitmi preostalega kulturno-umetniškega programa; združuje različne oblike umetniškega in intelektualnega izraza, ki preučujejo temeljna vprašanja človeškega obstoja, identitete in kulture. Odlikujejo ga referenčni predavatelji in ustvarjalci. Različni sklopi programa ponujajo reflektivne poglede na aktualne teme, povezane z zgodovino, literaturo, filozofijo in družbeno kritiko. Skupna nit vseh programov je poudarek na kritičnem razmišljanju, raziskovanju človekove identitete in razumevanju sveta okoli nas.

Osamosvojitve humanističnega programa, ki jo načrtujemo v prihodnjem strateškem obdobju, pomeni revitalizacijo in jo napovedujejo ambiciozni cilji, ki jih predstavljamo ločeno za humanistiko in literaturo:

- ***Cankarjev dom mora ostati prostor presežkov in ustvarjanja novih povezav, ki bodo v prihodnjem strateškem obdobju utrdile njegov pomen kot ključnega kulturnega in intelektualnega središča v Sloveniji. Vzpostavi naj se kot demokratičen prostor, namenjen najrazličnejšemu občinstvu, hkrati pa sooblikuje identiteto naše ustanove.***
- Humanistični program mora s svojo dejavnostjo podpirati in spodbujati delovanje NVO s področja kulture in znanosti. Humanistični program bo platforma za predstavitev vrhuncev tovrstne nevladne produkcije, promocijo prevodov

in raziskovalnih dosežkov ter podpora znanstveni razpravi.

- Humanistični program naj ima ključno vlogo v prečnih programskih projektih – pri oblikovanju tematskih sklopov.
- Organizacija odmevnih dogodkov z globalnimi »velikani«.
- Kuriranje filozofskih in socioloških razprav, okroglih miz in hibridnih posvetov.
- Načrtno prepletanje vsebin, njihovo strateško povezovanje in iskanje povezljivosti s kongresno-komercialnim sektorjem ter iskanje finančnih in kreativnih sredstev za realizacijo.
 - Krepitev prisotnosti na spletu in v družbenih medijih.

Cilji literarnega programa:

- Koprojekcijsko sodelovanje z osrednjimi slovenskimi literarnimi festivali ter nadgradnja s humanističnimi dogodki.
- Zasnova novega pesniškega festivala ali abonmaja, na katerem bi z izvirnimi formami dogodkov promovirali poezijo in prispevali h kulturi branja.
- Medinstitucionalno mreženje v smislu posebne sodelujoče literarne skupnosti in iskanje možnosti sodelovanja pri skupnih projektih, podprtih pri EU.
 - Programiranje tematskih literarnih ciklov in projektov, ki poudarjajo posamezne avtorske opuse.
 - Sodelovanje z založbami pri kreiranju internacionalnega programa s prezentacijo velikih imen svetovnega literarnega prizorišča.
 - Vključevanje literarnih programov, ki jih kreirajo bodisi priseljenci bodisi prosilci za azil/pregnanci/begunci.
- Utrjevanje identitete Dvorane Alme Karlin kot literarnega prizorišča za posebne formate dogodkov – za »butične« glasbeno-literarne dogodke.
- Snovanje in vključevanje projektov, ki utrjujejo zavest o slovenskem etničnem prostoru, tudi v navezavi z etnografskimi in zgodovinskimi raziskovalnimi ustanovami.



Andrew Curojello in Mladen Dolar
Foto: Kristina Bursac

Film

Filmski program Cankarjevega doma se bo v obdobju med letoma 2025 in 2029 še naprej povečini izvajal v dveh dvoranah; primarno mu je namenjena Kosovelova dvorana, občasno (predvsem za potrebe festivalov) tudi Linhartova dvorana. Za naslednje petletno obdobje je Cankarjev dom pripravljen tudi v tehničnem smislu, obe dvorani sta digitalizirani z digitalno tehnologijo, ki omogoča kakovostno izvajanje sodobne reproduktivne kinematografije.

Strategija za naslednje petletno obdobje je jasna: največji poudarek gre obema festivaloma, ki ostajata v ustaljenih terminih:

- Ljubljanski mednarodni filmski festival (Liffé) v sredini novembra (trajanje 12 dni)
- Festival dokumentarnega filma (FDF) sredi marca (trajanje 8 dni)

Festival gorniškega filma (februar), ki je med občinstvom vedno bolj priljubljen, bo ostal partnerski dogodek, ki ga pripravljamo v sodelovanju z Društvom za gorsko kulturo Domžale.

Programski in organizacijski razvoj obeh festivalov bo šel predvsem v smeri povezovanja z drugimi mednarodnimi festivali iz regije, sodelovanja pri posamičnih projektih, izmenjevanja izobraževalnih programov in predavateljev, vključevanja »v živo« v spletnih povezavah in drugih digitalnih platformah, obenem pa si bosta Liffé in FDF prizadevala ohraniti lastno identiteto, ki jo sprejema lokalno občinstvo. Povezovanje med festivali podpira tudi evropski program MEDIA. V tem kontekstu bo Liffé še naprej del Jadranske mreže filmskih festivalov, ki združuje šest

festivalov iz nekdanje skupne države. Oba festivala že nekaj časa sledita smernicam EU za skrb za okolje in ogliščno nevtralnost, s prakso bomo nadaljevali tudi v prihodnje.

Cankarjev dom bo vsako leto v filmski program vključil tudi vrsto kakovostnih, pretežno evropskih filmov, ki so jih odkupili lokalni distributerji. Nadaljevali bomo sodelovanje s Slovenskim filmskim centrom pri premierah nove domače produkcije, ki so naletele na dober sprejem v javnosti, in s Slovensko kinoteko pri projektu decembrskih nemih filmov.

Filmski program CD bo spremljal spremembe na filmskem oziroma kino področju in se na njih ustrezno odzival; redno ga bomo dopolnjevali s produkcijami za kulturno vzgojo, filmskimi delavnicami in drugimi programskimi potezami, npr. filmskim abonmajem s predavanji, vzgojnim programom za mlade – ne le v okviru Liffa in FDF, temveč tudi s samostojnimi abonmaji in sodelovanjem s stalnimi partnerji.



Razstavni program

Glavna usmeritev

V prihodnjih petih letih želimo razstavni program nadgraditi zlasti v smer več mednarodnih povezovanj in sodelovanj, hkrati pa ohraniti in okrepiti unikatni status razstavnega programa CD v slovenskem kulturnem prostoru, ki omogoča razstavljanje in predstavitev različnih umetniških zvrsti (ne le likovne umetnosti), zlasti v še tesnejši povezavi z drugimi kulturno-umetniškimi programi Cankarjevega doma. Dodatno bomo nadaljevali s še boljšim pozicioniranjem Galerije CD kot aktualnega in sodobnega razstavnega prostora.

Vsebinsko si bo program prizadeval predstaviti in obravnavati za čas in prostor relevantne teme. Razstavni program bo dostopen širokemu krogu občinstva, saj bodo vse razstave in predstavitve, razen razstav v Galeriji CD, obiskovalcem na ogled ponujene brezplačno.

Osnovna struktura delovanja razstavnega programa:

Na ravni celotne hiše želimo v prihodnjih petih letih vzpostaviti poseben program (vodenje), poimenovan Likovna oprema Cankarjevega doma, znotraj katerega bomo ustrezno predstavili zlasti umetniške tapiserije in spomenik Ivana Cankarja kiparja Slavka Tiha.

Galerija CD ostaja glavni in osrednji razstavni prostor, v katerem lahko prirejamo razstave različnega tipa in postavitev v skladu s svetovnimi muzejskimi standardi. Razstavljali bomo zlasti (večje) gostujoče razstave z bogato strokovno vsebino s področja likovne umetnosti, fotografije, arhitekture in oblikovanja pa tudi tehnike, humanizma in naravoslovja. V prihodnjih petih letih bomo izvedli tudi vsaj eno večjo lastno produkcijo. Ta razstava bo nato gostovala v vsaj še enem slovenskem (ali tujem) razstavnem prostoru. Gostujoče razstave bodo tako mednarodne (tujci umetniki) kot domače (slovenska umetnost).

Pri mednarodnih povezavah se želimo povezati z drugimi kulturnimi centri v Evropi, katerih del programa je tudi razstavni, oz. se povezati z relevantnimi tujimi institucijami. V naslednjih petih letih bi si želeli tudi pridružiti razstavni program v vsaj eno mednarodno mrežo.

Na področju domačih sodelovanj si bomo prizadevali za več sodelovanja z muzeji in galerijami zunaj Ljubljane in tako prispevali k decentralizaciji razstav v Sloveniji.

Mala galerija je, zlasti zaradi svoje narave prostora, namenjena predvsem samostojnim fotografskim razstavam, po potrebi pa tudi predstavitev sodobne likovne umetnosti. Z namenom večje preglednosti in koherentnosti programa v Mali galeriji bodo razstave vsako leto razporejene v posamezne kategorije, v katere bodo uvrščeni izbrani avtorji s svojimi projekti.

Razstave v večnamenskih prostorih Cankarjevega doma (Velika sprejemna dvorana in Prvo preddverje) so po svoji naravi namenjene dokumentarnim oziroma panojskim predstavitev, a jih bomo poskusili nadgraditi tudi še z bolj ambicioznimi postavitvami ter vsebinami z navezavi z drugimi oddelki.

Kot predlog razširitve področja razstavnega programa, v luči približevanja (likovne)

umetnosti javnosti, načrtujemo razširitev razstavnega prostora na uporabo zunanjih površin CD, zlasti park, pa tudi ploščad, za postavitev javnih instalacij / skulptur. Pri tem je nujno, da je projekt podkrepjen z dodatnimi finančnimi sredstvi ter bi CD lahko tako nastopil v vlogi (so) investitorja za umetniška dela slovenskih umetnikov.

Dodatne usmeritve:

V naslednjih petih letih bi bilo treba opraviti tudi posodobitev Galerije CD, ki že vrsto let ni bila prenovljena.

Pri načrtovanju in izvedbi razstav si bomo prizadevali tudi za čim bolj trajnostno porabo materialov, si opremo čim več izposojali iz drugih prizorišč (v še večje povezovanje z drugimi muzeji in galerijami, sodelovanje pri skupnem

projektu popisa opreme v vseh muzejskih institucijah, ki bi bila na voljo za izposajo) in na novo nastale elemente poskušali reciklirati oz. uporabiti večkrat. Smiselno bi bilo tudi, da bi investirali v en sklop prenosnega modularnega razstavnega pohištva za razstave v preddverjih, ki bi ga nato ponudili koproducentom za izvedbo razstav (brez dodatnih produkcijskih stroškov denimo pleskanja konstrukcije).



Kongresno-komercialni program

Kongresno-komercialni program CD za razliko od večine drugih javnih zavodov in društev nastaja povsem tržno. Kongresno-komercialna dejavnost se bo tudi v naslednjih letih v celoti financirala (vključno s sorazmernim delom splošnih stroškov, stroškov dela in sredstev za investicije in posodabljanje) iz prihodkov na trgu.

Inovativnost in kreativnost

Kongresno-komercialni program bo temeljil na vrhunskih strokovnjakih, ki so si v mednarodnih znanstvenih ali gospodarskih krogih pridobili ugled in mandat za organizacijo takšnih srečanj. Vsak dogodek je poseben ter zahteva veliko inovativnosti in kreativnosti. V tem strateškem obdobju bomo vzpostavili sistem kvantificiranja inovacijskih projektov, nujna pa

bo tudi dejavna vloga pri zasledovanju evropskih razpisov, ki korespondirajo s to dejavnostjo, ter tvoren pristop pri nagovarjanju ciljnih skupin k organiziranju srečanj, manjših kongresov ter drugih dogodkov (tudi v povezovanju s KUP). Naročnikom bomo ponudili tudi možnost kreiranja družabnih dogodkov kot dodane vrednosti.

Projektna odličnost

Doseganje projektne odličnosti v kongresni dejavnosti Cankarjevega doma bo v smislu izvedbe projekta v okviru terminskega načrta, izrabe virov in finančne uspešnosti ter dodane vrednosti tako v

finančem kot socialnem smislu. Za merjenje projektne odličnosti bomo uporabili spremljali projekte od koncepta do zaključka, na osnovi česar bomo ocenili končno kakovost.

Vodilni kongresni center

Ohranjanje vloge vodilnega kongresnega centra bo med glavnimi cilji Kongresnega programa Cankarjevega doma. Za ustrezno ukrepanje zaradi novo zgrajenih dvoran in prostorov ter delovanja drugih PCO-jev na domačih tleh bo potrebna

primerjava z drugimi centri in sistemsko urejeno merjenje ter iskanje možnosti za kreiranje vsebin, ki bi naročnike dodatno motivirale pri uporabi storitev Cankarjevega doma.

Vodilni kongresni organizator

Naročniki se najpogosteje odločajo za sodelovanje na podlagi meril kakovosti storitev, fleksibilnosti, projektne odličnosti in cenovne politike podanih storitev. Za nadaljnjo širitev dejavnosti kongresnega programa Cankarjevega doma so pomembni: racionalizacija poslovanja, fleksibilnost in zadovoljevanje javnega interesa, ki jih izpostavljajo ustanovitelji in vodstvo Cankarjevega doma.

S strategijo inovativnosti, kreativnosti, projektne odličnosti in kakovosti storitev ter cenovne politike bomo poskušali ohraniti vlogo osrednjega kongresnega centra v Sloveniji ter ostati vodilni in poslovno uspešni profesionalni organizator kongresov (PCO) tudi v širši regiji Nove Evrope.

Eden naših ključnih ciljev bo tudi nadaljevanje razvijanja kongresne Ljubljane, ki je zgodovinsko, turistično in kulturno dovolj zanimivo mesto ter je postala eno pomembnejših evropskih kongresnih središč z določenim številom udeležencev (zaenkrat do 2500).

Temeljne vrednote so skrb za mednarodno kulturno, umetniško, znanstveno in strokovno sodelovanje kot vse bolj pomembne dejavnosti za razvoj človeške skupnosti, doseganje miru, medsebojnega razumevanja in sožitja med narodi in državami sveta.

Program kongresne dejavnosti na trgu bo vseboval različne dogodke, ki jih bo mogoče izvesti bodisi v Cankarjevem domu bodisi v Sloveniji ali tujini.

Najbolj značilni dogodki in storitve, ki bodo v naslednjih letih sestavljali program Cankarjevega doma na trgu, so predvsem srečanja MICE industrije: mednarodni in domači kongresi, simpoziji, seminarji, konference, posvetovanja, panelke, okrogle mize, izobraževanja in sestanki; organizacija teh dogodkov zunaj Cankarjevega doma (PCO); družabna srečanja in najrazličnejše gostinske storitve, valetе in maturantski plesi, novoletni in drugi sprejemi ter zabave, državne in evropske proslave, različni protokolarni dogodki, sejmi in razstave, komercialne kulturne in zabavne prireditve ustrezne kakovosti, festivali, oddajanje dvoran in drugih prostorov ter tehnične opreme v uporabo naročnikom; tehnične, oblikovalske in PR-storitve ter pridobivanje pokroviteljev in darovalcev za pridobljene kongrese, simpozije in konference ter skupno načrtovanje tematskih prireditev, povezanih s KUP v želji, da CD ostane največje, osrednje, znanstveno-kulturno središče Slovenije.

Poglobili bomo sodelovanje s profesionalnimi kongresnimi organizatorji in marketinškimi agencijami iz tujine na področju storitev, ki jih v Cankarjevem domu in Sloveniji lahko izvaja kongresno-komercialna dejavnost Cankarjevega doma. Med tujimi kongresnimi združenji bo Cankarjev dom dejaven v Mednarodnem združenju profesionalnih kongresnih organizatorjev IACPO in Mednarodnem združenju ponudnikov kongresnih storitev ICCA, doma pa se bo vključeval v akcije Kongresnega urada Slovenije, Kongresnega urada Ljubljane in Slovenske turistične organizacije.

Največji in najkompleksnejši sklop kongresno-komercialnega programa bo izvedba profesionalne kongresne organizacije PCO. Programe komercialnih dogodkov za širšo javnost bomo skrbno izbirali in se profilirali kot center, ki lahko izvede glasbeno-scenske dogodke, ki jih v drugih dvoranah ni mogoče izvesti.

Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi

Kje ujeti nove obiskovalke in obiskovalke Cankarjevega doma?

Kako narediti sedanje še bolj pripadne (zveste)? Kako generacijsko preskočiti tudi na mlajše občinstvo, ne da bi ob strani pustili zvesto starejše? Kako sistematično graditi CD kot prostor druženja, ne samo kulturno-umetniških vsebin? Kako ga v slovenskem prostoru in širše narediti (še bolj) relevantnega?

To so vprašanja, na katera bo osredotočeno komuniciranje Cankarjevega doma v naslednji petletki. Ob tem bo zaznamovalo 50-letnico Cankarjevega doma kot priložnost, da odločno nagovori občinstvo ne le kot prizorišče dogodkov, temveč kot znamka z lastnim poslanstvom, identiteto, vrednotami in obljubo. Komuniciranje CD bo intenzivno usmerjeno v pripovedovanje zgodb o umetnosti, umetnicah in umetnikih ter bo delovalo kot kuratorstvo obsežne kulturno-umetniške ponudbe za segmentirano občinstvo. Ob tem se bo s postopno prenovo grafične podobe CD (in premisleku o prenovi določenih znamk znotraj družine CD) odločneje in sveže izpostavil v polju zunanjega oglaševanja in tržnega komuniciranja, kot največji »igralec« na trgu kulture v Sloveniji pa bo vzpostavil komunikacijske kampanje, ki bodo izpostavile pomen kulture v vsakdanjem življenju (CR-program) in trajnosti v kulturi.

Celovit strateški okvir, ki ga naslavlja ta dokument, bo v tržnem komuniciranju kot ključne vzpostavil cilje:

- Izboljšanje uspešnosti kampanj, kar vključuje postavljanje ciljev, analizo občinstva, integracijo različnih kanalov in sprotno ocenjevanje rezultatov.
- Razvoj sistematičnega pristopa k merjenju rezultatov in poročanju o njih, vključno z doseženimi učinki (ne samo obiskanost) in rezultati (prodaja vstopnic).
- Razširitev komuniciranja kulturno-umetniškega programa na druge dele ponudbe (npr. gostinstvo, poslovni dogodki) in s tem celostne ponudbe CD.
 - Vzpostavitev oz. prenova strategije objavljanja pokroviteljstva.
 - Postopna prenova grafične podobe CD in osnovne korporativne naracije ter razvoj prepoznavnega, avtentičnega tona (manj resnobno), ki bo, kadar je le mogoče, vplival na komunikacijske rezultate. Naracija bo temeljila na poslanstvu in vrednotah CD ter bo zagotovila enotno sliko o tem, kdo smo, kaj počnemo, zakaj in kako se spreminjamo, koga naslavljamo.
 - Širitev digitalnega nastopa, vključno z večjo uporabo novih formatov, vključevanje vplivnežev na družbenih omrežjih, z razmislekom o najboljših digitalnih kanalih za doseg naših deležnikov.
 - Določanje prednostnih nalog na področju odnosov z mediji in drugimi deležniki.
 - Prenova internega komuniciranja (tudi boljše orodja internega komuniciranja za pomoč zaposlenim pri notranji komunikaciji) ter izboljšano notranje komuniciranje kot ključni del vključevanja trajnostne strategije CD v organizacijo.

Poslovanje

Zapletena finančna struktura Cankarjevega doma v prvi vrsti izhaja iz ustanoviteljevega dvojnega namena kulturnega in kongresnega centra.

To pomeni, da zavod na trgu ustvarja nesorazmerno večji del sredstev za svoje delovanje v primerjavi z drugimi zavodi na področju kulture. V zadnjih letih se, če odmislimo covid, to razmerje giblje nekje v razmerju tri proti ena za dejavnost javne službe.

Praviloma javna služba posluje s pozitivno ničlo, presežke prihodkov nad odhodki dejavnosti na trgu pa zavod načeloma vlaga v javno službo in v investicije.

Vsekakor je za Cankarjev dom zelo pomembno, da izboljša sistem natančnega nadzora prihodkov in odhodkov posameznih dogodkov, projektov in sektorjev s pomočjo sodobnih informacijskih tehnologij.

V okviru izvajanja javne službe je Cankarjev dom zavezan h kar največji dostopnosti vsebin in razvoju različnih umetniških praks na Slovenskem ter v to naj še naprej vlaga večino javnih sredstev in sredstev, pridobljenih na trgu v okviru izvajanja javne službe.

Pri dejavnosti na trgu pa mora biti poleg prestiža in kakovosti vsebin osnovno vodilo tudi razmerje med konkurenčnostjo in pridobitnostjo. Ta dejavnost je smiselna, dokler in če (finančno, vsebinsko ali infrastrukturno) prispeva k dejavnostim javne službe.

Tudi na področju kongresne dejavnosti in komercialnih dogodkov se je stanje v zadnjih letih precej spremenilo in Cankarjev dom bo zastavil jasno stališče s konkurenčno prednostjo. Z drugimi besedami: kulturni kapital, ki ga gradi z javno službo in znanjem ter zmogljivostmi, ki prav tako izhajajo iz javne službe, mora v dejavnosti na trgu vnovčiti kot tržno prednost. Dogodek v Cankarju naj bo dogodek v *Cankarju!*

Cankarjev dom lahko izboljša tudi storitve na področjih gostinstva in družabnih dejavnosti: tudi tu naj bo sinonim odličnosti.

Na področju poslovanja so seveda izjemno pomembne tudi povezave s partnerskimi organizacijami iz realnega sektorja.

Cankarjev dom že neguje odlične povezave s slovenskim gospodarstvom, predvsem vezano na tehnološki sektor pa bi jih bilo mogoče še okrepiti. Cankarjev dom je lahko poligon za predstavljanje odličnosti in inovacij na matičnih področjih (odrska, kongresna, razstavna tehnologija) ter hkrati baza znanja in izobraževanja na področjih organizacije, produkcije, stikov z javnostmi itn.; in močno sidrišče najsodobnejših digitalnih tehnologij, ki jim lahko daje izhodiščno točko za povezavo z resnično, meseno, konkretno, živo kulturo.

Pri pobudah kongresnega in kulturnega turizma se mora zavod povezovati z lokalnimi, državnimi in regijskimi iniciativami ter strateško zagotavljati dobre pogoje za dolgoročno sodelovanje. Ponovno je lahko tu močan generator zgodb in vsebin, ki jih tovrstne iniciative nujno potrebujejo.

Ključne rezerve obstajajo tudi še pri črpanju regijskih in evropskih sredstev. Cankarjev dom je s strukturo zaposlenih ter tehnično in prostorsko infrastrukturo zagotovo lahko nosilec širših, regijskih in evropskih kontekstov in projektov. Tu bo nujna investicija v producentska mreženja, s partnerji iz vse Slovenije, od velikih javnih zavodov do – v črpanju evropskih sredstev pri nas najuspešnejših – ključnih nevladnih organizacij.

Vsekakor je nujno, da Cankarjev dom dosledno proizvaja presežke prihodkov in da jih vlaga v produkcijo vsebin ter – morda še pomembneje – v investicije v infrastrukturo.

Infrastruktura in investicije

Ravnikarjeva zapuščina je dediščina modernizma, utopističnega usmerjanja v prihodnost, in Cankarjev dom je bil zgrajen kot prostor prihodnosti, skupnosti. Arhitekturno je odprt, komunikativen prostor, prostor ambicij in velikih, jasnih, čistih potez.

Veliki dvorani Cankarjevega doma sta primernejši za glasbene in glasbeno-scenske dogodke kot za uprizoritvene umetnosti; pri slednjih pa sta primernejši za vizualna in gibalna dela: in tako je prav. S tem Cankarjev dom naslavlja velik primanjkljaj v slovenskem odrskem prostoru in mora še naprej skrbeti za večkrat omenjene projekte, ki lahko potekajo samo v Cankarjevem domu.

Zato pa manjše dvorane in preostali prostori zagotavljajo izjemno fleksibilnost glede organizacije vseh drugih tipov dogodkov in prireditev.

In to prednost Cankarjevega doma lahko ohranjamo samo z rednimi investicijami v prihodnost, nakupe opreme, tehnologijo in zaposlene.

Cankarjev dom mora nujno nasloviti tudi aktualna vprašanja zelenega prehoda in vzdržnostne, trajnostne ekonomije – kjer mora orati ledino in postati primer dobre prakse, pa naj govorimo o energetski sliki stavbe, logistiki prihodov na dogodke ali delovnih pogojih zaposlenih in sodelavcev.

Zmogljivosti Cankarjevega doma so ves čas zasedene, predvsem pri (ko) produkcijah pa zavod to omejuje. Idealno bi bilo, da bi zavod pridobil vadbene (in skladiščne) prostore v gabaritih svojih dvoran, kjer bi lahko pripravljali program za izvedbo v matičnem posloplju.

Zavod mora nasloviti tudi razmerja med zasedenostjo največjih in manjših dvoran ter poiskati vsebine, primerne za svoje manj tradicionalne prostorske zmogljivosti. Vzpostavil bo celoleten program vsebin v Parku Sveta Evrope, kjer lahko neposredno naslavlja javni prostor in meščane.

Z vsebinami in komunikacijami mora Cankarjev dom nadgraditi svojo monumentalno, simbolno, spomeniško identiteto, ki je vezana na kamen, tradicijo in spoštovanje; ter se odpreti, zmehčati in ponuditi roko novim vsebinam in novemu občinstvu.

Ravno tako se mora zavod odzivati na dogajanje v Ljubljani in tako denimo razmisliti o novih uprizoritvenih dvoranah, ki se gradijo v BTC-ju, ter o načrtovani prenovi Baragovega semenišča in prenovi Drame, ki bo gledališči vsaj za nekaj let izgnalo iz matice.

Infrastrukturne investicije in iniciative so mogoče zgolj ob tesnem sodelovanju z ustanoviteljem, lokalno skupnostjo, regijo in Evropo. Nadejamo se, da je status Cankarjevega doma kot osrednje slovenske kulturne institucije dovolj, da bodo odločevalci prisluhnili ter stopili v korak z ambicijami in vizijo.



V strateškem obdobju 2025–29 bo Cankarjev dom naslovil predvsem:

- prenovo odrske in obodrske površine ter zaodrja Linhartove dvorane
 - menjavo ročnih za električne scenske vleke v Linhartovi dvorani
- menjavo glavne zavese v Linhartovi dvorani
- prenovo preostalih garderob/tehničnih prostorov v 2K in 3K (gradbeno-obrtniška in instalacijska dela, notranja in tehnična oprema)
- prenovo Galerije CD
- prenovo naprav centralnonadzornega sistema (nadzorna naprava klima in elektro naprav, protivlomna zaščita)
- prenovo strojnih elementov (sprinkler strojnica, sistem rekuperacije)
 - menjavo svetil splošne razsvetljave in tiristrskih enot v Gallusovi dvorani
 - zamenjavo energetskih transformatorjev
 - menjavo stikalnih blokov
 - letna posodabljanja tehnične opreme (odrsko-scenska oprema, avdio, svetlobna tehnika, multimedijska oprema, internetne tehnologije in komunikacije)
- dokončanje konservatorskega načrta za objekt Cankarjevega doma
- vzpostavitev avdiovizualnega studia

Z razvojem tehnologije, družbenimi spremembami in novimi potrebami, ki jih narekuje družba, pride čas, ko je potrebna hitra odzivnost na izzive iz okolja. Po 45 letih aktivnega delovanja je seznam prednostnih obnovitvenih del in zamenjav oziroma posodobitev vedno daljši in bolj akuten.

Naša največja prizadevanja bodo zagotovo usmerjena v vsakoletne nakupe **sodobne tehnološke opreme**, saj se vsi segmenti tehničnega gledališča oziroma izvedbe usmerjajo k uporabi sodobnih naprav za realizacijo kreativnih rešitev, na področjih odrskoscenskih postavitev, oblikovanja svetlobne podobe, oblikovanja zvočne slike ter multimedijskih vsebin in vodenja prireditev.

Soodvisnost področij tehničnega gledališča je s prehodom iz analognih tehnik na digitalne postala še bolj očitna in izrazita. Prehod na digitalno tehnologijo je povzročil revolucijo v uporabi naprav in programske opreme predvsem na področjih svetlobnega

in zvočnega oblikovanja ter predstavitev multimedijskih vsebin, zato bo posebna pozornost namenjena tudi sledenju vsem trendom na področju IT ter prilagajanja in uvajanja novih praks.

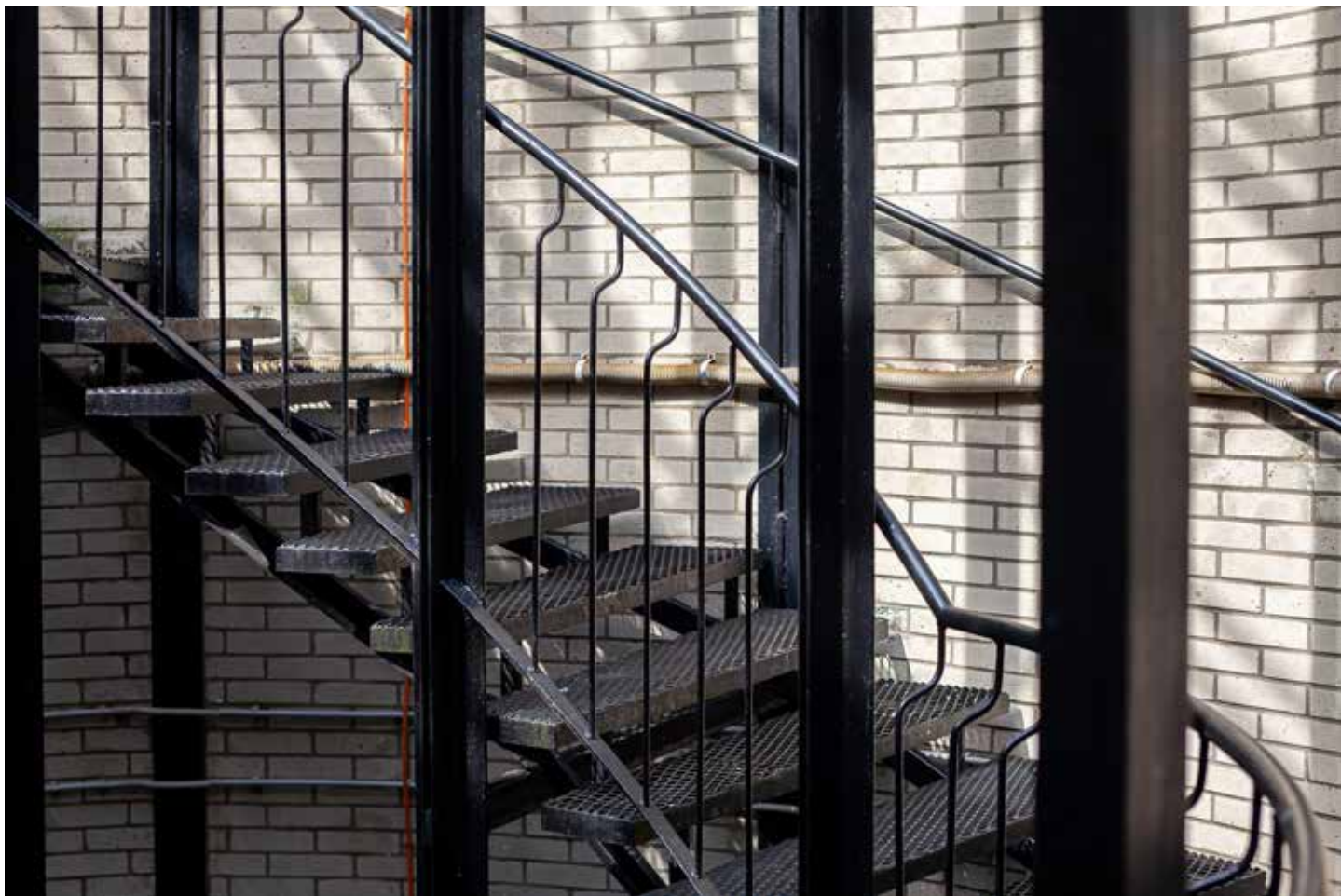
Zagotavljanje opreme je usmerjeno predvsem v nakupe sodobnih regulacijskih pultov, efektnih (inteligentnih) svetil, žičnih in brezžičnih mikrofonov, tonskih mešalnih miz, sodobnih in zmogljivih projektorjev z ustreznim naborom leč, različnih pretvornikov in predvajalnikov, dolby procesorjev, strojne in programske opreme, projekcijska platna, odrske zavese in druga kritja, pohištveno in prizoriščno opremo za vse dvorane in prizorišča Cankarjevega doma.

Na prvem mestu investicijskih obnovitvenih del so vsekakor preostali garderobni in drugi pomožni tehnični prostori, ki nam jih ni uspelo prenoviti v letih prenove garderob za izvajalce v A-, B- in C-traktu. Gre za **osem večjih prostorov**, kot so garderoba za zbor, plesni studio Studio Ksenija, pralnica, garderobi ob Kosovelovi dvorani, statistična garderoba, prostor za masko, produkcijska soba za gostujoče in garderoba ob odru Linhartove dvorane. Obnova bi, tako kot v A-, B- in C-traktih, obsegala celotno prenovo; gradbeno-obrtniška dela ter strojne in elektro instalacije.

V naslednjih dveh letih se moramo lotiti še zadnje velike in tehnološko zahtevne investicije na področju elektroenergetskih sistemov – **zamenjave vseh svetil splošne in delovne osvetljave v Gallusovi dvorani**.

Po prepovedi prodaje žarnic z žarilno nitko na evropskem trgu ni več mogoče kupiti halogenskih žarnic. Prepoved predstavlja šesto fazo evropske direktive EU 244/2009, s katero Evropska unija evropske potrošnike preusmerja na energetsko učinkovitejšo razsvetljavo.

V Gallusovi in Linhartovi dvorani se za osvetlitev dvoran v svetilkah delovne in splošne razsvetljave uporabljajo halogenske žarnice z dvojnimi zaščitnim steklom. Sistem krmiljenja delovne in splošne razsvetljave v obeh dvoranah je izveden na osnovi tiristorke kontrole (regulacije), ki omogoča različne stopnje intenzivnosti osvetlitve v celotni dvorani oziroma na posameznih delih dvorane. Oba sistema razsvetljave predstavljata osnovni temelj za delovanje dvorane.



Tudi **osrednji galerijski prostor**, ki je namenjen vrhunskim razstavam, je potreben celostne prenove. Po vzoru sodobnih galerij je nujna prenova vhoda v galerijo s steklenimi drsnimi vrati. V prihodnje je potrebna celovita prenova talnih, stropnih in stenskih segmentov. Galerijo bomo opremili z ustrezno svetlobno, zvočno in multimedijsko opremo, saj sodobne postavitve razstav vključujejo posamezne segmente novih tehnologij.

Dotrajani so tudi **sklopi opreme** po preddverjih, sejnih sobah in manjših prireditvenih prostorih Cankarjevega doma, ki ne ustrezajo ergonomsko-funkcionalnim zahtevam in potrebam današnjega časa. Že nekaj let si prizadevamo za zamenjavo vseh stolov v sejnih sobah M1–4, ki bi jih želeli nadomestiti z 250 sodobnimi kongresnimi stoli.

Linhartova dvorana je najbolj zaseden uprizoritveni prostor v Cankarjevem domu že vrsto let. Vnašanje težkih bremen, upravljanje z njimi, intenzivno odrsko dogajanje in velike dinamične obremenitve so močno poškodovale **odrsko in obodrsko površino**, vključno z nosilno konstrukcijo. Varno in kakovostno izvajanje programa narekuje takojšnjo prenovu odrskega dela, saj ob opuščanju potrebnih posegov ni mogoče zagotoviti varnega delovanja. Obnova odrske

površine je celovit, logistično in tehnično zahteven projekt, tudi v finančnem smislu. Glede na pričakovane finančne zmožnosti bomo najprej zamenjali staro in popolnoma dotrajano glavno odrsko zaveso. Poleg menjave glavne zavese načrtujemo tudi postopno zamenjavo **ročnih v električne vleke**, z večjo možnostjo nošenja bremen (do 500 kg). Posodobitev bo omogočila hitrejše in racionalnejše izvajanje delovnih operacij, tudi s stališča kadrovske zasedbe.

Investicija menjave predstavlja vsekakor večletni projekt, pri katerem je začetna faza finančno najbolj zahteven del. Vsekakor pa bomo v prvi vrsti zamenjali staro in popolnoma dotrajano **glavno odrsko zaveso**.

V Cankarjevem domu predstavlja »**sprinkler**« enega od pomembnejših sistemov aktivne požarne zaščite. Namenjen je gašenju požara oziroma preprečevanju nastanka večjih požarov. S tem sistemom so opremljeni vsi tehnični prostori, dvorane in preddverja. Vgrajena naprava je še v prvotni obliki in funkciji. Predpisana periodika inšpekcijskih pregledov na tri leta presoja o ustreznosti delovanja sistema in ob ugotovljenih morebitnih nepravilnostih, nezanesljivostih lahko tudi prepove obratovanje stavbe – do prenove sistema.

Za zagotavljanje predpisane in predvsem zanesljive ravni požarne varnosti bi bilo treba posodobiti krmilno omaro, namestiti stikala za pregled odprtosti ventilov, namestiti zaslonko za nadzor pretoka vode, zamenjati nepovratne lopute, prav tako tudi vse ventile in napajalne črpalke. Pri prenovi sistema bi morali na vseh razvodnih vejah zamenjati tudi pršilne šobe, ki zaradi starosti ne zagotavljajo več predpisanih karakteristik. Skupno je v objektu približno 1.750 šob različnih tipov.

Poleg navedenih strokovno, časovno in finančno zahtevnejših investicij ne smemo pozabiti na nujnost prenove **systema rekuperacije**, menjavo nadzorne naprave klima in elektro naprav, zamenjavo **energetskih transformatorjev**, nadaljevanje **menjave stikalnih blokov**, posodobitve **video nadzora** in posodobitve **protivlomne zaščite ...**

Naša največja prizadevanja bodo zagotovo usmerjena k letnemu posodabljanju tehnične opreme, pripomočkov in naprav po vseh področjih tehničnega gledališča, ki so ključnega pomena za kakovostno izvedbo prireditev. Le tako bomo lahko konkurirali na trgu, ki s popolnoma novimi prireditvenimi prostori predstavlja vedno večjo konkurenco in vsakdanji boj za svoj delež uresničevanja javnega interesa ter izvajanja kulturno-umetniškega in kongresno-komercialnega programa.

Uredili bomo manjši **AV studio**, kjer bomo lahko ustvarjali kreativne vsebine za socialna omrežja in ustvarili tudi kakšne manj zahtevne zvočne zapise, hkrati pa morda lahko ponudili prostor tudi nezahtevnim glasbenim sestavam za glasbena ustvarjanja.

V Cankarjevem domu si nenehno prizadevamo za izboljšanje delovnih pogojev, delovnega ozračja oziroma motivacije in drugih dejavnikov, ki bistveno pripomorejo k dobremu, stimulativnemu in ambicioznemu delovnemu ozračju. Želimo izboljšati ergonomičnost in funkcionalnost, ki ju zahtevajo vedno bolj intenzivni delovni procesi. Zato bomo manjši del investicijskih sredstev namenili nakupu novih pisalnih miz in stolov, omar ter preostalih elementov pisarniškega pohištva.

Cankar, 29

Ključni cilji za mandat

- Stabilno financiranje in racionalna, sledljiva, transparentna raba sredstev. Plodna partnerstva z realnim sektorjem.
- Natančen nadzor splošnih stroškov in stroškov dela zavoda po službah in projektih, podprt z informacijskimi tehnologijami.
- Cankarjev dom kot **odličen zaposlovalec**. Certifikati in procesi.
- Izobraževanja in promocija tehničnih in podpornih strok.
- Programske odločitve, ki temeljijo na jasnih vsebinskih smernicah in analizah podatkov o trgu in strankah. Redne evalvacije.
 - **Lastne, vrhunske produkcije na vseh področjih delovanja** z gostovanji po Sloveniji in v tujini.
 - Avtorsko kuriranje posameznih podpodročij s tematskimi in umetniškimi smernicami.
 - Racionalizacija produkcije: manj je več. Postprodukcija, identiteta. Razvoj poetik.
 - Sidrišče na evropskih turnejah. Pomembna kongresna institucija.
 - Novi produkti in produkcijski modeli na vseh področjih delovanja. Festivalna in abonmajska ponudba za novo občinstvo.
 - LIFF kot eden od osrednjih evropskih filmskih festivalov. Regionalne premiere.
- Mednarodni gledališki festival, vključen v evropske festivalske mreže.
- Nosilec državnega programa kulturno-umetniške vzgoje, ki posreduje vsebine in znanja v regionalne in lokalne kontekste.
- Nosilec programa decentralizacije – Cankarjev dom kot baza vsebin za lokalne iniciative.
- Sprememba trenda staranja občinstva: **ново, mlado občinstvo** za uveljavljene in sveže vsebine. Prečna služba (stiki z javnostmi / kulturna vzgoja / AV produkcija) za razvoj občinstva.
 - Izobraževalni in vključevalni programi s poudarkom na **srednješolski in študentski** skupnosti. Stalni strokovni pedagoški sodelavci. Razširitev KUV programa na vseživljenjsko učenje.
 - Uporaba sodobnih komunikacijskih kanalov. Vzpostavljen **AV produkcijski mehanizem** za interno rabo in za storitve na trgu.
 - Dosledna promocija vsebin mednarodnim občinstvom.
 - Nosilna vloga v večjih **evropskih kulturnih projektih**. Evropski viri financiranja za festivale in vsebine, ki presegajo lokalno raven.
 - Energetska in trajnostna prenova, postopki in projekti. Ogljična nevtralnost do 2030.

Sinteza

Cankarjev dom mora dejavneje pristopiti k produkcijski politiki ter s ključnimi deležniki tvoriti vsebine in kontekste, ki bodo javnost naslovili in jo spodbujali.

Cankarjev dom mora rešiti akutno kadrovske problematiko ter postati najboljši delodajalec in odličen sodelavec.

Cankarjev dom mora razvijati in vzdrževati položaj kulturnega središča. Odpreti se mora proti najboljšim in najbolj ambicioznim, hkrati pa proti najranljivejšim in najbolj odrinjenim. Cankarjev dom je za vse!

Cankarjev dom naj razvija trajne in plodne odnose z ustvarjalci, producenti in javnostmi. Zahteva in zagotavlja naj dialog.

Cankarjev dom mora rasti in se razvijati, hkrati pa vedeti, da je razvoj sprememba in da je samo smiselna rast vzdržna.

Cankarjev dom mora venomer prepričevati svoje temeljno poslanstvo, a hkrati zagotavljati stabilen in zdrav mehanizem prisotnosti v času in prostoru.

Odprta in topla institucija naj bo, a zahtevna in dosledna.

Cankarjev dom naj bo podoba in vest slovenske kulture in družbe.





Foto: Kristina Bursac

 **cankarjev dom**