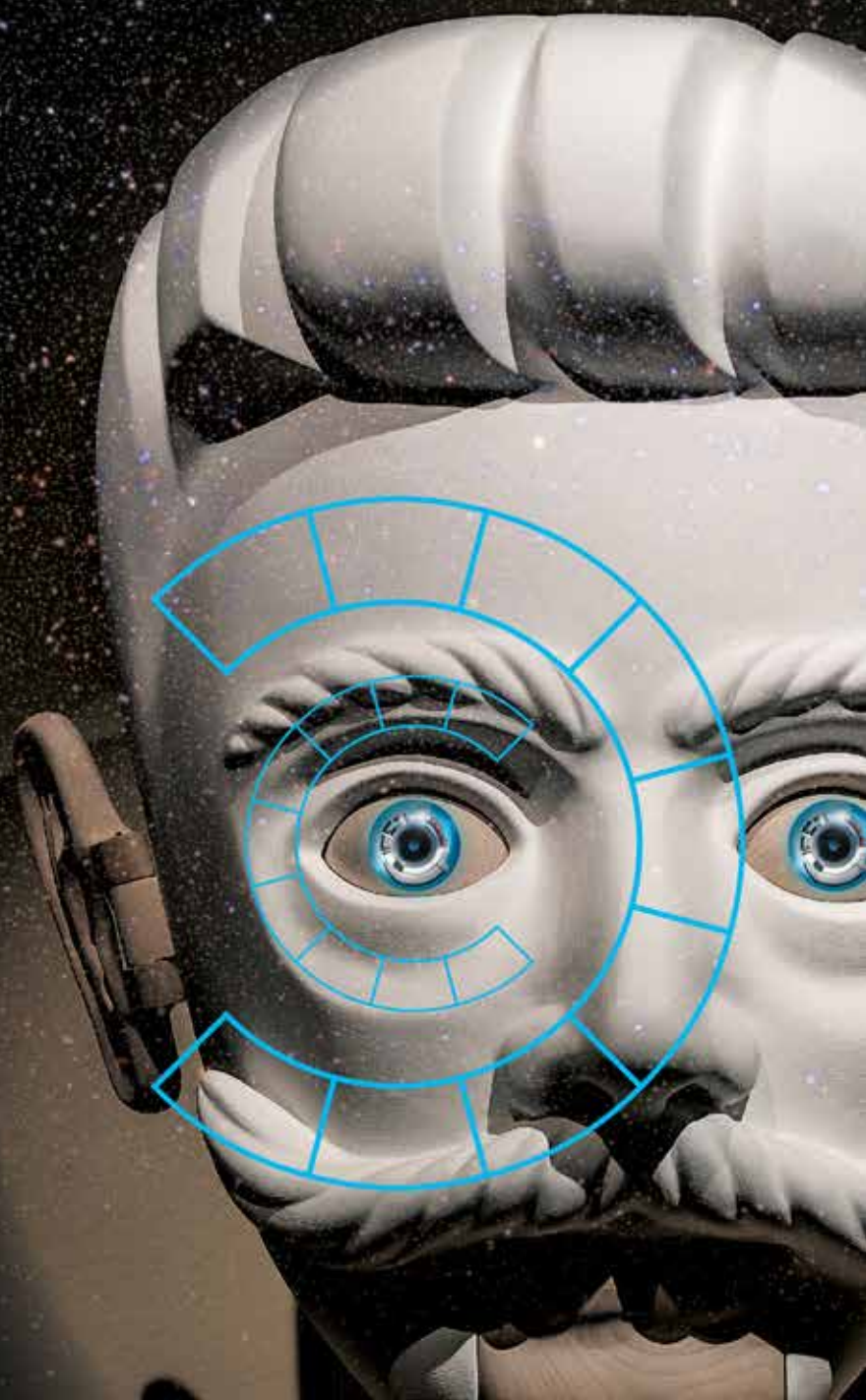


STRATEŠKI NAČRT CANKARJEVEGA DOMA 2020–2024

© cankarjev dom



Ljubljana, november 2019

SPLOŠNI PODATKI O CANKARJEVEM DOMU

**NAZIV:**

Cankarjev dom, kulturni in kongresni center

SEDEŽ:

Ljubljana

NASLOV:

Prešernova cesta 10, 1000 Ljubljana

MATIČNA ŠTEVILKA:

5099471000

IDENT. ŠT. ZA DDV IN DAVČNA ŠTEVILKA:

SI 27164136

ŠIFRA PRORAČUNSKEGA UPORABNIKA:

35777, določeni proračunski uporabnik

ŠIFRA DEJAVNOSTI:

90.040

ŠTEVILKA VPISA V SODNI REGISTER:

10149200

T 01 24 17 100

S <http://www.cd-cc.si>

E info@cd-cc.si

Cankarjev dom je javni zavod, ki ga je Vlada Republike Slovenije ustanovila kot osrednji slovenski kulturni center z namenom izvajanja kulturnega in umetniškega programa ter kongresne dejavnosti. S svojim programom zagotavlja pogoje za razvoj in predstavljanje različnih umetniških praks, spodbujanje in razvijanje ustvarjalnosti, bogatenje kulturnega življenja, spodbujanje humanističnih in družbenih vrednot ter medkulturnega sodelovanja. Svoje poslanstvo uresničuje prek lastne produkcije in postprodukcije ter sodelovanja z javnimi zavodi, nevladnimi organizacijami, stanovskimi združenji, pravnimi osebami zasebnega prava in samozaposlenimi ustvarjalci, ki delujejo na področju kulture. Z delovanjem pomembno prispeva k dostopnosti kulture najširšemu krogu obiskovalcev iz Slovenije in tujine, s programsko usmerjenostjo v svet pa utrjuje mednarodno sodelovanje.

Delovanje je sofinancirano iz proračunskih virov (javna služba), z nejavnimi prihodki javne službe in s prihodki dejavnosti na trgu¹.

¹ Sklep o ustanovitvi javnega zavoda Cankarjev dom, kulturni in kongresni center (Ur. l. RS št. 103/13, 70/17)

ORGANI CANKARJEVEGA DOMA

GENERALNA DIREKTORICA:

Uršula Cetinski

SVET:

Alma Čaušević, Aleš Čerin
(predsednik), Barbara Drnač
(namestnica predsednika), Mensur
Hodžić, mag. Bojan Kurež, Aleš Novak
in Andraž Pöschl

STROKOVNI SVET:

red. prof. Boštjan Botas Kenda
(namestnik predsednice), izr. član
prof. dr. Milček Komelj, izr. prof. mag.
Žanina Mirčevska, Mateja Peric, izr.
prof. Marko Vatovec, Barbara Rogelj
(predsednica) in Urška Sever

CANKARJEV DOM

Kulturni in kongresni center Cankarjev dom v strateškem obdobju od leta 2020 do 2024 ohranja vlogo osrednjega kulturno-kongresnega središča v Sloveniji in krepi mednarodno referenčnost.

Programsko jedro so kakovostne, tehtno izbrane kulturno-umetniške prireditve, ki jih dopolnjujejo (mednarodni) kongresi, ki posegajo na področja različnih znanstvenih disciplin. Hkrati je Cankarjev dom tudi dinamično družabno in protokolarno središče Slovenije.

Poleg navedenega je v ospredju delovanja Cankarjevega doma vzpostavljanje neobremenjenega, svobodnega dialoga o slovenski družbi in njeni globalni umeščenosti. Za razliko od javnega razmisleka o pomembnih družbenih temah v kontekstu politike, ki je pod vplivom volilnega telesa, je tozadevni razmislek v okviru programov Cankarjevega doma manj obremenjen in zato bolj svoboden.

Družbeni pomen Cankarjevega doma je v vplivanju na javni prostor z vzpostavljanjem poglobljenega razmisleka o preteklosti, sedanjosti in prihodnosti.

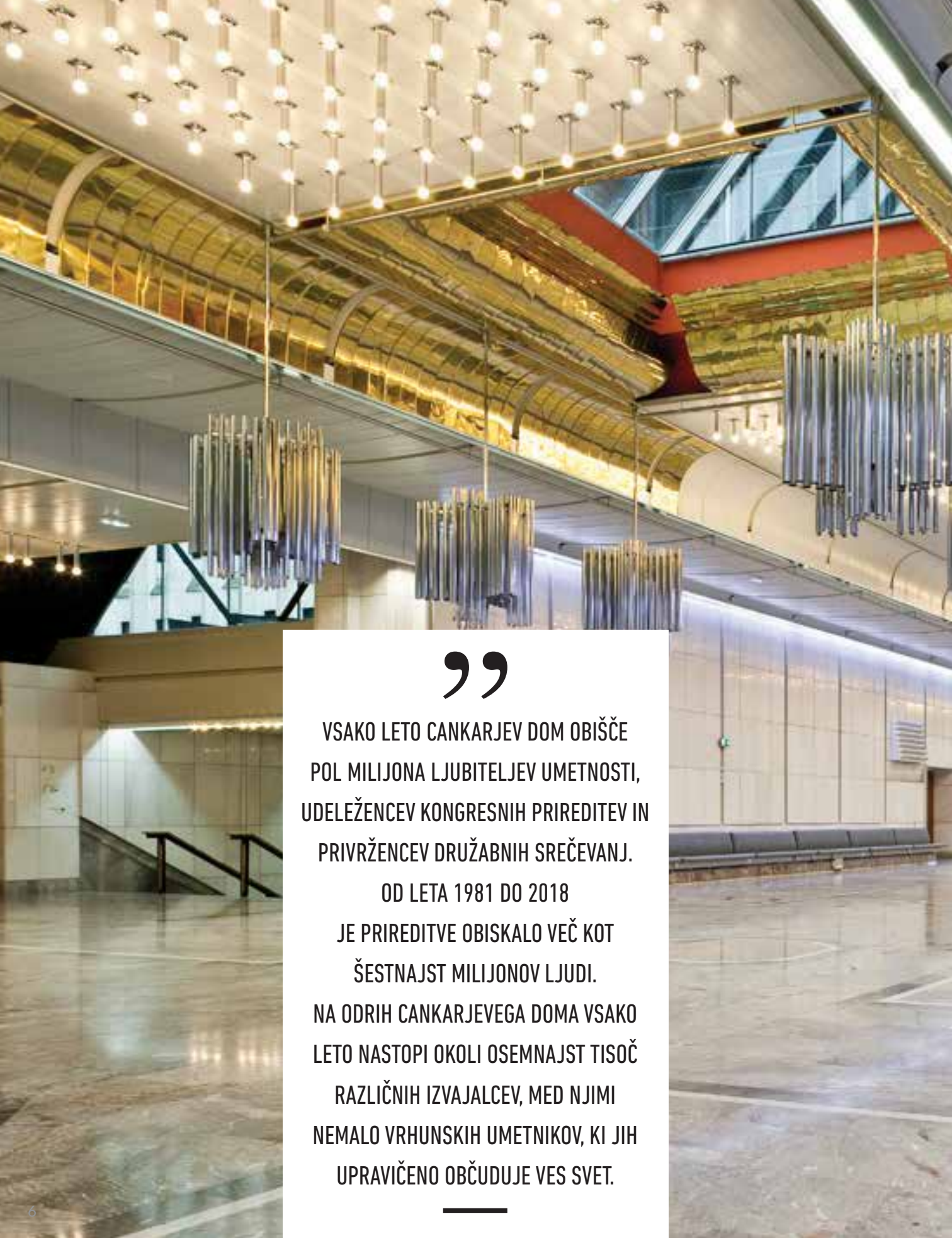
Strateški načrt je nabor aktivnosti, ki jih je treba uresničiti v duhu poslanstva in načrtovane vizije. Oblikovan je na podlagi analize delovanja Cankarjevega doma v predhodnem srednjeročnem obdobju ter na podlagi analize domačega in mednarodnega okolja, ob zavedanju primerjalnih prednosti in pomanjkljivosti.

Načrt je ambiciozen in razvojno naravnan (poleg količine so v ospredju predvsem kakovostni razvojni premiki), tako da poleg uresničevanja poslanstva in vizije ter s tem povezanih specifičnih ciljev omogoča tudi doseganje širših družbenih učinkov.

Z vsakoletnim preverjanjem uresničevanja zastavljenih ciljev, ki bodo v primeru bistvenih odmikov sprotito korigirani, strateški načrt predvideva kontinuirano, predvsem pa pravočasno prilagajanje novim razmeram v okolju. Pri tem ne gre le za trajen in neprekinjen proces strateškega načrtovanja, ki se konča s sprejetim strateškim načrtom, ampak za način mišljenja in delovanja ter razumevanja in podpore vseh zaposlenih.

Uresničevanje zastavljenih ciljev je odvisno tudi od pogojev, ki jih zagotavlja ustanovitelj (Ministrstvo za kulturo RS); sem sodi zlasti zadostno in stabilno sofinanciranje izvajanja javne službe, tako kulturno-umetniških programov kot investicij in nakupov opreme. Pomemben je vpliv lokalnih razmer (gospodarska rast, kupna moč prebivalstva, zakonske omejitve ipd.), globalnih trendov (predvsem na področju kongresnega turizma) in uspešnosti kandidatur za evropska sredstva.





”

VSAKO LETO CANKARJEV DOM OBIŠČE
POL MILIJONA LJUBITELJEV UMETNOSTI,
UDELEŽENCEV KONGRESNIH PRIREDITEV IN
PRIVRŽENCEV DRUŽABNIH SREČEVANJ.

OD LETA 1981 DO 2018
JE PRIREDITVE OBISKALO VEČ KOT
ŠESTNAJST MILIJONOV LJUDI.
NA ODRIH CANKARJEVEGA DOMA VSAKO
LETO NASTOPI OKOLI OSEMNAJST TISOČ
RAZLIČNIH IZVAJALCEV, MED NJIMI
NEMALO VRHUNSKIH UMETNIKOV, KI JIH
UPRAVIČENO OBČUDUJE VES SVET.

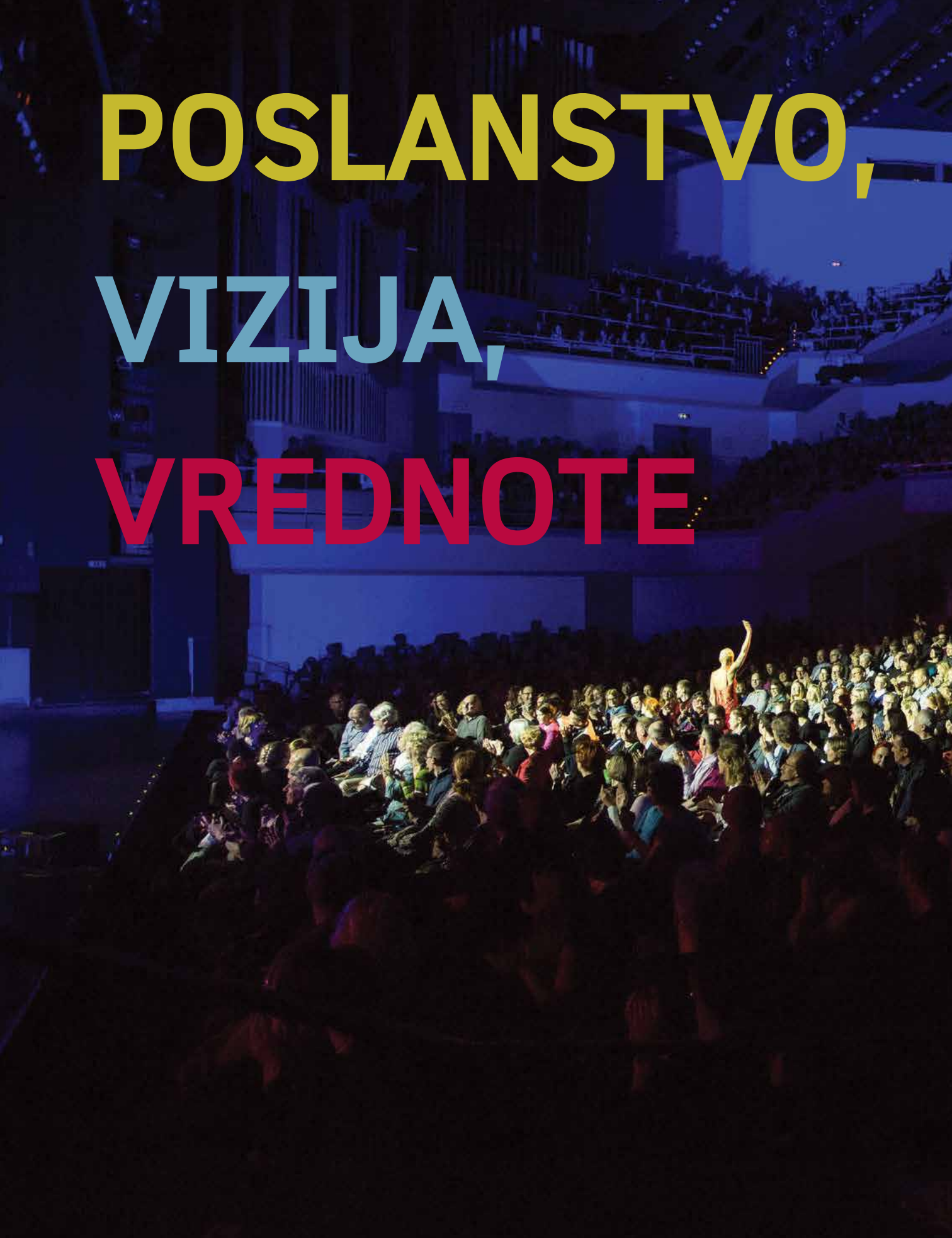
40 LET CANKARJEVEGA DOMA

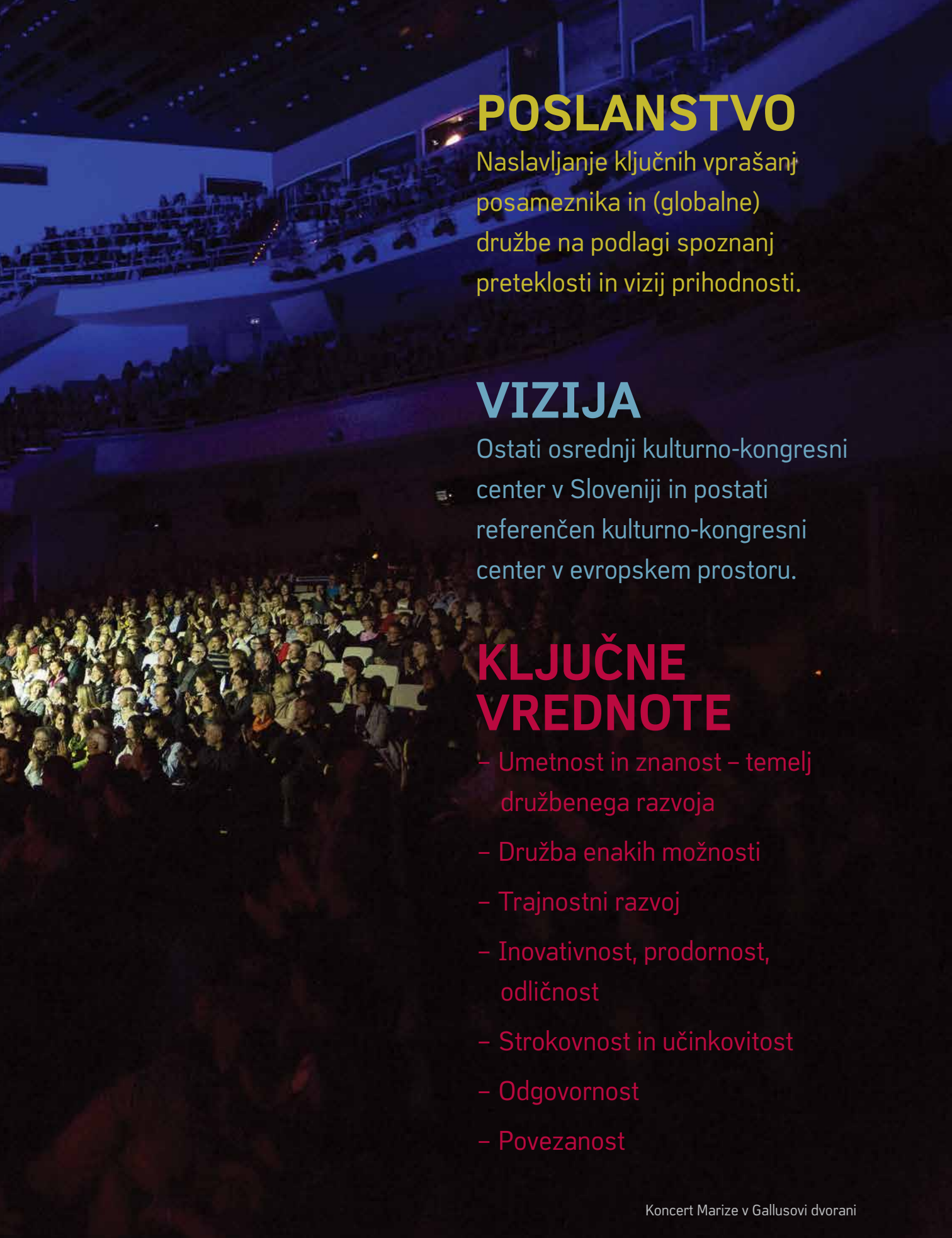
Ko so graditelji pred štirimi desetletji začeli postavljati Cankarjev dom in v središču Ljubljane najprej izkopali neverjetno globoko jamo, so storili korak, ki je danes v kulturi nepredstavljiv. Živimo namreč v času, ko so kulturne investicije redke, naporene, neambiciozne, skrb za dediščino preteklosti pa tako zelo okorna. Veliko raje dozidavamo in predelujemo tedanje, kot da bi ponudili velikopotezno priložnost sodobni arhitekturi, ki bi nekoč nagovarjala naše zanamce in jim pripovedovala o času, v katerem živimo. Osupljivo in žalostno je, kako malo bo doba relativnega obilja pravzaprav pustila za sabo, v čemer odseva pomanjkanje tehtne vizije našega časa. Smo očitno sredi kopičenja hipnih in površnih užitkov, ki pa ne prinašajo bistvenega zadovoljstva.

Pred štiridesetimi leti pa se je naša družba odločila za zapleteno in drago kulturno novogradnjo, za katero je bilo po besedah prvega direktorja Cankarjevega doma Mira Kerta investitorje sprva strah, da je preveč optimistična in da bo številne prostore zelo težko napolniti s programom, še težje pa navdušiti obiskovalce, da bodo zahajali vanje. Danes Cankarjev dom poka po šivih. Vsako leto ga obišče pol milijona ljubiteljev umetnosti, udeležencev kongresnih prireditvev in privrženecv družabnih srečevanj. Od leta 1981 do 2018 je prireditve obiskalo več kot šestnajst milijonov ljudi. Na odrih Cankarjevega doma vsako leto nastopi okoli osemnajst tisoč različnih izvajalcev, med njimi nemalo vrhunskih umetnikov, ki jih upravičeno občuduje ves svet.

Cankarjev dom je v zadnjih štirih desetletjih pustil močan pečat. Vplival je na življenje skupnosti in širše regije. Doživetja so zaznamovala tudi posamična izkustva obiskovalcev. Bil je prizorišče prelomnih zgodovinskih trenutkov, ki so korenito spremenili tako družbeno ureditev kot načine bivanja. Dvorane Cankarjevega doma so prizorišča srečevanja ustvarjalnosti najrazličnejših kultur. Delovanje Cankarjevega doma je v zadnjih štirih desetletjih obiskovalcem prineslo neskončno morje spoznanj o umetnosti, znanosti, življenju in svetu.

POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE





POS LANSTVO

Naslavljanje ključnih vprašanj posameznika in (globalne) družbe na podlagi spoznanj preteklosti in vizij prihodnosti.

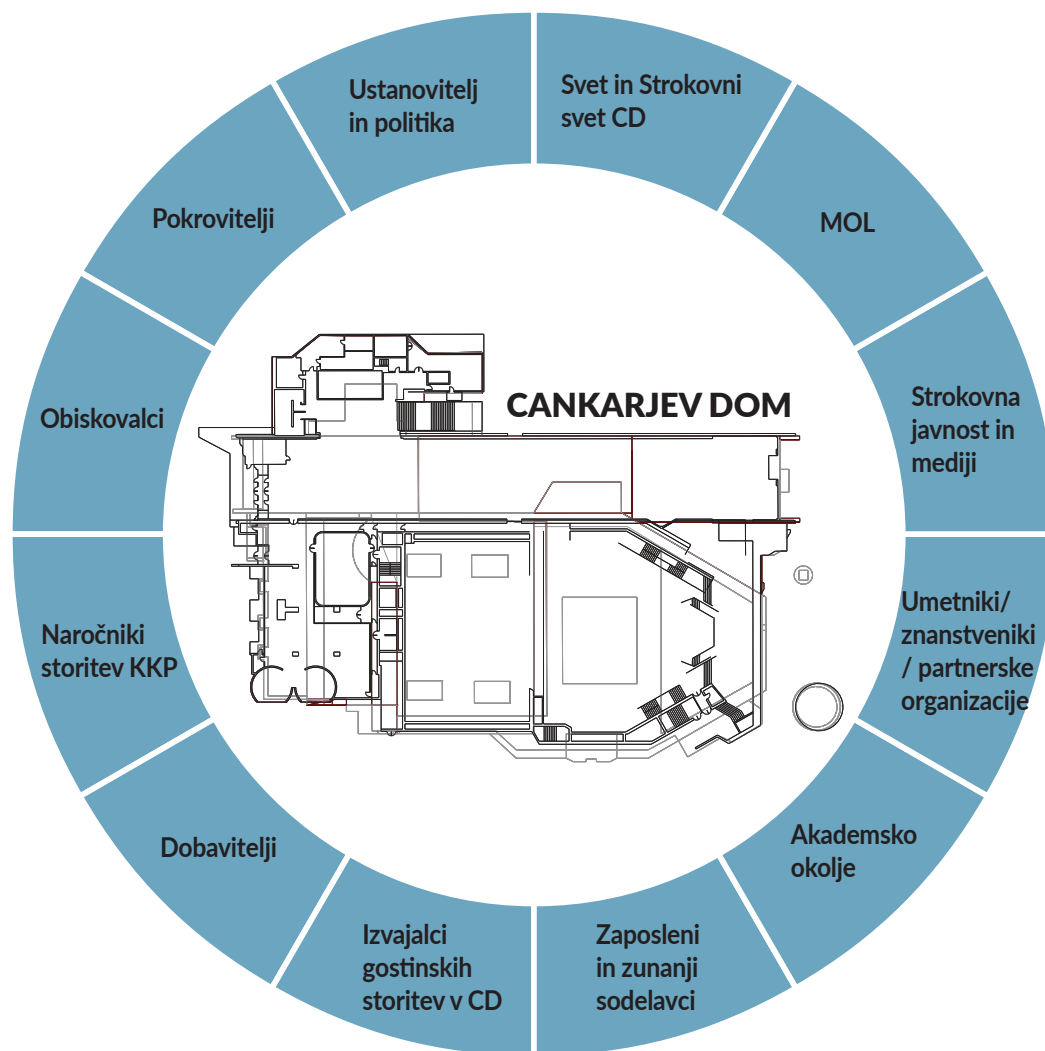
VIZIJA

Ostati osrednji kulturno-kongresni center v Sloveniji in postati referenčen kulturno-kongresni center v evropskem prostoru.

KLJUČNE VREDNOTE

- Umetnost in znanost – temelj družbenega razvoja
- Družba enakih možnosti
- Trajnostni razvoj
- Inovativnost, prodornost, odličnost
- Strokovnost in učinkovitost
- Odgovornost
- Povezanost

DELEŽNIKI CANKARJEVEGA DOMA



Cankarjev dom v naslednjem strateškem obdobju krepi povezovanje in sodelovanje z navedenimi deležniki, predvsem pa vključuje tudi nove, ki lahko pripomorejo k uresničevanju zastavljene vizije.

Cankarjev dom je **dejaven član najuglednejših svetovnih združenj na področju umetnosti, kulturnega menedžmenta in profesionalnih kongresnih organizatorjev, pa tudi član številnih združenj in mrež v Sloveniji.** V sodelovanju z njimi viša raven kulturnih prireditev in prireditvenega menedžmenta v Sloveniji, z mreženjem in izmenjavo izkušenj in dobrih poslovnih praks ter možnostjo izobraževanja in izpopolnjevanja zaposlenih nadgrajuje in izboljšuje poslovanje, medtem ko s koprodukcijskimi sodelovanji bogati kulturno-umetniški program in prepoznavnost v Sloveniji in mednarodnem prostoru.

”

**CANKARJEV DOM JE DEJAVEN ČLAN
NAJUGLEDNEJŠIH SVETOVNIH ZDRUŽENJ
NA PODROČJU UMETNOSTI, KULTURNEGA
MENEDŽMENTA IN PROFESIONALNIH
KONGRESNIH ORGANIZATORJEV, PA TUDI
ČLAN ŠTEVILNIH ZDRUŽENJ IN MREŽ
V SLOVENIJI.**

Izbor najpomembnejših združenj:

- Art kino mreža
- Društvo avtomatikov Slovenije
- Društvo varnostnih inženirjev Ljubljana
- Europe Jazz Network (EJN)
- European Network for Opera, Music and Dance Education (RESEO) – opazovalec
- European Network of Cultural Centres (ENCC)
- Informal European Theatre Meeting (IETM)
- International Society of Performing Arts, Inc. (ISPA)
- Slovenian Business and Research Association (SBRA)
- The International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO)
- The International Congress & Convention Association (ICCA)
- The International Ticketing Association (INTIX)
- Zavod – Kongresnoturistični urad
- Združenje managerjev Slovenije



POGLAVITNI IZZIVI 2020–2024

Povečuje se delež **starejšega prebivalstva**. UMAR predvideva, da bomo v Sloveniji leta 2030 (v primerjavi z letom 2016) imeli pet tisoč prebivalcev več starih do 19 let, kar 127 tisoč manj starih med 20 in 64 let ter 137 tisoč več starih nad 65 let. To vpliva tudi na spremembo starostne strukture občinstva in zaposlenih, ob hkratnem podaljševanju delovne dobe.



Smernice kažejo, da bo **segment kongresne industrije dolgoročno naraščal**. Njeni motivi so namreč v skladu z razvojem ekonomije znanja in doživetij. Poleg tega kongresna industrija zagotavlja visoko donosnost za vse vpletene deležnike. Hkrati svetovna ponudba močno presega povpraševanje, kar ustvarja izrazito konkurenčen trg – še posebej v razmeroma majhnem slovenskem prostoru, v katerem je drug velik izziv **slabša dostopnost destinacije** (Ljubljane, Slovenije) z omejenimi letalskimi linijami in slabo razvito javno prometno infrastrukturo (denimo železnice).

Razvoj turizma je Slovenijo spremenil v atraktivno destinacijo. V strategiji razvoja in trženja turistične destinacije Ljubljana za obdobje 2014–2020 je **kultura opredeljena kot glavni motiv prihodov turistov v segmentu prostočasnega turizma**. Zato sta tako razvoj kot promocija kulturnega turizma med ključnimi strateškimi cilji Ljubljane. Skupna značilnost tržnega segmenta mestnih turistov je, da obiskujejo mesta za krajši čas. Motiv za obisk so udeležba na kongresih, obiski umetniških prireditev in festivalov, večjih dogodkov ter različnih oblik zabave.

V tem je priložnost za tesnejšo navezavo med kulturnim in turističnim sektorjem ter s tem za povečanje obiska prireditev Cankarjevega doma (povečanje deleža tako domačih obiskovalcev iz drugih regij kot tudi deleža obiskovalcev iz tujine).

Strategija razvoja Ljubljane v obdobju do leta 2024 predvideva prenove objektov in gradnjo novih, v katerih bodo urejeni **sodobni prireditveni, razstavni in kongresni prostori s podobnimi programskimi vsebinami**, kot jih zagotavlja Cankarjev dom. Zato je nujno novo profiliranje umetniških programov Cankarjevega doma.

Spremembe v medijski krajini vplivajo na komunikacijske prioritete organizacij, med katere sodi tudi Cankarjev dom.



TEMELJNA STRATEŠKA VPRAŠANJA CANKARJEVEGA DOMA

Cilji Cankarjevega doma iz strateškega načrta za obdobje 2014–2019 bodo uresničeni ali celo preseženi. Izjema je le program investicijskega vzdrževanja in nakupov opreme, saj ustanovitelj (Ministrstvo za kulturo RS) zaradi varčevalnih ukrepov v času recesije in omejenih proračunskih virov ni uspel zagotoviti zadostnih sredstev za izvedbo načrtovanega programa investicij.

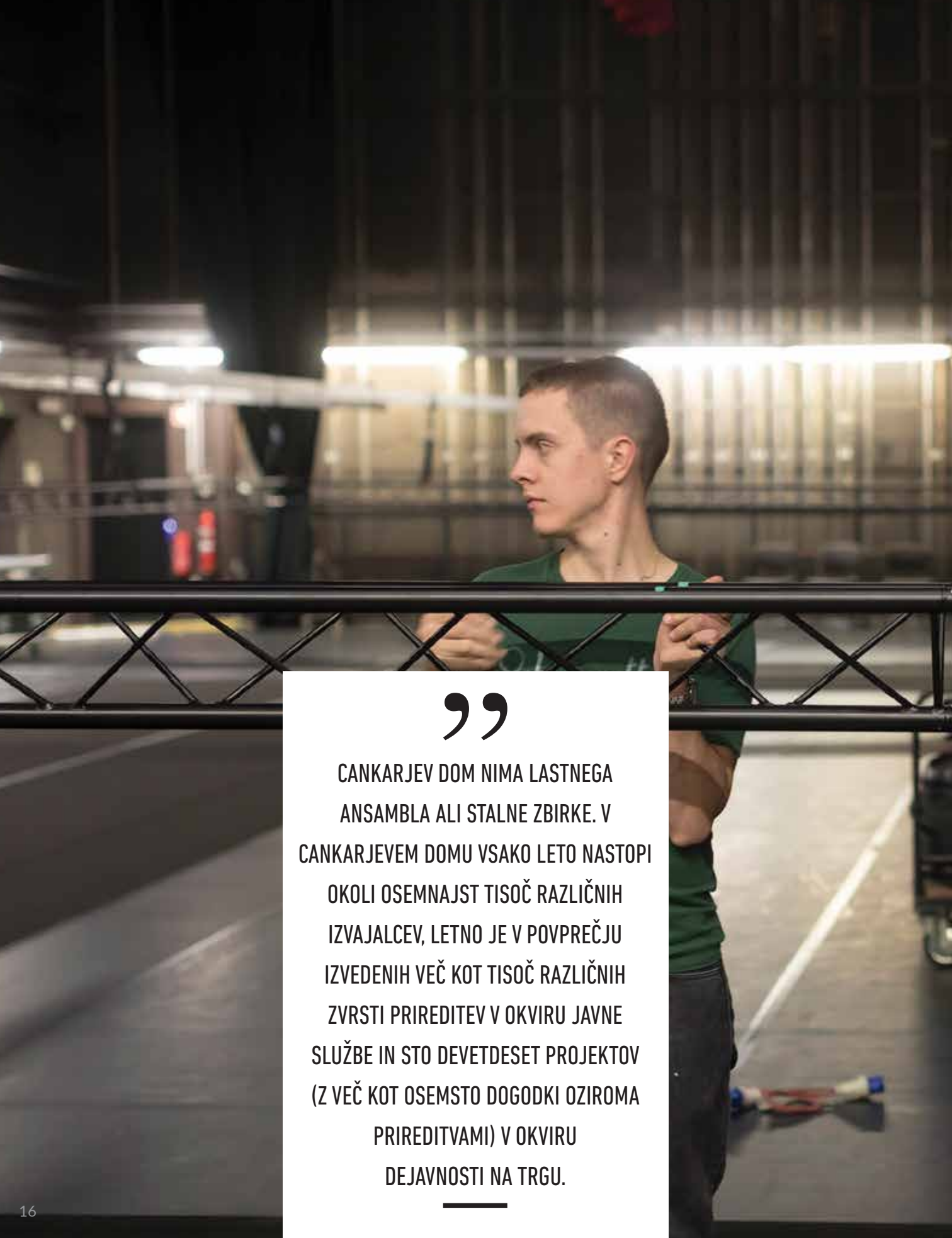


Cankarjev dom nima lastnega ansambla ali stalne zbirke. V Cankarjevem domu vsako leto nastopi okoli osemnajst tisoč različnih izvajalcev, letno je v povprečju izvedenih več kot tisoč različnih zvrsti prireditev v okviru javne službe in sto devetdeset projektov (z več kot osemsto dogodki oziroma prireditvami) v okviru dejavnosti na trgu. Zato je delo izredno kompleksno in intenzivno. Javna sredstva, ki jih zagotavlja ustanovitelj, so omejena. Ponudba sedanjih in novo nastajajočih ponudnikov kulturnih in kongresnih prireditev ustvarja vedno bolj konkurenčen trg. **Zato je temeljno strateško vprašanje, kako postati učinkovitejši in konkurenčnejši.** Ukrepi iz novega srednjeročnega načrta (2020–2024) so posvečeni kakovostni nadgradnji konceptov iz prejšnjega strateškega obdobja. Zato so strateški cilji usmerjeni v izboljševanje in večanje kakovosti, kar pomeni delati prave stvari na pravi način, torej ob pravem času in obsegu, brez izgube materiala, energije, denarja in časa.

Kljub digitalizaciji procesov in tehnologije so človeški viri še vedno najpomembnejši gradnik kakovosti in nosilci razvoja. Optimizacija in razvoj delovnih procesov ter strategija ravnanja s kadrovskimi viri bodo zato pomemben del strategije razvoja in trajnega poslovanja Cankarjevega doma.

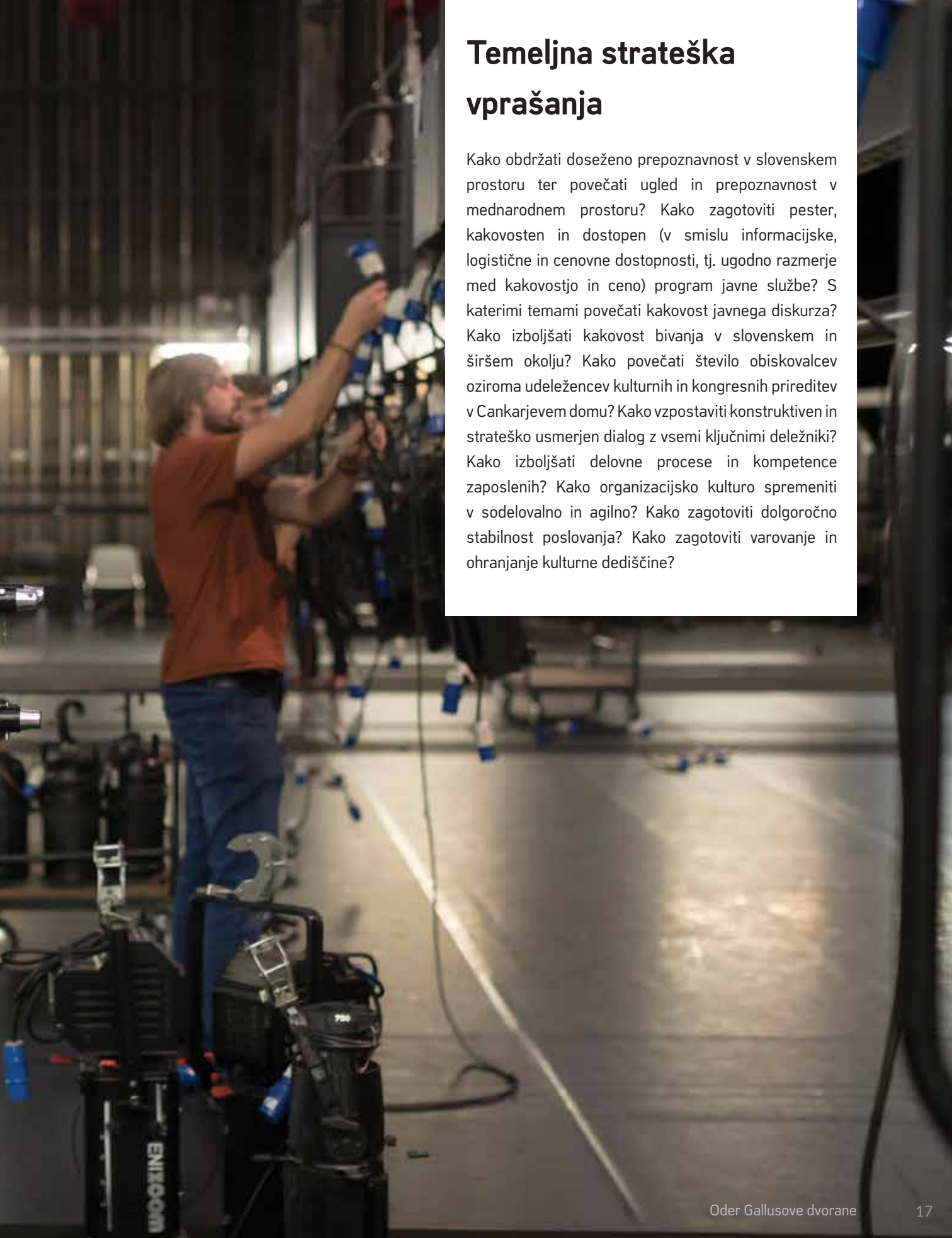
Z vzpostavljanjem novih vzorcev sodelovanja pa tudi s tesnejšim povezovanjem in sodelovanjem vseh sektorjev in zaposlenih v Cankarjevem domu bo posebna pozornost namenjena medsebojnemu povezovanju programov obeh dejavnosti Cankarjevega doma in obojestranskih sinergijskih učinkov.

Arhivsko gradivo Cankarjevega doma je tisti del dokumentarnega gradiva, ki ima trajen pomen za zgodovino, druge znanosti in kulturo. Celostna skrb za arhivsko gradivo je del strategije varovanja kulturne dediščine Cankarjevega doma.

A young man with short brown hair, wearing a green t-shirt, is looking out at night from behind a black metal railing. The background is a blurred city street at night with lights and buildings.

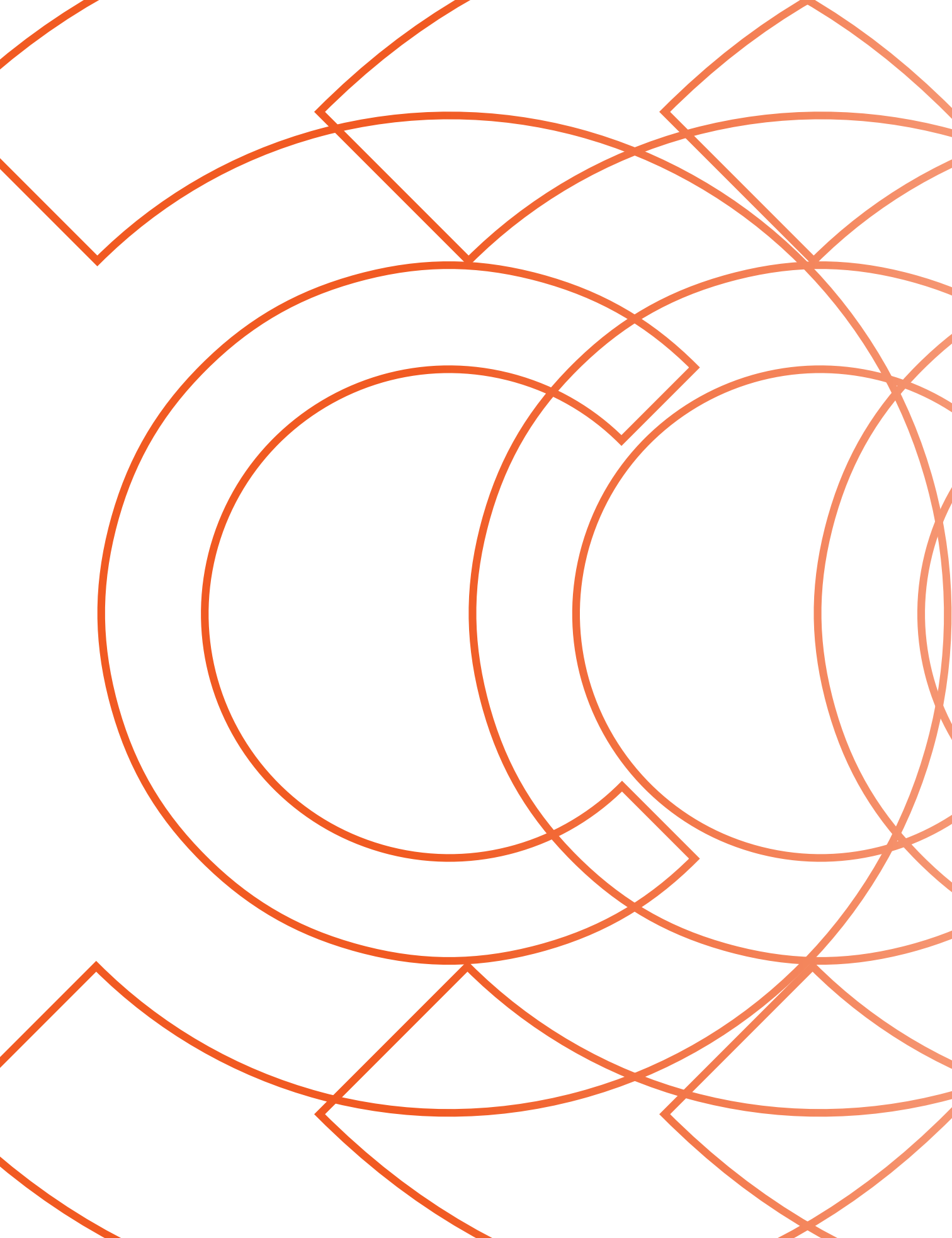
”

CANKARJEV DOM NIMA LASTNEGA
ANSAMBLA ALI STALNE ZBIRKE. V
CANKARJEVEM DOMU VSAKO LETO NASTOPI
OKOLI OSEMNAJST TISOČ RAZLIČNIH
IZVAJALCEV, LETNO JE V POVPREČJU
IZVEDENIH VEČ KOT TISOČ RAZLIČNIH
ZVRSTI PRIREDITEV V OKVIRU JAVNE
SLUŽBE IN STO DEVETDESET PROJEKTOV
(Z VEČ KOT OSEMSTO DOGODKI OZIROMA
PRIREDITVAMI) V OKVIRU
DEJAVNOSTI NA TRGU.

A man with a beard, wearing a brown t-shirt and blue jeans, is working in a workshop. He is reaching up to adjust or connect a series of blue and white components that form a vertical structure. The workshop floor is polished and reflects the overhead lights. In the foreground, there are various tools and equipment, including a black machine with the brand name 'ENIGMOOM' visible. The background shows more of the workshop environment with various tools and equipment.

Temeljna strateška vprašanja

Kako obdržati doseženo prepoznavnost v slovenskem prostoru ter povečati ugled in prepoznavnost v mednarodnem prostoru? Kako zagotoviti pester, kakovosten in dostopen (v smislu informacijske, logistične in cenovne dostopnosti, tj. ugodno razmerje med kakovostjo in ceno) program javne službe? S katerimi temami povečati kakovost javnega diskurza? Kako izboljšati kakovost bivanja v slovenskem in širšem okolju? Kako povečati število obiskovalcev oziroma udeležencev kulturnih in kongresnih prireditev v Cankarjevem domu? Kako vzpostaviti konstruktiven in strateško usmerjen dialog z vsemi ključnimi deležniki? Kako izboljšati delovne procese in kompetence zaposlenih? Kako organizacijsko kulturo spremeniti v sodelovalno in agilno? Kako zagotoviti dolgoročno stabilnost poslovanja? Kako zagotoviti varovanje in ohranjanje kulturne dediščine?





”

Z VZPOSTAVLJANJEM NOVIH
VZORCEV SODELOVANJA PA TUDI
S TESNEJŠIM POVEZOVANJEM IN
SODELOVANJEM VSEH SEKTORJEV
IN ZAPOSLENIH V CANKARJEVEM
DOMU BO POSEBNA POZORNOST
NAMENJENA MEDSEBOJNEMU
POVEZOVANJU PROGRAMOV OBEH
DEJAVNOSTI CANKARJEVEGA
DOMA IN OBOJESTRANSKIH
SINERGIJSKIH UČINKOV.

VIZIJA

Ostati osrednji kulturno-kongresni center
v Sloveniji in postati referenčen center v
evropskem prostoru



**ZADOVOLJITI
POTREBE IN
PRIČAKOVANJA
OBISKOVALCEV
IN DRUGIH
DELEŽNIKOV**

**UPRAVLJATI
PROCESE ZA
UČINKOVITO
DOSEGANJE
REZULTATOV**

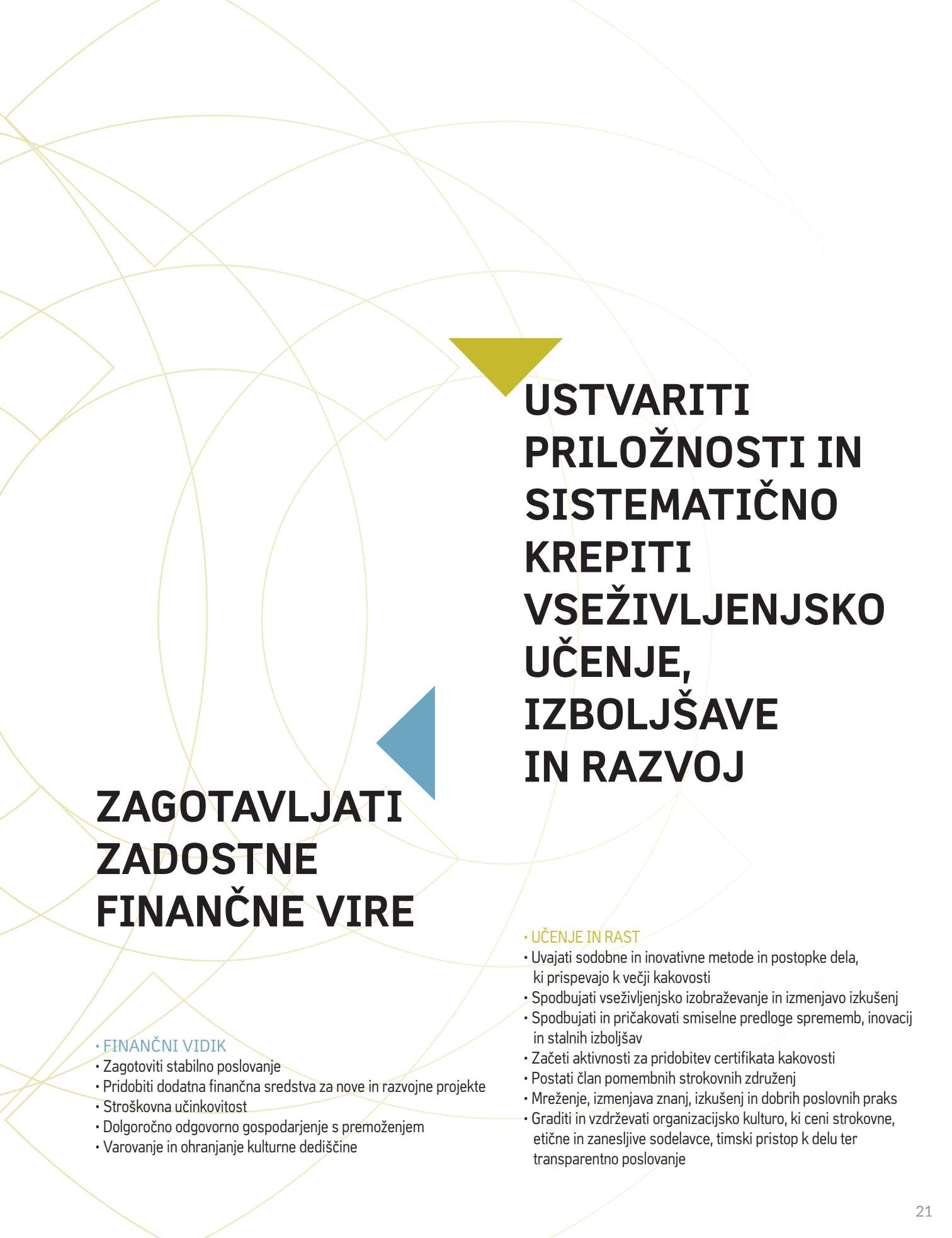


• **OBISKOVALCI IN DRUGI DELEŽNIKI**

- Vplivati na trajnostni razvoj družbe
- Zagotavljati raznovrstne, kakovostne in dostopne kulturne dobrine
- Razvoj kulturne podobe Slovenije in slovenskega jezika
- Vključevanje vseh prebivalcev v kulturno življenje
- Aktivno in odgovorno vlaganje v odnose z deležniki
- Spoštovati dogovore s ključnimi deležniki
- Ustvariti podporno okolje in kulturo organizacije, v kateri so zaposleni pomemben gradnik kakovosti

• **PROCESI**

- Zagotavljati ustrezno infrastrukturo in materialne pogoje za opravljanje kakovostnega dela
- Učinkovito upravljanje z viri in usmerjeno delovanje za doseganje ciljev
- Učinkovit sistem upravljanja tveganj
- Zagotoviti kakovosten in pravočasen prenos informacij kot temelj učinkovite, koordinirane in kakovostne izvedbe storitev ter osnovo za sprejemanje poslovnih odločitev



ZAGOTAVLJATI ZADOSTNE FINANČNE VIRE

• FINANČNI VIDIK

- Zagotoviti stabilno poslovanje
- Pridobiti dodatna finančna sredstva za nove in razvojne projekte
- Stroškovna učinkovitost
- Dolgoročno odgovorno gospodarjenje s premoženjem
- Varovanje in ohranjanje kulturne dediščine

USTVARITI PRILOŽNOSTI IN SYSTEMATIČNO KREPITI VSEŽIVLJENJSKO UČENJE, IZBOLJŠAVE IN RAZVOJ

• UČENJE IN RAST

- Uvajati sodobne in inovativne metode in postopke dela, ki prispevajo k večji kakovosti
- Spodbujati vseživljenjsko izobraževanje in izmenjavo izkušenj
- Spodbujati in pričakovati smiselne predloge sprememb, inovacij in stalnih izboljšav
- Začeti aktivnosti za pridobitev certifikata kakovosti
- Postati član pomembnih strokovnih združenj
- Mreženje, izmenjava znanj, izkušenj in dobrih poslovnih praks
- Graditi in vzdrževati organizacijsko kulturo, ki ceni strokovne, etične in zanesljive sodelavce, timski pristop k delu ter transparentno poslovanje



TEMELJNI DEJAVNOSTI CANKARJEVEGA DOMA

Skladno s sklepom o ustanovitvi Cankarjev dom opravlja **javno službo, t. i. kulturno-umetniški program (KUP)**, ki je financiran iz javnih sredstev in drugih nejavnih prihodkov javne službe, **ter dejavnost na trgu, t. i. kongresno-komercialni program (KKP)**, ki je v celoti financiran iz nejavnih sredstev. Za izvajanje javne službe bo Ministrstvo za kulturo iz državnega proračuna zagotavljalo do šestdeset odstotkov sredstev, preostala sredstva za realizacijo programa javne službe pa bo Cankarjev dom ustvaril z nejavnimi in drugimi prihodki javne službe. Dejavnost na trgu bo ustvarila dvajset odstotkov celotnih prihodkov Cankarjevega doma. Z dejavnostjo na trgu se zagotavlja polno izkoriščenost prostorskih

zmogljivosti, ki so Cankarjevemu domu dane v upravljanje, v finančnem smislu pa pomeni razbremenitev izvajanja javnega kulturno-umetniškega programa s sofinanciranjem splošnih odhodkov (predvsem stalnih stroškov dela ter splošnih stroškov delovanja in vzdrževanja) ter z naložbami v investicijsko vzdrževanje in nabavo opreme, ki bi sicer v celoti bremenila ustanovitelja. Takšen poslovni model pomembno diferencira Cankarjev dom od drugih javnih zavodov s področja kulture.

Program poteka v vseh javnih prostorih poslopja Cankarjevega doma kakor tudi v neposredni okolici (Park Sveta Evrope, strešne površine Cankarjevega doma – promocija urbanega čebelarstva, Trg republike, podhod Maxija) ter tudi na drugih prizoriščih v Sloveniji in tujini (mednarodna gostovanja, organizacija kongresov v tujini). Tako se obe dejavnosti utrjujeta v smislu pomembnega ljubljanskega, vseslovenskega in mednarodnega družbenega središča.

Dodano vrednost kulturno-umetniškega programa in kongresno-komercialnega programa predstavljajo gostinske storitve v Cankarjevem domu, ki so oddane zunanjim izvajalcem.

Učinkovitost in uspešnost poslovanja kažejo specifični kazalci:

	2015	2016	2017	2018	2019 ²	Letni cilji 2020-2024
Število prireditev JS ³	1183	1103	1131	1062	1055	najmanj 1055
Število različnih prireditev JS	632	632	629	564	614	najmanj 590
Število projektov/dogodkov DT ⁴	184/1182	199/1138	213/1394	170/1381	190/850	170/900
Število obiskovalcev JS	349.482	335.991	332.359	350.194	308.505	300.000
Število udeležencev prireditev DT	123.537	146.641	155.348	145.914	140.000	140.000
Izkoriščenost prireditvenih prostorov (v urah) ⁵	38.016	37.218	40.710	40.818	38.000	37.000
Delež sredstev MK v celotnem prihodku	58 %	55 %	57 %	53 %	56 %	60 %
Delež nejavnih sredstev v celotnem prihodku	42 %	45 %	43 %	47 %	44 %	40 %
Delež prihodkov JS v celotnem prihodku	79 %	77 %	77 %	74 %	79 %	80 %
Delež prihodkov DT v celotnem prihodku	21 %	23 %	23 %	26 %	21 %	20 %

² Ocena iz programa dela za leto 2019.

³ Javna služba ali kulturno-umetniški program.

⁴ Dejavnost na trgu ali kongresno-komercialni program.

⁵ Priprave, vaje in prireditve.



Strateški cilji obeh dejavnosti

Priprava institucionalnih projektov in drugih storitev, ki krepijo pozitivno podobo Cankarjevega doma kot institucije.

Vsako leto (poleg že uveljavljenih) najmanj ena nova prireditev, ki krepí pozitivno podobo Cankarjevega doma kot celote.

V sodelovanju s turističnimi organizacijami speljati »turistično pot po Ljubljani« prek Trga republike in skozi Cankarjev dom ter ponuditi prilagojene vsebine, zanimivosti za nove obiskovalce (kot npr. vodeni ogledi po Ravnikarjevem kvartu, življenje in delo Ivana Cankarja, urbano čebelarstvo).



Graditi občinstvo v treh linijah razvoja:

- razvoj mladega občinstva
- kakovostni razvoj
- grajenje lojalnosti

Pri vseh treh linijah zasledovati osnovno idejo Cankarjevega doma za vso Slovenijo; regionalno intenzivirati komuniciranje vrhuncev mednarodnih odrov, ki gostujejo v CD. Nadgrajevati sedanje sodelovanje z lokalnimi kulturnimi domovi, zavodi in društvi ter vzpostaviti nova. Regionalno vzpostaviti partnerstva s skupnim interesom pri promociji kulture.

Nadgraditi gostinsko ponudbo kot dodano vrednost obeh dejavnosti Cankarjevega doma.

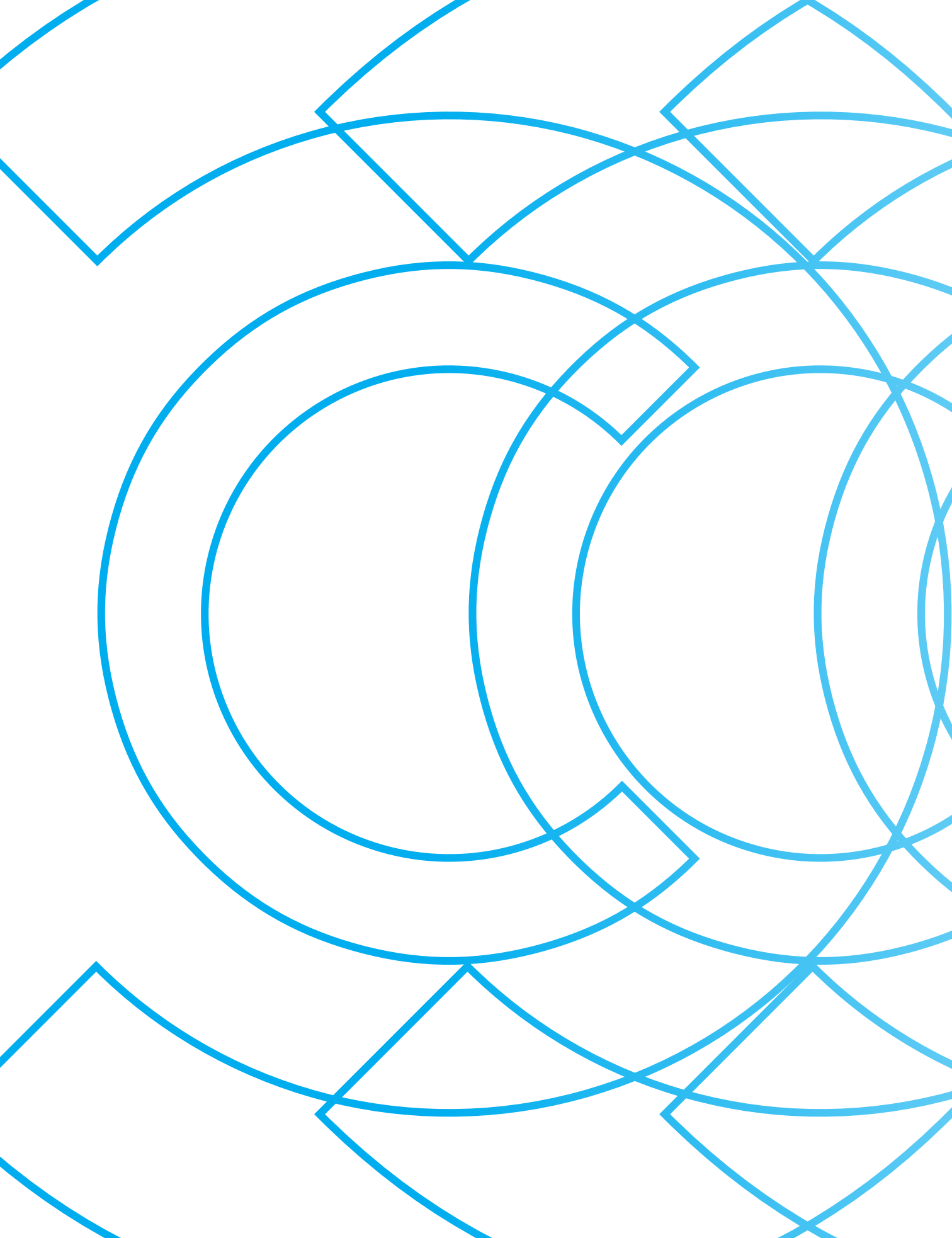
Gostinske storitve v posloppu Cankarjevega doma izvajajo zunanji izvajalci. Dogovor z izvajalci za ugodnejši odpiralni čas, izboljšanje ponudbe in kakovosti storitev ter aktivnejše vsebinsko, programsko sodelovanje.

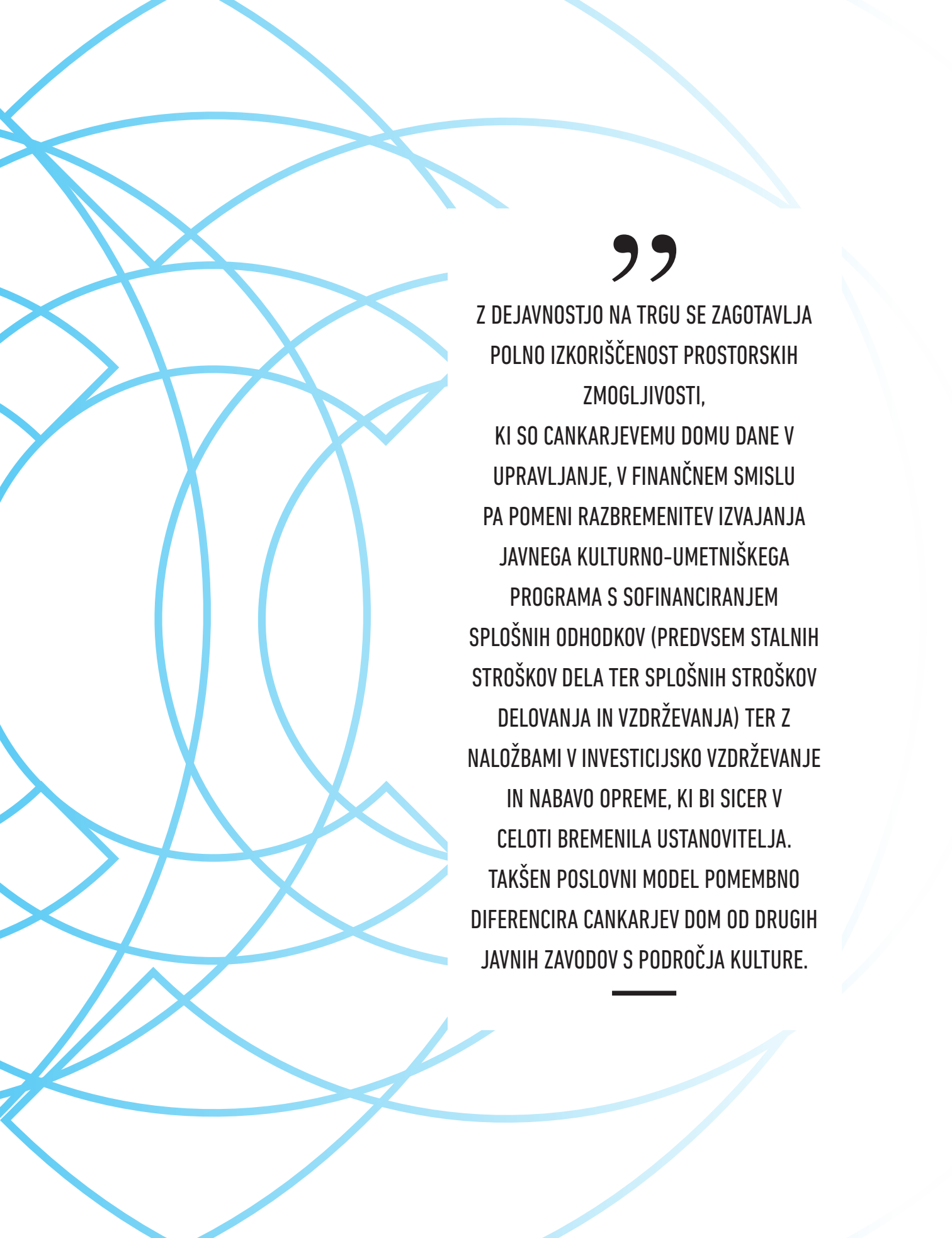
Zagotoviti dostopnost kulturnih dobrin in vključevanje vseh prebivalcev v kulturno življenje.

Skrb za gibalno in senzorno ovirane in njihovo večjo vključenost v kulturno in družbeno življenje. V letu 2020 ustrezna prilagoditev spletne strani Cankarjevega doma za uporabnike s posebnimi potrebami. Povečanje prostora za gibalno ovirane v Gallusovi dvorani kot tudi prizadevanja za čim večjo odpravo arhitekturnih ovir v Cankarjevem domu in okolici za gibalno ovirane. Skrb za dostopnost programskih vsebin socialno šibkejšim.

Ureditev nedokončanega 5. nadstropja upravnega dela poslopja.

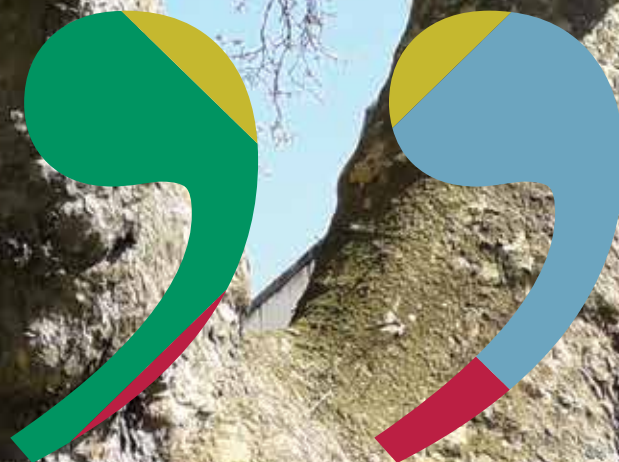
Pridobitev dodatnega prostora za izvajanje tako kulturno-umetniških kakor tudi kongresno-komercialnih programov Cankarjevega doma. Novi prostori bodo tako po vsebini kot obsegu okrepili programsko ponudbo Cankarjevega doma.





”

Z DEJAVNOSTJO NA TRGU SE ZAGOTAVLJA
POLNO IZKORIŠČENOST PROSTORSKIH
ZMOGLJIVOSTI,
KI SO CANKARJEVEMU DOMU DANE V
UPRAVLJANJE, V FINANČNEM SMISLU
PA POMENI RAZBREMENITEV IZVAJANJA
JAVNEGA KULTURNO-UMETNIŠKEGA
PROGRAMA S SOFINANCIRANJEM
SPLOŠNIH ODHODKOV (PREDVSEM STALNIH
STROŠKOV DELA TER SPLOŠNIH STROŠKOV
DELOVANJA IN VZDRŽEVANJA) TER Z
NALOŽBAMI V INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE
IN NABAVO OPREME, KI BI SICER V
CELOTI BREMENILA USTANOVITELJA.
TAKŠEN POSLOVNI MODEL POMEMBNO
DIFERENCIRA CANKARJEV DOM OD DRUGIH
JAVNIH ZAVODOV S PODROČJA KULTURE.



PROGRAMSKE USMERITVE IN PREDVIDEN OBSEG KULTURNO- UMETNIŠKEGA PROGRAMA (JAVNA SLUŽBA)

Kulturno-umetniški program Cankarjevega doma obsega vsa področja umetnosti – glasbo, uprizoritvene umetnosti, vizualne umetnosti (vključno z videom in intermedijskimi umetnostmi), film, literaturo in refleksijo umetniških vsebin (humanistični program) ter umetnostno-kulturno vzgojo. Pokriva tudi najrazličnejše hibridne oblike umetnosti.





Program predstavlja tako tradicionalne oziroma klasične kot sodobne oblike umetnosti.

Program predstavlja umetniška snovanja že uveljavljenih, referenčnih avtorjev in odkriva nove umetniške prakse še uveljavljajočih se umetnikov.

Nabor vsebin programa zajema iz palete kultur vsega sveta, pri čemer posebno pozornost namenja umetniškemu snovanju iz Slovenije, ki ga postavlja v mednarodni kontekst.

Program se oblikuje v obliki gostovanj (iz Slovenije in tujine), izvršnih produkcij Cankarjevega doma, koprodukcij in partnerskih sodelovanj s posamezniki, umetniškimi skupinami in različnimi organizacijami – iz javnega in nevladnega sektorja, iz Slovenije in tujine.

Umetniški projekti so v okviru programa Cankarjevega doma bodisi samostojne predstavitve oziroma gostovanja, bodisi v obliki tematskih sklopov ali festivalov (od deset do dvajset letno) in abonmajskih ciklov.

Na letni ravni je v okviru javne službe izvedenih najmanj 1055 prireditev, z okoli tristo tisoč obiskovalci ter s 60-odstotnim deležem prodanih vstopnic (glede na število vstopnic v prodaji).



KUP letni cilji 2020–2024



95–110 prireditev

71.000–89.000 obiskovalcev



55–70 koncertov

18.400–25.000 obiskovalcev



60–80 prireditev

13.600–25.000 obiskovalcev



30–40 prireditev

7000–12.000 obiskovalcev



410–480 projekcij

48.000–57.000 obiskovalcev



300–350 prireditev

45.000–65.000 obiskovalcev



30–40 razstav

55.000–80.000 obiskovalcev



8–15 prireditev

3000–6000 obiskovalcev



”

PROGRAM JE OBLIKOVAN V OBLIKI
GOSTOVANJ (IZ SLOVENIJE IN TUJINE),
IZVRŠNIH PRODUKCIJ CANKARJEVEGA
DOMA, KOPRODUKCIJ IN PARTNERSKIH
SODELOVANJ S POSAMEZNIKI,
UMETNIŠKIMI SKUPINAMI IN RAZLIČNIMI
ORGANIZACIJAMI – IZ JAVNEGA IN
NEVLADNEGA SEKTORJA, IZ SLOVENIJE
IN TUJINE.



POGLAVITNE ZNAČILNOSTI POSAMEZNIH UMETNIŠKIH PROGRAMOV V JAVNI SLUŽBI

Cankarjev dom je osrednje kulturno središče ter pokriva vsa področja umetnosti, ki jih spremljata tudi kulturna vzgoja in humanistika oz. družbena refleksija. Še posebno v obdobju med 2015 in 2019 se je razvil tesnejši in bolj poglobljen dialog med posameznimi programskimi področji, kar se bo krepilo tudi v novem strateškem obdobju. Nabor partnerjev in sodelavcev iz Slovenije in tujine se bo tudi v prihodnje prenavljal in širil.



Vsa programska področja so v nenehnem dialogu, ki omogoča poglobljeno refleksijo stvarnosti, kar je tudi pglavitna prednost in posebnost umetniške ponudbe Cankarjevega doma v primerjavi z drugimi producenti kulture in umetnosti, posebno tistimi, ki občinstvo nagovarjajo z zornega kota enega samega umetniškega področja (recimo repertoarna gledališča, glasbene ustanove, galerije in muzeji). Vsebinska polifonija in njena raznovrstno ter hkratna ubranost umetniških programov bodo pglavitno izhodišče pri umetniškem programiranju v novem strateškem obdobju. Poleg tega se bodo umetniške vsebine in humanistični program občasno prepletli tudi z referenčnimi programi kongresnega programa Cankarjevega doma (vrhunska strokovna srečanja in konference).

V vsaki sezoni bosta oblikovana vsaj dva programska tematska sklopa (ali festival enkratne narave), ki bosta povezovala različne umetniške oz. programske vsebine Cankarjevega doma.

Program resne glasbe, opera in baleta predstavlja sporede simfonične, glasbeno-scenske, komorne in vokalne glasbe ter projekte sodobnih glasbenih zasnov.

Osrednji del partnerskega programa ostaja izvedba koncertov Orkestra Slovenske filharmonije in Simfoničnega orkestra RTV Slovenija v Gallusovi dvorani, ob tem se Cankarjev dom občasno povezuje tudi z obema nacionalnima operno-baletnima hišama in z nevladnimi organizacijami. Tudi v novem strateškem obdobju 2020–2024 se nadaljuje utečeno koncertiranje obeh nacionalnih simfoničnih orkestrov pri izvedbi kulturnovzgojnih vsebin v sodelovanju z organizacijama Glasbena mladina Slovenije in Glasbena mladina ljubljanska.

V okviru lastnega gostovalnega programa Cankarjev dom oblikuje Zlati in Srebrni abonma z izborom mednarodnih orkestrskih in komornih sestavov ter vrhunskih umetnikov.

Tako programi Cankarjevega doma kot programi partnerskih organizacij sledijo najvišjim merilom izvajalske in vsebinske kakovosti. Razvijajo se v stiku z mednarodnim prostorom, odlikujeta jih vrhunska zasnova vsebin in kakovost izvedbe.

V novem strateškem obdobju bo **program resne glasbe, opera in baleta** okrepil mednarodna koprodukcijska sodelovanja, vključujoč tudi resno sodobno glasbo; poleg koncertov bo posebna pozornost namenjena tako opernim in baletnim uprizoritvam iz tujine kot tudi domačim koprodukcijam v Gallusovi dvorani, ki v preostalih slovenskih glasbenih hišah zaradi različnih razlogov (zvočna slika, velikost odra, manjši proračun za produkcijo itd.) niso izvedljive.

Program druge glasbe je tudi v novem strateškem načrtu sestavljen iz treh programskih stebrov, to so glasbe sveta, jazz in mejne zvrsti ter popularna glasba. V okviru tega programa se uresničujejo tudi projekti, ki vsebinsko tako izstopajo, da jih ni mogoče uvrstiti v nobeno izmed omenjenih skupin.

Osrednji glasbeni projekt **druge glasbe** ostaja Jazz festival Ljubljana, ena najstarejših prireditev te vrste v Evropi. Izvedba Evropske jazz konference v letu 2017, nagrada Europe Jazz Network za najbolj drzen in inovativen program 2018 ter obsežen in po oceni strokovne javnosti zelo kakovosten program ob njegovi 60-letnici, so okrepili mednarodno referenčnost Cankarjevega doma na tem področju. Jazz festival Ljubljana v prihodnosti povečuje mednarodno mrežo partnerskih festivalov (v letu 2020 festivala v Saalfeldnu in Vancouvru) ter skrb za mlade slovenske jazziste.



Program Cankarjevih torkov se v prihodnosti razvija z vključevanjem sokuratorjev iz Slovenije in tujine ter vstopanjem v nove glasbene mreže; leta 2020 se vzpostavlja denimo novo sodelovanje z Unstable Network, ki jo sestavljajo programski vodje kulturnih centrov in klubov z Dunaja, Sarajeva, Genta, Rotterdama, Amsterdama, Osla, San Sebastiana in Ljubljane. Cankarjev dom bo na področju **druge glasbe** tudi v prihodnje spodbujal mednarodno uveljavljanje slovenskih glasbenikov (koncerti v tujini, sodelovanje z založbo Cleanfeed ...).

V okviru tega programa se nadaljuje enodnevni festival Zvončki in trobentice v izvršni produkciji Cankarjevega doma, ki ponuja koncerte domačih zasedb, kakor tudi bienalni festival Bi flamenko v izvršni produkciji Cankarjevega doma, ki se oblikuje tako na programskem področju **druge glasbe** kot tudi **uprizoritvenih umetnosti** (gledališče in sodobni ples).





Programski partnerji **druge glasbe** ostajajo tako Big Band RTV Slovenija kot različni partnerski festivali in nevladne organizacije iz Slovenije in tujine.

Posebna pozornost novega strateškega obdobja velja vsebinski prenovi in krepitvi abonmaja Glasbe sveta, ki posega po glasbi z vseh celin in je obarvan z različnimi glasbenimi zvrstmi.

Program **uprizoritvenih umetnosti** Cankarjevega tudi v prihodnje prinaša široko paleto projektov, nastalih v produkciji Cankarjevega doma, v koprodukciji z gledališkimi inštitucijami, nevladnimi organizacijami, ter gostovanja domačih gledaliških hiš ali neodvisnih skupin in mednarodna gostovanja.

Program **uprizoritvenih umetnosti** je samostojna programska enota, ki pa svoje poslanstvo uresničuje v tesni navezanosti in v programski prepletenosti z drugimi. Najtesneje sodeluje s **kulturnovzgojnim** in **humanističnim programom**, čvrsto se povezuje tudi s programom **resne glasbe in opera** ter s programom **druge glasbe** (festival Bi flamenko).

Program **uprizoritvenih umetnosti** tudi v prihodnje oblikuje vsebine, ki so – vsaj za slovenski prostor – edinstvene in jih je v siceršnji uprizoritveni produkciji v Sloveniji težko zaslediti kje drugje. Tudi v prihodnje program **uprizoritvenih umetnosti**, pri katerem sodeluje tudi **kulturnovzgojni program**, prinaša nabor uprizoritvenih projektov, ki – poleg siceršnjega občinstva – vsebinsko premišljeno nagovarjajo najmlajše, osnovnošolce, srednješolce in generacijo t. i. tretjega življenjskega obdobja. Nastajajo žanri, ki so produkcijsko zahtevni ali pa tako specifični, da ne sodijo v programe repertoarnih gledališč in so zato drugje v Sloveniji težko izvedljivi; mednje sodijo tudi otroške opere, muzikali in druge oblike glasbenega gledališča ter večje sodobnoplesne produkcije. V okviru **kulturnovzgojnega programa** potekajo pripovedovalski festival (Pravljice danes), festival gledališke ustvarjalnosti srednješolcev (Transgeneracije) ... V okviru **humanističnega programa** je nadgrajena skrb za refleksijo, poglobljeno analizo aktualnih uprizoritvenih umetnosti v obliki strokovnih pogovorov, srečanj, simpozijev z domačo ali mednarodno zasedbo.



Filmski program Cankarjevega doma tudi v novem strateškem obdobju temelji predvsem na dveh festivalih, ki sta prepoznavna na nacionalni in regionalni ravni. Predvsem Ljubljanski mednarodni filmski festival (Liffe) je z leti postal vodilna in referenčna manifestacija, ki bogati kulturno podobo prestolnice in širše regije, tudi zaradi kakovostnega izbora evropske in neodvisne svetovne produkcije, številnih stranskih dogodkov (predavanja, pogovori z gosti, mladinske filmske delavnice, predavanja strokovnjakov ...), razstav in pripadajočega družabnega dogajanja, ki poudarja sproščeno urbano ozračje. Liffe bo nadaljeval s projekcijami tudi v drugih slovenskih mestih (Maribor, Celje, Novo mesto ...).

Po drugi strani je Festival dokumentarnega filma (FDF) mlajši in bolj specializiran, zato, logično, privablja manjše število obiskovalcev, kar pa ne pomeni, da nima svojega občinstva; predvsem s širitvijo programa na druga prizorišča v Ljubljani (Kinodvor, Slovenska kinoteka) in deloma v Celje je dokumentarni film bližje tudi občinstvu, ki morda ne obiskuje redno Cankarjevega doma, medtem ko je z vzpostavitvijo tekmovalnega sklopa na temo človekovih pravic poudarjena atraktivnost za filmske producente in obiskovalce iz širše regije.

Pri enako specifičnem občinstvu (ljubitelji gora in gorskega avanturizma) se je zadnja leta dobro uveljavil Festival gorniškega filma, ki ga Cankarjev dom pripravlja v sodelovanju z Društvom za gorsko kulturo Domžale.

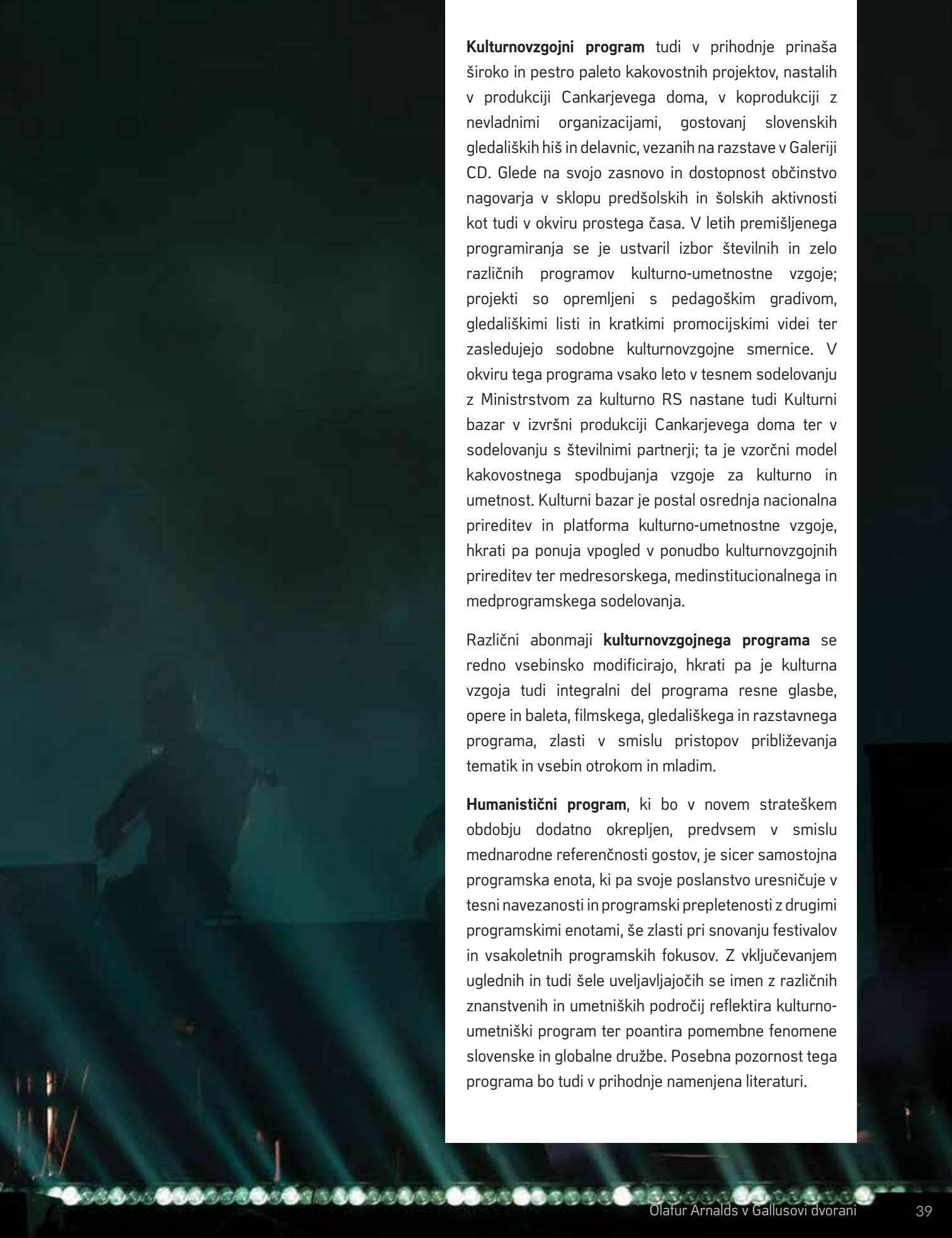
Filmski cikli so drugi pomemben sklop filmskega programa; Cankarjev dom jih pripravlja samostojno ali v povezavi z zunanjimi partnerji, npr. z literarnim festivalom Fabula, s katerim smo že organizirali cikle o literaturi in filmu.

Filmska distribucija je tretja veja filmskega programa, ki se bo v prihodnosti spreminjala oziroma prilagajala razmeram v našem distribucijskem prostoru. Po dolgoletni samostojni distribuciji Cankarjevega doma smo se pred leti odločili za sodelovanje z lokalnimi distributerji, saj razmere na trgu ne omogočajo enakovrednih pogojev za odkup filmskih pravic. To prakso bo filmski program nadaljeval tudi v prihodnosti.

Dokler bo interes našega partnerja, bo Cankarjev dom nadaljeval sodelovanje s Slovenskim filmskim centrom (SFC) pri slavnostnih premierah nove slovenske produkcije. Pobuda SFC, da bi pod znamko »Naši filmi doma« slovesne premiere ob začetku redne kinematografske distribucije iz multipleksov predstavili v bolj referenčno okolje Cankarjevega doma, je naletela na zelo pozitivne odzive tako med filmskimi ustvarjalci kot obiskovalci. »Naši filmi doma« je že postala prepoznavna znamka med domačim občinstvom.

Kulturnovzgojni in humanistični program sestavljajo štirje programski stebri: kulturna vzgoja in ustvarjalnost mladih ter humanistika in literatura; po številu različnih programskih enot je najobsežnejši, programsko vodenje tega programa sledi merilom vsebinske in izvajalske kakovosti, dostopnosti in povezovanja med kulturnimi, vzgojno-izobraževalnimi in socialnovarstvenimi ustanovami. Opozoriti je treba na širino in odprtost tega programskega področja, ki se oplaja ob množičnih informacijah ter premislekih, ko se snovalci vsebin srečujejo, razpravljajo in primerjajo izkušnje. To programsko področje bo v novem strateškem obdobju okrepilo mednarodno povezovanje. Predvidena cepitev tega programskega področja na dve ločeni programski enoti pod vodstvom dveh programskih vodij bo okrepila tako kulturnovzgojne kot humanistične vsebine oz. refleksijo družbe.





Kulturnovzgojni program tudi v prihodnje prinaša široko in pestro paleto kakovostnih projektov, nastalih v produkciji Cankarjevega doma, v koprodukciji z nevladnimi organizacijami, gostovanj slovenskih gledaliških hiš in delavnic, vezanih na razstave v Galeriji CD. Glede na svojo zasnovo in dostopnost občinstvo nagovarja v sklopu predšolskih in šolskih aktivnosti kot tudi v okviru prostega časa. V letih premišljenega programiranja se je ustvaril izbor številnih in zelo različnih programov kulturno-umetnostne vzgoje; projekti so opremljeni s pedagoškim gradivom, gledališkimi listi in kratkimi promocijskimi videi ter zasledujejo sodobne kulturnovzgojne smernice. V okviru tega programa vsako leto v tesnem sodelovanju z Ministrstvom za kulturno RS nastane tudi Kulturni bazar v izvršni produkciji Cankarjevega doma ter v sodelovanju s številnimi partnerji; ta je vzorčni model kakovostnega spodbujanja vzgoje za kulturno in umetnost. Kulturni bazar je postal osrednja nacionalna prireditev in platforma kulturno-umetnostne vzgoje, hkrati pa ponuja vpogled v ponudbo kulturnovzgojnih prireditev ter medresorskega, medinstitucionalnega in medprogramskega sodelovanja.

Različni abonmaji **kulturnovzgojnega programa** se redno vsebinsko modificirajo, hkrati pa je kulturna vzgoja tudi integralni del programa resne glasbe, opere in baleta, filmskega, gledališkega in razstavnega programa, zlasti v smislu pristopov približevanja tematik in vsebin otrokom in mladim.

Humanistični program, ki bo v novem strateškem obdobju dodatno okrepljen, predvsem v smislu mednarodne referenčnosti gostov, je sicer samostojna programska enota, ki pa svoje poslanstvo uresničuje v tesni navezanosti in programski prepletenosti z drugimi programskimi enotami, še zlasti pri snovanju festivalov in vsakoletnih programskih fokusov. Z vključevanjem uglednih in tudi šele uveljavljajočih se imen z različnih znanstvenih in umetniških področij reflektira kulturno-umetniški program ter poantira pomembne fenomene slovenske in globalne družbe. Posebna pozornost tega programa bo tudi v prihodnje namenjena literaturi.





Pri oblikovanju programa v razstaviščih Cankarjevega doma, poleg osrednjega galerijskega prostora tudi v večnamenskih preddverjih in Mali galeriji, Cankarjev dom oz. **razstavni program** tudi v prihodnje sledi poglavitnim programskim smernicam, zlasti vključevanju vseh zvrsti vizualne umetnosti, od najrazličnejših likovnih disciplin in kulturne zgodovine do arhitekture, oblikovanja in fotografije, ob mednarodnem sodelovanju, dobri dostopnosti razstav, izvirnosti, relevantnosti in kakovosti izbranih vsebin ter njihovi odlični izvedbi. Ta programski segment nastaja v sodelovanju s številnimi partnerji iz Slovenije in tujine, tako uglednimi galerijami in muzeji kot nevladnimi organizacijami in projekti. Med letoma 2015 in 2019 so bile v Galeriji Cankarjevega doma tudi izjemno uspešne razstave širšega kulturnega pomena (denimo razstava o Nikoli Tesli, Almi Karlin, Ivanu Cankarju, starogrški antični znanosti in tehnologiji), okoli katerih so se v okviru preostalih programskih področij ustvarile kakovostne vsebinske povezave, s čimer **razstavni program** nadaljuje tudi v prihodnje.

Razstavni program Cankarjevega doma s kakovostno produkcijo razstav, ki presega možnosti nekaterih drugih producentov, omogoča pomembno uveljavljanje na mednarodnem prizorišču; lep primer je razstava o Almi Karlin, ki je bila leta 2017 pripravljena v sodelovanju s Pokrajinskim muzejem v Celju in je spodbudila, da bo Alma Karlin leta 2021 predstavljena na Dunaju v ugledni instituciji Weltmuseum.



Strateški cilji Kulturno-umetniškega programa

Tesnejše in pogostejše ter več različnih umetniških praks vključujoče vsebinsko povezovanje posameznih področij umetnosti v okviru enkratnih tematskih sklopov in enkratnih festivalov, kar je tudi *differentia specifica* Cankarjevega doma v primerjavi z večino ponudnikov umetniških vsebin v Sloveniji, pri katerih je nabor umetniških praks ožji. Vsako leto najmanj dva enkratna festivala ali tematska sklopa.

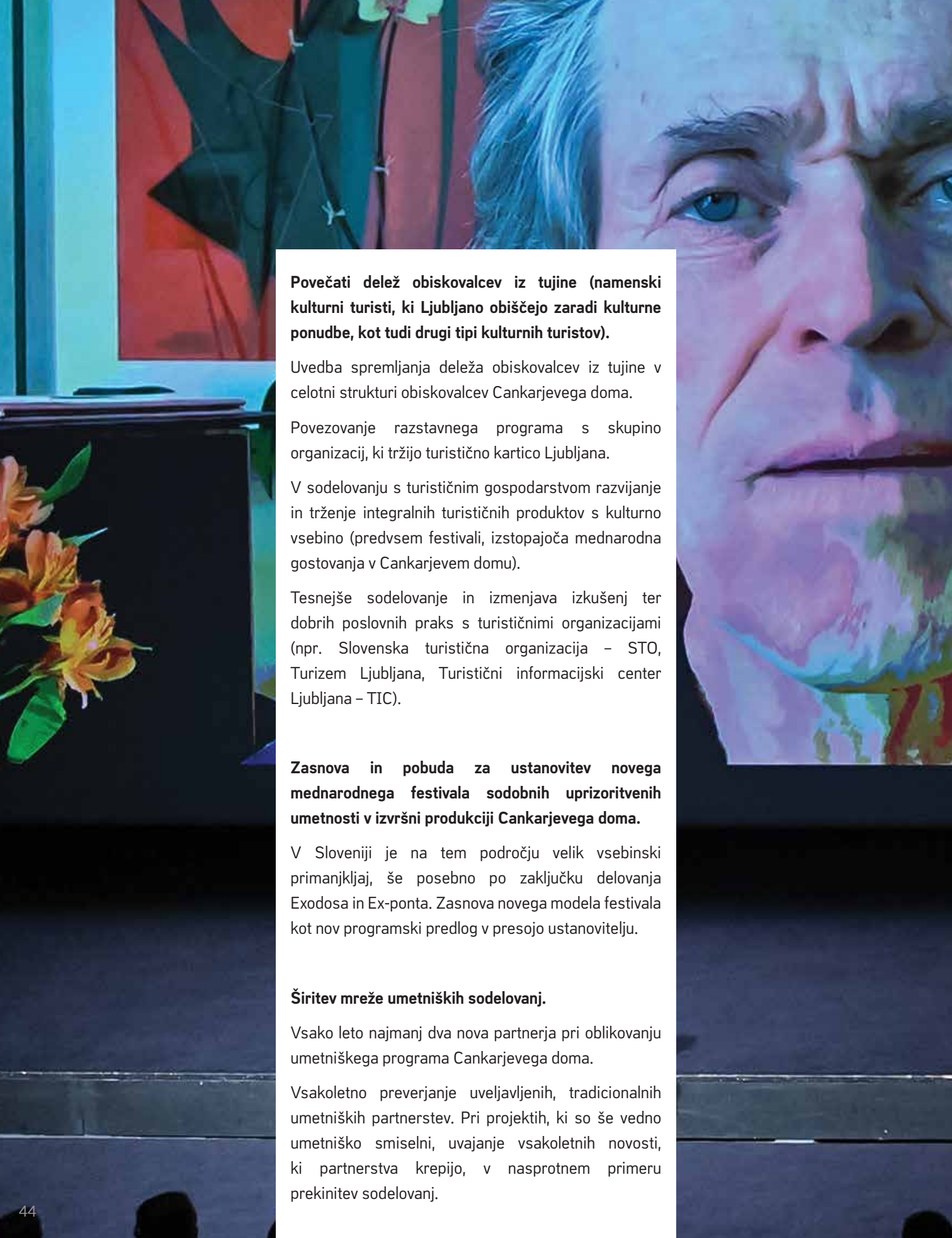


Okrepitev kulturnovzgojnega in humanističnega programa Cankarjevega doma. Kulturnovzgojni in humanistični program Cankarjevega doma je v zadnjih desetih letih doživel silovit razcvet. Čas je, da se obe programski področji ločita in vzpostavita kot samostojna programska sklopa pod vodstvom dveh programskih vodij in ne več enega. To pomeni, da se v naslednjem strateškem obdobju spremeni sistematizacija delovnih mest ter uvede vodjo kulturnovzgojnega programa in vodjo humanističnega in družbenega programa. Programu kulturne vzgoje se priključi vse kulturnovzgojne vsebine, ki so trenutno še del preostalih programskih področij, medtem ko se okrepi humanistični in družbeni program, ki postane samostojno programsko področje. V okviru tega programa je velik prostor namenjen literaturi, refleksiji vseh umetnosti, analizi ožje in širše družbe, hkrati pa samostojni vodja tega programa skrbi za projekte (festivalne in tematske cikle enkratne narave), ki povezujejo vsa umetniška programska področja Cankarjevega doma, občasno povezana tudi s programskimi vsebinami kongresno-komercialnega programa.

Oblikovanje novih abonmajskih sklopov, ki krepijo vseslovenski oziroma regionalni obisk, družinski obisk in medgeneracijski dialog.

Vsebinska krepitev festivalov v izvršni produkciji Cankarjevega doma in širitev koprodukcijjskih festivalskih sodelovanj, predvsem v sodelovanju z nevladnimi organizacijami iz Slovenije in tujine.

Programska odprtost za nova koprodukcijjska festivalna sodelovanja s partnerji iz Slovenije in tujine. Vsebinska nadgradnja festivalov v izvršni produkciji Cankarjevega doma.



Povečati delež obiskovalcev iz tujine (namenski kulturni turisti, ki Ljubljano obiščejo zaradi kulturne ponudbe, kot tudi drugi tipi kulturnih turistov).

Uvedba spremljanja deleža obiskovalcev iz tujine v celotni strukturi obiskovalcev Cankarjevega doma.

Povezovanje razstavnega programa s skupino organizacij, ki tržijo turistično kartico Ljubljana.

V sodelovanju s turističnim gospodarstvom razvijanje in trženje integralnih turističnih produktov s kulturno vsebino (predvsem festivali, izstopajoča mednarodna gostovanja v Cankarjevem domu).

Tesnejše sodelovanje in izmenjava izkušenj ter dobrih poslovnih praks s turističnimi organizacijami (npr. Slovenska turistična organizacija – STO, Turizem Ljubljana, Turistični informacijski center Ljubljana – TIC).

Zasnova in pobuda za ustanovitev novega mednarodnega festivala sodobnih uprizoritvenih umetnosti v izvršni produkciji Cankarjevega doma.

V Sloveniji je na tem področju velik vsebinski primanjkljaj, še posebno po zaključku delovanja Exodosa in Ex-ponta. Zasnova novega modela festivala kot nov programski predlog v presojo ustanovitelju.

Širitev mreže umetniških sodelovanj.

Vsako leto najmanj dva nova partnerja pri oblikovanju umetniškega programa Cankarjevega doma.

Vsakoletno preverjanje uveljavljenih, tradicionalnih umetniških partnerstev. Pri projektih, ki so še vedno umetniško smiselni, uvajanje vsakoletnih novosti, ki partnerstva krepijo, v nasprotnem primeru prekinitve sodelovanj.



Intenzivnejša priprava mednarodnih umetniških projektov.

Vsako leto v sodelovanju z mednarodnimi partnerji priprava najmanj enega projekta za kandidaturo za evropska sredstva. Po možnosti vključevanje projektov Kongresno-komercialnega programa, predvsem izstopajočih znanstvenih simpozijev in srečanj.

Intenzivnejše vsebinsko sodelovanje med KUP in KKP.

Skupno oblikovanje določenega segmenta razvedrilnih programskih vsebin.

Skupno pridobivanje mednarodnih srečanj, posvetov in konferenc z umetniško vsebino.

Vodje KUP (kot člani mednarodnih združenj kulturnih organizacij) se vključujejo v pridobivanje srečanj, posvetov in konferenc z umetniško vsebino, ki jih je mogoče uspešno izvesti v sodelovanju med KUP in KKP.

Sodelovanje pri projektih KKP.

Kadar je smiselno, vodje KUP projekte KKP obogatijo s primernimi umetniškimi vsebinami, kar je prednost pred drugimi ponudniki kongresne dejavnosti v Sloveniji.





PROGRAMSKE USMERITVE KONGRESNO- KOMERCIALNEGA PROGRAMA (DEJAVNOST NA TRGU)

Na letni ravni v okviru dejavnosti na trgu napovedujemo okrog sto sedemdeset projektov (devetsto dogodkov), sto štirideset tisoč udeležencev oziroma obiskovalcev.



Najbolj značilni dogodki in storitve: mednarodni in domači kongresi, simpoziji, seminarji, konference, posvetovanja, okrogle mize, izobraževanja in sestanki, ki ne sodijo v javno službo; organizacija in izvedba vseh naštetih dogodkov v Cankarjevem domu ali zunaj v vlogi profesionalnega kongresnega organizatorja (PCO – Professional Congress Organizer); družabna srečanja in organizacija najrazličnejših gostinskih storitev – valete in maturantski plesi, novoletni in drugi sprejemi ter zabave; državne in evropske proslave; različni protokolarni dogodki; sejmi in razstave; komercialne kulturne in zabavne prireditve; festivali; oddaja tehnične opreme (s storitvami) v najem; tehnične, oblikovalske, tiskarske in PR-storitve ter pridobivanje pokroviteljev in darovalcev za pridobljene kongrese, simpozije in konference. Skupno načrtovanje tematskih prireditev, povezanih s KUP.





Strateški cilji Kongresno-komercialnega programa

Ohraniti položaj osrednjega kongresnega centra v Sloveniji, povečati mednarodni ugled kot pomembno referenco za pridobivanje novih projektov in okrepiti vlogo vodilnega organizatorja kongresov v regionalnem okviru.

Poglobljeno sodelovanje s profesionalnimi kongresnimi organizatorji in marketinškimi agencijami iz tujine na področju storitev, ki jih v Cankarjevem domu in Sloveniji lahko izvaja KKP.

Aktivno delovanje v mednarodnih združenjih profesionalnih kongresnih organizatorjev.

Možnost vključitve v Mednarodno združenje kongresnih centrov (AIPC – The International Association of Convention Centres) in Mednarodno združenje podjetij, ki se ukvarjajo z organizacijo kongresov, konferenc (INCON – International Conference Partnership).

Vključevanja v akcije Kongresnega urada Slovenije, Kongresnega urada Ljubljane in Slovenske turistične organizacije (STO).



Povečati obseg storitev profesionalnega kongresnega organizatorja (PCO).

Storitve PCO obsegajo sklop storitev za vse vrste prireditev, od načrtovanja in organizacije do izvedbe, kot so: splošno kongresno vodenje, tehnična organizacija in izvedba, organizacija razstav, registracija udeležencev in hotelske rezervacije, organizacija prevozov, organizacija turističnih storitev, družabnega programa in gostinskih storitev, trženje prireditve in stiki z javnostmi, priprava strokovnih publikacij, finančno vodenje prireditve. Lahko se izvajajo v celoti ali delno.

Svetovna ponudba močno presega povpraševanje, kar ustvarja izrazito konkurenčen trg. Zato bomo aktivnosti usmeriti v intenzivno promocijo in ciljno usmerjeno trženje. Komuniciranje, usmerjeno v B2B segment, bo temeljilo na inovativnih zgodbah in personalizaciji. Pomembno je tudi zagotavljati cenovno primernost (ROI), še posebno v primerjavi z drugimi destinacijami in konkurenti.

Po raziskavah bo trajnostna naravnost fokus organizatorjev srečanj v prihodnjih letih, zato ustrezno promoviranje vseh aktivnosti Cankarjevega doma s tega področja.

Pridobiti vsaj eno mednarodno združenje za Core PCO storitve.

Razvijati nove inovativne storitve in produkte.

Povečati število strokovnih srečanj državnih inštitucij.

Z Vlado Republike Slovenije dialog o izvedbi strokovnih srečanj državnih inštitucij

Programsko sodelovanje med KKP in KUP.

Navedeno med programskimi usmeritvami KUP.

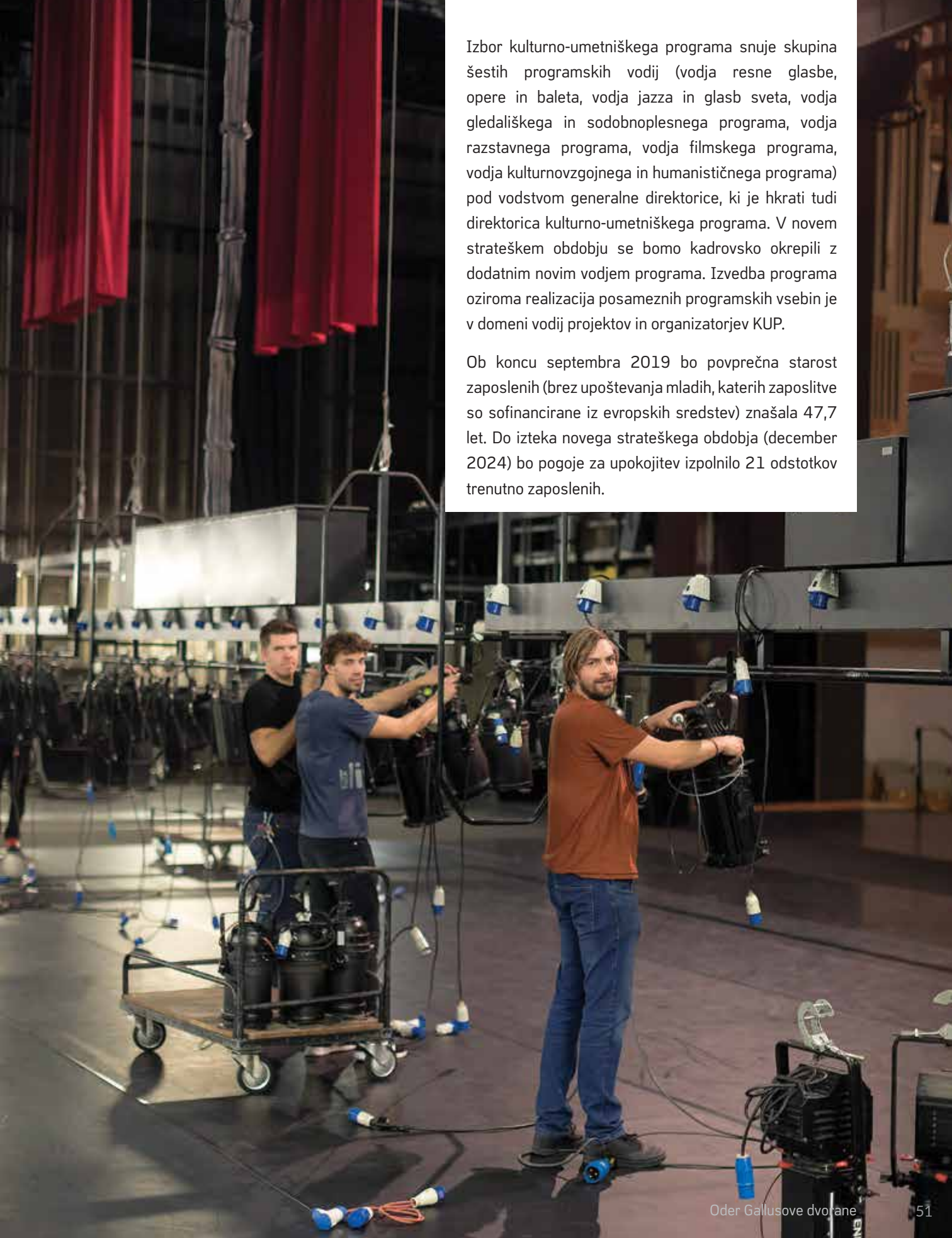


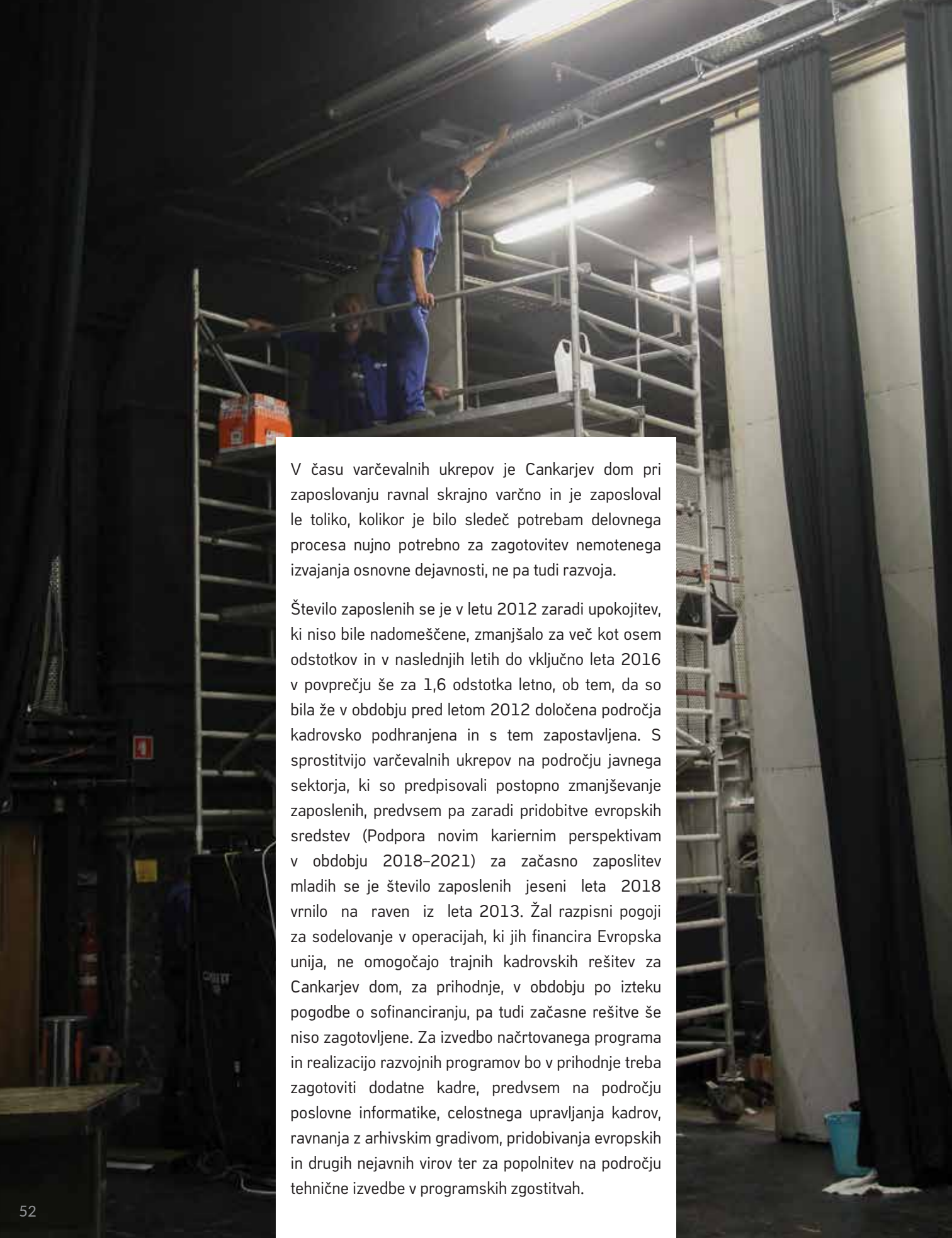
ORGANIZACIJSKE USMERITVE IN PODLAGE ZA KADROVSKI NAČRT

Delovni proces v Cankarjevem domu je organiziran v štirih enotah, ki jih določa tudi sklep o ustanovitvi – v dveh programskih makroorganizacijskih enotah oziroma sektorjih (kulturno-umetniški program, v okviru katerega se snuje in organizira program javne službe, in kongresno-komercialni program, ki se ukvarja z dejavnostjo na trgu), v poslovno-administrativni (poslovni sektor) in v tehnični enoti (tehnični sektor). Znotraj sektorjev so programska (v kulturno-umetniškem programu) in strokovna področja (v tehničnem in poslovnem sektorju), oddelki in službe.

Izbor kulturno-umetniškega programa snuje skupina šestih programskih vodij (vodja resne glasbe, opere in baleta, vodja jazza in glasb sveta, vodja gledališkega in sodobnoplesnega programa, vodja razstavnega programa, vodja filmskega programa, vodja kulturnovzgojnega in humanističnega programa) pod vodstvom generalne direktorice, ki je hkrati tudi direktorica kulturno-umetniškega programa. V novem strateškem obdobju se bomo kadrovsko okrepili z dodatnim novim vodjem programa. Izvedba programa oziroma realizacija posameznih programskih vsebin je v domeni vodij projektov in organizatorjev KUP.

Ob koncu septembra 2019 bo povprečna starost zaposlenih (brez upoštevanja mladih, katerih zaposlitve so sofinancirane iz evropskih sredstev) znašala 47,7 let. Do izteka novega strateškega obdobja (december 2024) bo pogoje za upokojitve izpolnilo 21 odstotkov trenutno zaposlenih.





V času varčevalnih ukrepov je Cankarjev dom pri zaposlovanju ravnal skrajno varčno in je zaposloval le toliko, kolikor je bilo sledeč potrebam delovnega procesa nujno potrebno za zagotovitev nemotenega izvajanja osnovne dejavnosti, ne pa tudi razvoja.

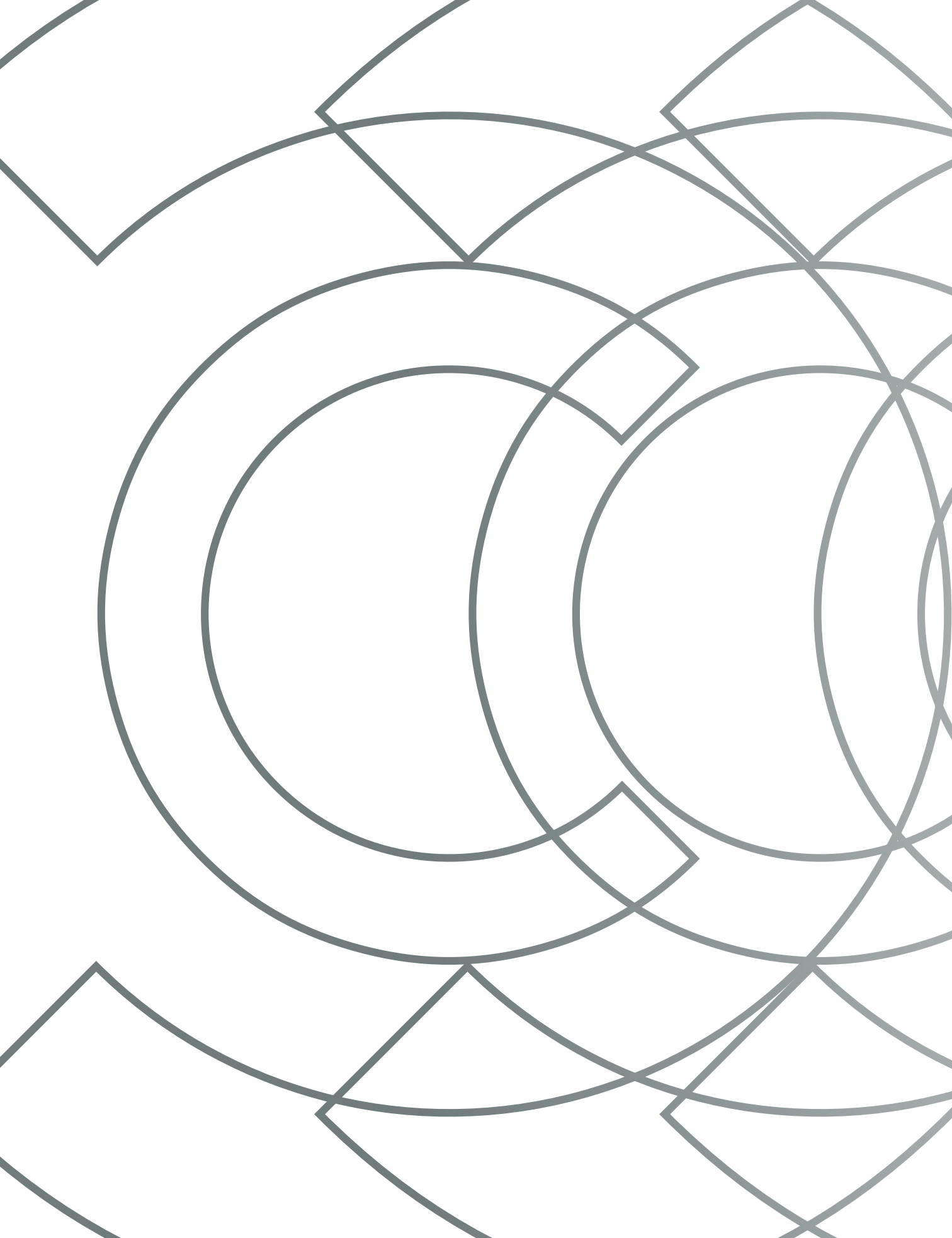
Število zaposlenih se je v letu 2012 zaradi upokojitev, ki niso bile nadomeščene, zmanjšalo za več kot osem odstotkov in v naslednjih letih do vključno leta 2016 v povprečju še za 1,6 odstotka letno, ob tem, da so bila že v obdobju pred letom 2012 določena področja kadrovske podhranjenosti in s tem zapostavljena. S sprostitvijo varčevalnih ukrepov na področju javnega sektorja, ki so predpisovali postopno zmanjševanje zaposlenih, predvsem pa zaradi pridobitve evropskih sredstev (Podpora novim kariernim perspektivam v obdobju 2018–2021) za začasno zaposlitev mladih se je število zaposlenih jeseni leta 2018 vrnilo na raven iz leta 2013. Žal razpisni pogoji za sodelovanje v operacijah, ki jih financira Evropska unija, ne omogočajo trajnih kadrovskih rešitev za Cankarjev dom, za prihodnje, v obdobju po izteku pogodbe o sofinanciranju, pa tudi začasne rešitve še niso zagotovljene. Za izvedbo načrtovanega programa in realizacijo razvojnih programov bo v prihodnje treba zagotoviti dodatne kadre, predvsem na področju poslovne informatike, celostnega upravljanja kadrov, ravnanja z arhivskim gradivom, pridobivanja evropskih in drugih nejavnih virov ter za popolnitev na področju tehnične izvedbe v programskih zgostitvah.

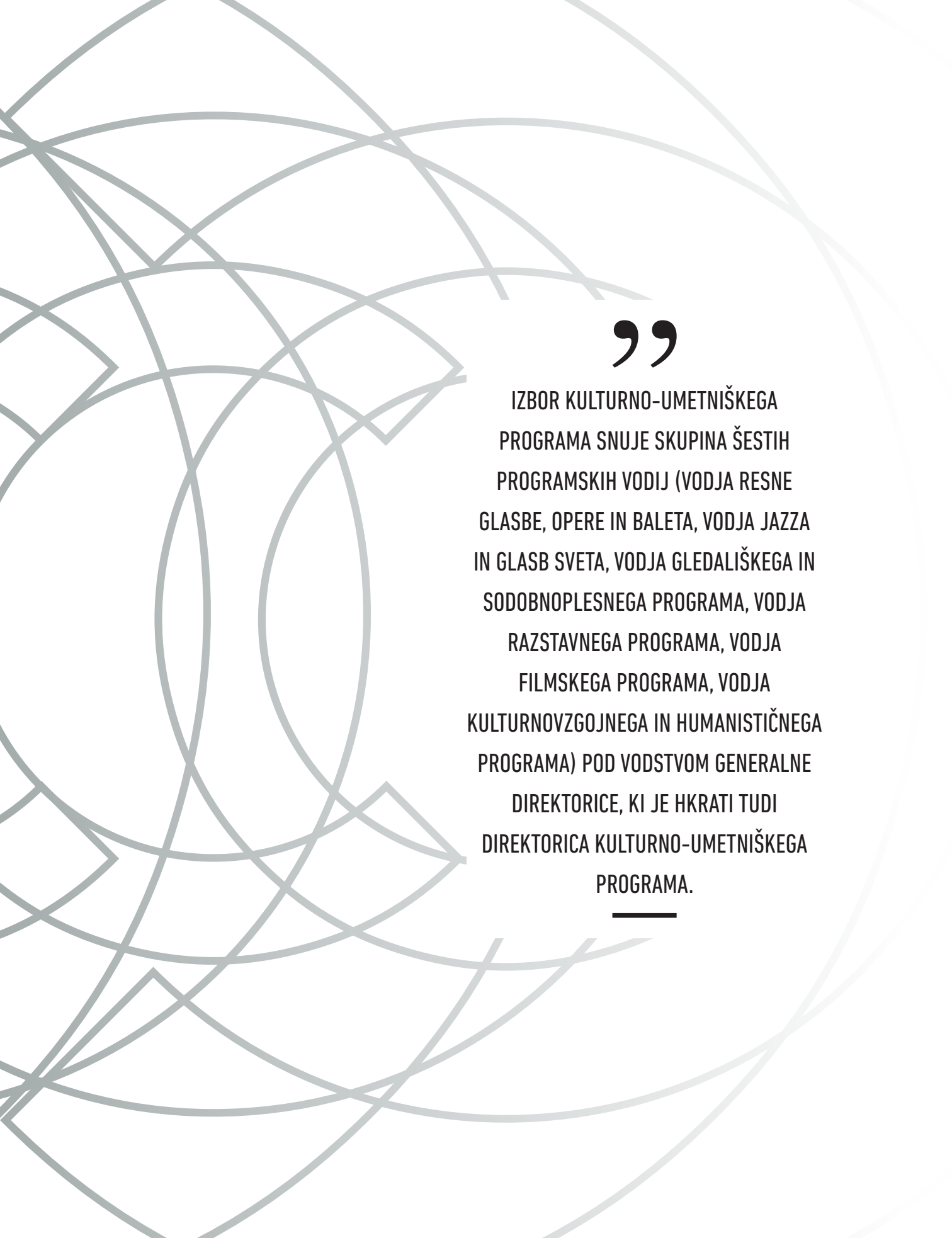


V naslednjih letih je pričakovati težave na področju zaposlovanja, ki jih bo brez načrtovanih novih zaposlitev zelo težko reševati oziroma jih brez novih zaposlitev ne bo mogoče rešiti: sprememba starostne strukture zaposlenih, predvsem deleža starejših delavcev, ki imajo možnost uveljaviti pravice iz varstva starejših delavcev (nadurno delo, delo v neenakomerno razporejenem delovnem času), zaradi česar je oteženo izvajanje dejavnosti brez dodatnih večjih obremenitev drugih zaposlenih; povečanje števila invalidov in drugih zaposlenih z omejitvami pri delu; bolniške odsotnosti zaposlenih in delo s krajšim delovnim časom zaradi starševstva.

Na dinamiko zaposlovanja bosta vplivala realizacija načrtovanega programa in reševanje kadrovske problematike, ki je nastala kot posledica izvajanja varčevalnih ukrepov in zmanjševanja števila zaposlenih, skladno z določili interventne zakonodaje za uravnoteženje javnih financ v zadnjih nekaj letih.

Cankarjev dom nima stalnega ansambla, temveč se program oblikuje v obliki gostovanj, izvršnih produkcij Cankarjevega doma, koprodukcij in partnerskih sodelovanj s posamezniki, umetniškimi skupinami in različnimi organizacijami. Zato s takšnim poslovnim modelom posredno omogoča delo številnim umetnikom iz nevladnega sektorja in posameznikom, ki kot samozaposleni v kulturi, da opravljajo umetniški poklic. Ob programskih zgostitvah delo opravljajo tudi zunanji sodelavci, na festivalih pa tudi prostovoljci.





”

IZBOR KULTURNO-UMETNIŠKEGA
PROGRAMA SNUJE SKUPINA ŠESTIH
PROGRAMSKIH VODIJ (VODJA RESNE
GLASBE, OPERE IN BALETA, VODJA JAZZA
IN GLASB SVETA, VODJA GLEDALIŠKEGA IN
SODOBNOPLESNEGA PROGRAMA, VODJA
RAZSTAVNEGA PROGRAMA, VODJA
FILMSKEGA PROGRAMA, VODJA
KULTURNOVZGOJNEGA IN HUMANISTIČNEGA
PROGRAMA) POD VODSTVOM GENERALNE
DIREKTORICE, KI JE HKRATI TUDI
DIREKTORICA KULTURNO-UMETNIŠKEGA
PROGRAMA.



Strateški cilji in učinki

Prenova delovnih procesov

Popis in analiza sedanjih delovnih procesov ter na podlagi ugotovitev ustrezna reorganizacija.

Povečanje kakovosti in učinkovitost prenosa informacij ter sistema delegiranja pristojnosti in odgovornosti.

Novo definiranje poslovnih tveganj in vzpostavitev sistema upravljanja tveganj, ki zagotavlja, da so ključna tveganja, ki jim je Cankarjev dom izpostavljen, prepoznana, ocenjena, obvladovana in spremljana.

Vzpostavitev izvedbene pisarne KUP

Kot del prenove delovnih procesov že v sezoni 2019/20 vzpostavitev novega načina dela in uvedba t. i. izvedbene pisarne KUP, v kateri vodenje organizatorjev in vodij projektov v KUP prevzame vodja izvedbe programa KUP (doslej je bilo vodenje deljeno med posameznimi vodji programov). Uvedba izvedbene pisarne je oblikovano z namenom izboljšanja organizacije dela na posameznih programskih področjih, delovne procese smiselno povezuje in optimizira. Izboljšuje pravočasni prenos informacij med KUP in tehničnim sektorjem.

Oblikovanje strategije ravnanja s človeškimi viri

Vzpostavitev sistema celostnega upravljanja kadrovskih virov, in sicer s premišljeno politiko zaposlovanja (pravih strokovnjakov na prava delovna mesta), skrbjo za razvoj in izobraževanje zaposlenih, spodbujanjem timskega dela, vzpostavljenim učinkovitim sistemom nagrajevanja, spremljanjem zadovoljstva in zavzetosti ter skrbjo za varnost in zdravje zaposlenih.

Program promocije zdravja na delovnem mestu je nadgrajen z novimi vsebinami ter na podlagi analize zdravja in vzrokov za bolniški stalež pripravi načrt upravljanja zdravja zaposlenih.

Spodbujanje povezovanja (med zaposlenimi, oddelki in sektorji); vzpostavitev dodatnih povezovalnih členov kot razširitev in nadgradnja določenih delovnih mest.

Uvedba razvoja kompetenc zaposlenih ter vzpostavitev modelov mentorstva in spodbujanja medgeneracijskega sodelovanja, s prenosom znanja v obe smeri.

Uvedba ukrepov za učinkovito upravljanje starejših zaposlenih (kot npr. promocija in varovanje zdravja, ergonomija, usposabljanje, medgeneracijsko povezovanje in osveščanje).

Zaradi pridobivanja ustreznih novih, predvsem mladih zaposlenih intenzivno in ciljno sodelovanje s šolami in fakultetami, ki izobražujejo za poklice, potrebne v delovnem procesu Cankarjevega doma. Omogočanje praktičnega usposabljanja, predstavitve poklicev ipd. ter s tem vzpostavitev baze potencialnih kandidatov za zaposlitev.



Izobraževanja s področja gledališča, v smislu umetniške (gledališke) produkcije in tehničnega gledališča

Slovenski (visoko) šolski sistem ne omogoča izobraževanja s področja gledališča, v smislu umetniške (gledališke) produkcije in tehničnega gledališča. Sistem izobraževanja omogoča zgolj študij kreativnega dela v gledališču (AGRFT: režija, igralstvo, dramaturgija itd.), producentsko in izvedbeno-tehnični segment pa ostaja prepuščen »samoukom«, entuziastom in ljubiteljem odrskih umetnosti. Znanje je tako pridobljeno izključno na izkustveni ravni, za zahtevnejše tudi s pomočjo uporabe tuje strokovne literature. V tujini je položaj drugačen. Univerze dajejo široko paleto možnosti izobraževanja tudi s področja tehničnega gledališča in produkcije ter kulturnega menedžmenta. Izobraževanja so organizirana v različnih oblikah, od rednega študija, študija ob delu do študija na daljavo. V poletnih mesecih so organizirani seminarji, ki zagotovijo zgoščeno, intenzivno, vendar v ožjem obsegu podano različno znanje.



Cilji izobraževanja:

Organizacija in izvedba poletnih delavnic, kot npr. »Delam v gledališču«, »Job v teatru« in možnost vključevanja različnih ranljivih skupin prebivalstva;

strokovna izobraževanja (domači in tuji referenčni strokovnjaki) s praktikumom (za zaposlene in različne interesne skupine) z možnostjo pridobitve potrdila o opravljenem izobraževanju, kar bi utegnilo biti zanimivo tudi za druge zavode in ustanove s področja kulture na mestni in nacionalni ravni.

Zavzemanje za oblikovanje študijskega programa ali modula s področja producentstva in tehničnih poklicev v gledališču, denimo izvajanje programa oziroma modula v okviru AGRFT (Univerza v Ljubljani), Akademije umetnosti (Univerza v Novi Gorici).

Cankarjev dom bi s svojimi prostorskimi, kadrovskimi in tehničnimi zmogljivostmi lahko predstavil tehnične poklice v gledališču, s poudarkom na kreativnosti in stalni prisotnosti izzivov, ki spremljajo delo in ohranjajo vitalnost duha.

Izvedba navedenih pobud je odvisna od razpoložljivosti dodatnih virov financiranja.



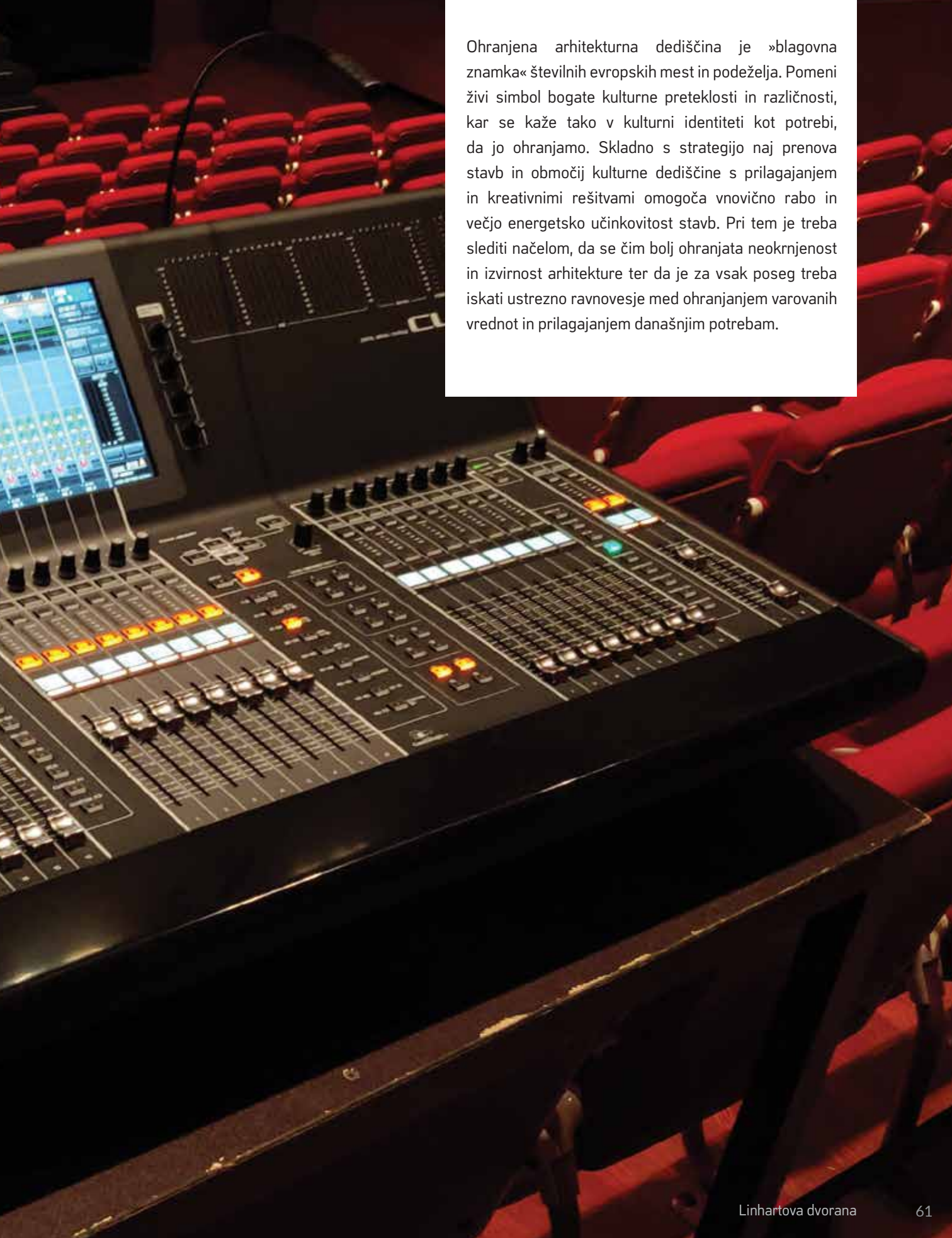


OPREDELITEV INVESTICIJ IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA

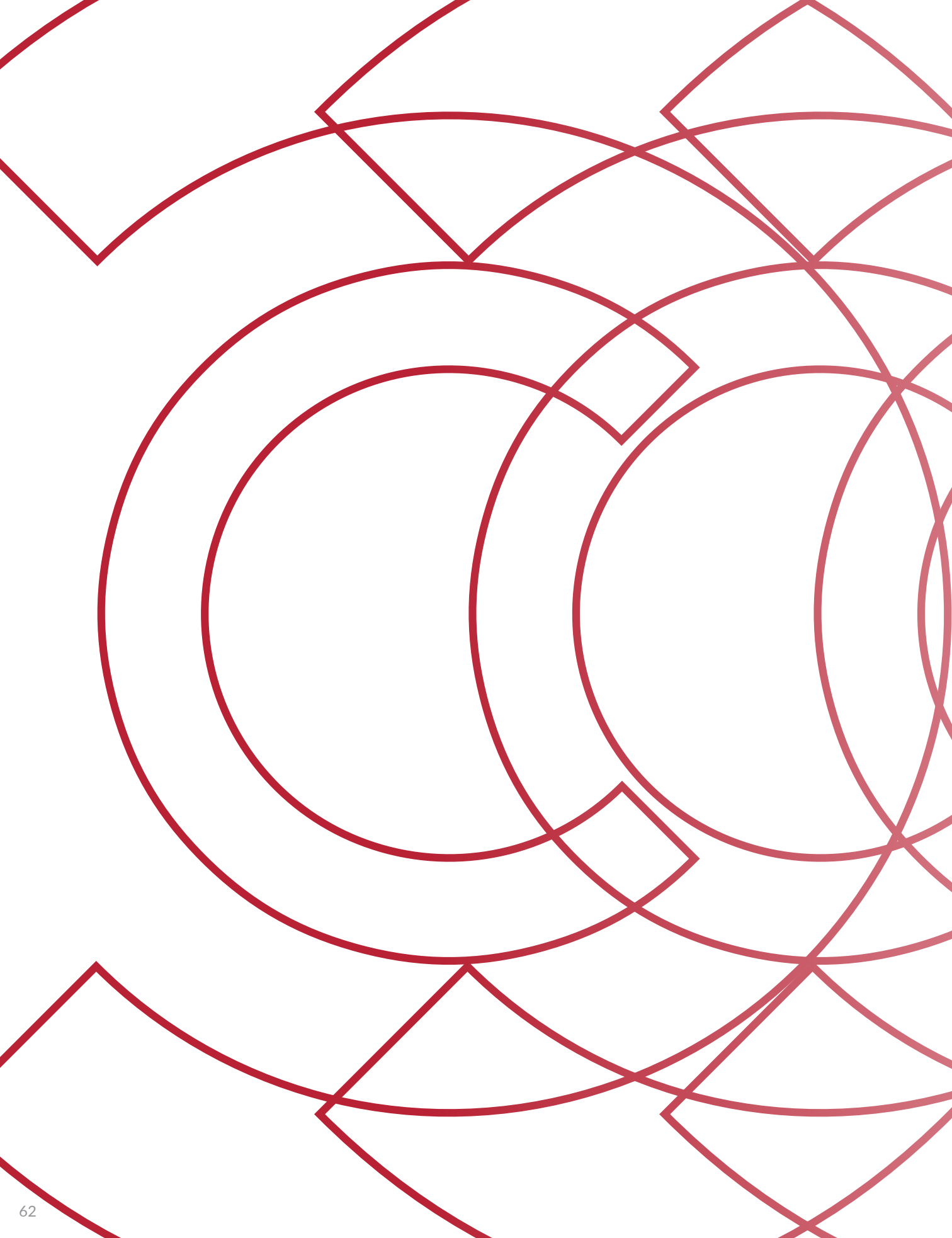
Evropska unija je arhitekturo opredelila kot temeljni element kulture in življenja evropskih držav. Prepoznala jo je kot značilen primer horizontalnega značaja kulture, ki ni vključen zgolj v kulturno politiko, temveč v več javnih politik. S strateškim dokumentom Arhitektura za ljudi: Arhitekturna politika Slovenije⁶ se je Slovenija zavezala, da bo uveljavila evropsko kulturno politiko s področja arhitekture. Cilji so skladni z evropskimi razvojnimi politikami v obdobju 2014–2020⁷ in globalno Agendo 2030 za trajnostni razvoj.

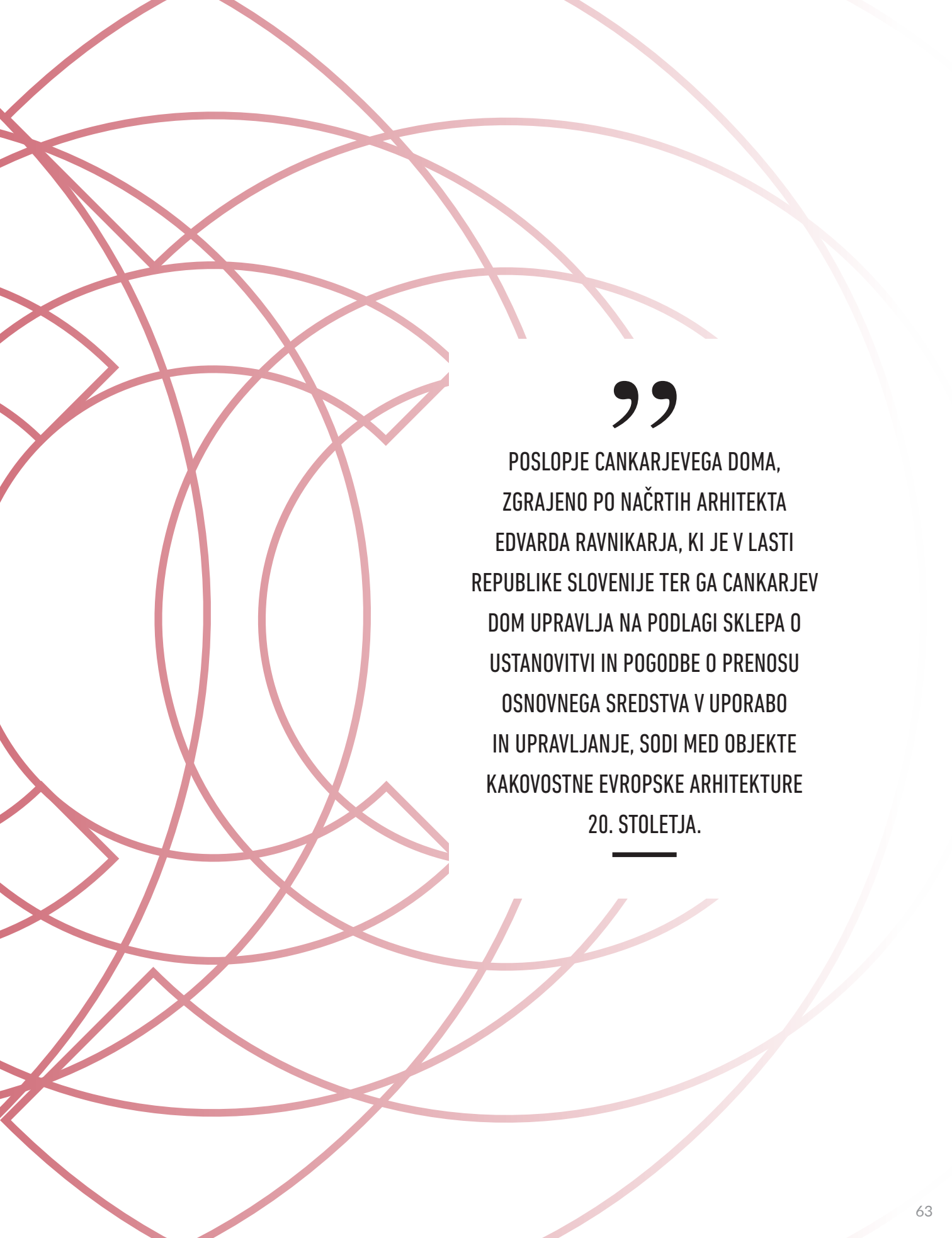
⁶ Vlada Republike Slovenije, avgust 2017.

⁷ Partnerski sporazum med Slovenijo in Evropsko komisijo 2014–2020, Operativni program za izvajanje kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020



Ohranjena arhitekturna dediščina je »blagovna znamka« številnih evropskih mest in podeželja. Pomeni živi simbol bogate kulturne preteklosti in različnosti, kar se kaže tako v kulturni identiteti kot potrebi, da jo ohranjamo. Skladno s strategijo naj prenova stavb in območij kulturne dediščine s prilagajanjem in kreativnimi rešitvami omogoča vnovično rabo in večjo energetske učinkovitost stavb. Pri tem je treba slediti načelom, da se čim bolj ohranjata neokrnjenost in izvirnost arhitekture ter da je za vsak poseg treba iskati ustrezno ravnoesje med ohranjanjem varovanih vrednot in prilagajanjem današnjim potrebam.





”

POSLOPJE CANKARJEVEGA DOMA,
ZGRAJENO PO NAČRTIH ARHITEKTA
EDVARDA RAVNIKARJA, KI JE V LASTI
REPUBLIKE SLOVENIJE TER GA CANKARJEV
DOM UPRAVLJA NA PODLAGI SKLEPA O
USTANOVITVI IN POGODBE O PRENOSU
OSNOVNEGA SREDSTVA V UPORABO
IN UPRAVLJANJE, SODI MED OBJEKTE
KAKOVOSTNE EVROPSKE ARHITEKTURE
20. STOLETJA.



Pregled stanja in prioritete

Poslopje Cankarjev dom, zgrajeno po načrtih arhitekta Edvarda Ravnikarja, ki je v lasti Republike Slovenije ter ga Cankarjev dom upravlja na podlagi Sklepa o ustanovitvi in pogodbe o prenosu osnovnega sredstva v uporabo in upravljanje, sodi med objekte kakovostne evropske arhitekture 20. stoletja. Umeščeno je na Trgu republike v Ljubljani, ki je z odlokom kot celotno območje, skupaj s stavbami in javnimi spomeniki, ki so neločljivi del trga in so bili oblikovani skupaj z njim, razglašen za kulturni spomenik državnega pomena. V okviru Trga republike je **za kulturni spomenik državnega pomena razglašena tudi enota dediščine Ljubljana – Cankarjev dom (EŠD 29572)**, in sicer **za kulturni spomenik z umetnostnozgodovinskimi, arhitekturnimi in zgodovinskimi vrednotami.**



Park Sveta Evrope – na zahodni strani Cankarjevega doma ob Prešernovi cesti, ki ga je leta 1785 zasnoval slovenski botanik Karel Zois; skoraj polovica dreves v njem je častiljive starosti dvesto trideset let – je **z odlokom zaščiten kot spomenik oblikovane narave in naravni spomenik**, zato morajo biti vsi posegi v njem skladni z navodili pristojnih institucij. V parku stoji spomenik Borisu Kidriču, ki je prav tako spomeniško zavarovan. Kip je izdelal Zdenko Kalin, postavljen je bil leta 1960. Leta 2014 je država oskrbo parka predala Cankarjevemu domu. V sodelovanju z Zavodom za varovanje kulturne dediščine Slovenije si Cankarjev dom prizadeva ohranjati želeno oblikovno podobo parka.

Zeleno površino parka dopolnjuje s tonalitom tlakovana ploščad površine sedemsto kvadratnih metrov, ki je večinoma v slabem stanju; nepoškodovanih je zgolj petina kamnitih plošč. Popravilo in ureditev kamnitega dela parka sta načrtovana takoj po pridobitvi konservatorskega načrta in namenskih finančnih sredstev.

Park Sveta Evrope je v zadnjih letih postal tudi atraktivno prizorišče kulturnih prireditev, sprejemov in drugih dogodkov, z gostinsko ponudbo pa živahen družabni prostor.

CANKARJEV DOM

Gallusova dvorana (GD)

Velikost: 2000 m² Zmogljivost: 1545

Največja dvorana Cankarjevega doma z razgibanim avditorijem v parterju in na dveh balkonih (»proscenium stage theatre«) sprejme do 1545 obiskovalcev ter omogoča prvovrstno izvedbo kulturno-umetniških dogodkov in prireditev.

Linhartova dvorana (LD)

Velikost: 880 m² Zmogljivost: 562

Druga največja dvorana Cankarjevega doma (»**proscenium stage theatre**«) s 562 sedeži v parterju in na balkonu je prizorišče pestrega in razgibanega dogajanja.

Štihska dvorana (ŠD)

Velikost: 323 m² Zmogljivost: 253

Z amfiteatrsko obliko (»arena stage«) je posebno prizorišče z odrom premera pet metrov in pol, ki predstavlja za ustvarjalce in izvajalce poseben izziv ter jim omogoča neposreden stik z občinstvom.

Kosovelova dvorana (KD)

Velikost: 273 m² Zmogljivost: 170

S tribune s 170 sedeži občinstvo v Kosovelovi dvorani spremlja literarna srečanja, predavanja, kongrese, predstavitev in korporativne dogodke, ljubiteljem filma pa je najbolj znana kot kino dvorana.

Dvorana Duše Počkaj (DP)

Velikost: 116 m² Zmogljivost: 72

Najmanjše odrsko prizorišče (»black box theatre«) Cankarjevega doma je nekakšen umetniški laboratorij in intimen prostor nešteto poetik, ki odražajo občutja in razmišljanja našega časa o umetnosti, človeku in družbi.

Klub Cankarjevega doma (KCD)

Velikost: 475 m² Zmogljivost: 270

Z vrha – 6. nadstropja Cankarjevega doma, obdan s panoramskimi okni, Klub CD ponuja razgled na vse strani mesta ter je nadvse privlačen – svojstven in drugačen – prostor za umetniška doživetja, družabna srečanja, sprejeme, zabave, okrogle mize, poslovna kosila in še marsikaj.

Steklena dvorana Lili Novy (LN)

Velikost: 90 m² Zmogljivost: 70

Dvorana nad vhodom v Veliko sprejemno dvorano s ploščadi nad Trgom republike ustvarja domačnost prijetnega družabnega prostora površine 90 m², s petdesetimi sedeži in klubskimi mizami.

Galerija CD (GC)

Velikost: 364 m²

Eleganten, arhitekturno prilagodljiv prostor s tehnično opremo, klimatskimi pogoji in varovanjem omogoča vrhunsko izvedbo ter postavitev umetniških, arheoloških in drugih razstav.

Mala galerija (MG)

Velikost: 303 m² Zmogljivost: 150

V tem prostoru so na ogled predvsem fotografske in druge razstave, zelo prijeten pa je tudi za manjše poslovne sprejeme ali sproščena druženja.

Velika sprejemna dvorana (VSD)

Velikost: 1306 m² Zmogljivost: 800

Eno najlepših prizorišč Cankarjevega doma in obenem ena najlepših dvoran v Sloveniji.

Prvo preddverje (P1)

Velikost: 1576 m² Zmogljivost: 600

Povezovalni prostor Cankarjevega doma, v katerem so vhodi v skoraj vse dvorane.

Drugo preddverje (P2)

Velikost: 1351 m² Zmogljivost: 700

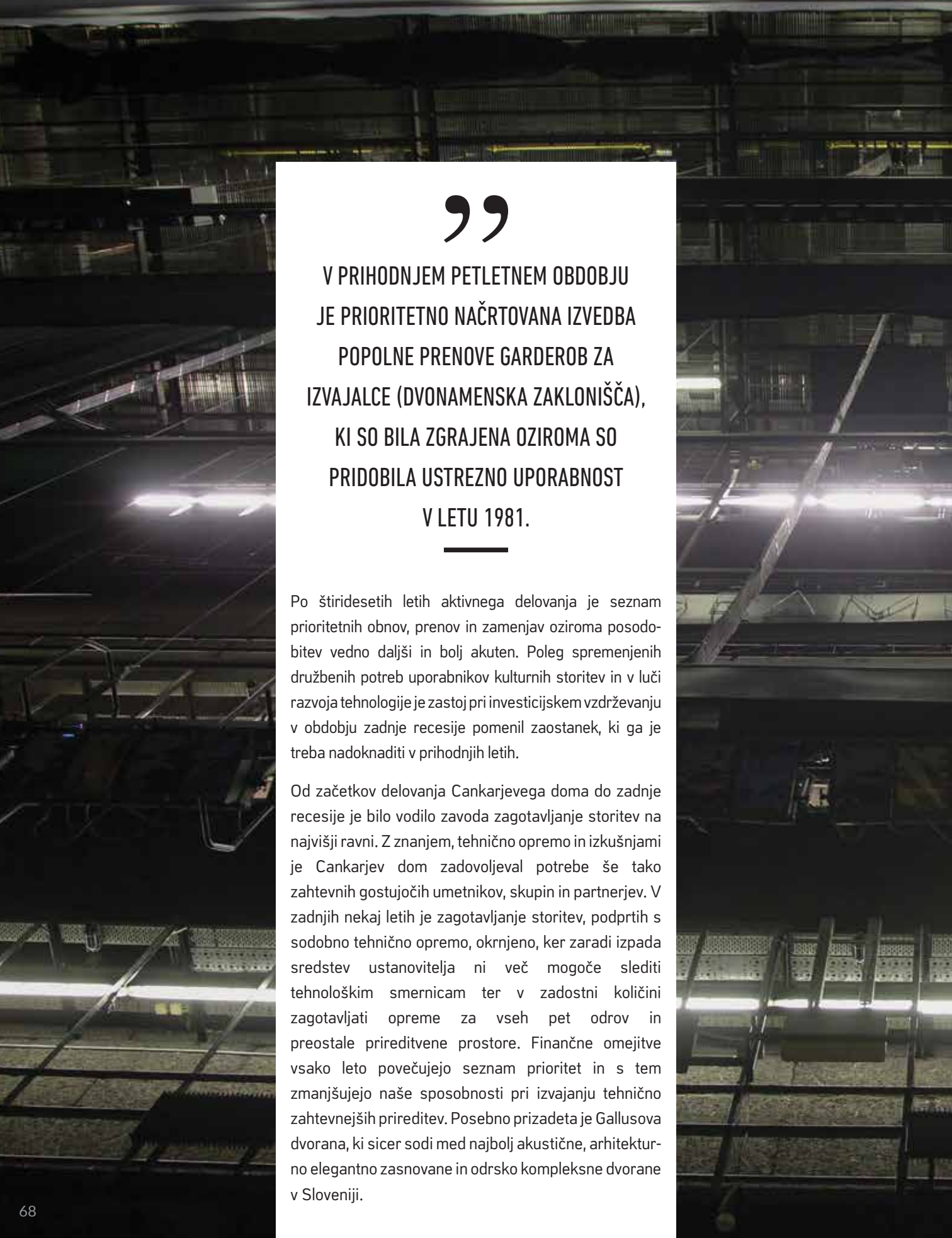
Skupaj z Linhartovo in Kosovelovo dvorano ter konferenčnimi dvoranami E je sklenjena enota, ki omogoča različno dogajanje od kongresnih prireditev, razstav, družabnosti, poslovnih sprejemov do edinstvene povezave s kulturno-umetniškimi prireditvami v dvoranh.

Konferenčne dvorane E in M

Konferenčne dvorane od E1 do E6 ter od M1 do M4 so namenjene okroglim mizam, posvetom, predavanjem, seminarjem, strokovnim delavnicam, sejam in kongresom ter so za tovrstne prireditve tudi ustrezno tehnično opremljene.

Drugi prostori

Park Sveta Evrope



”

V PRIHODNJEM PETLETNEM OBDOBJU
JE PRIORITETNO NAČRTOVANA IZVEDBA
POPOLNE PRENOVE GARDEROB ZA
IZVAJALCE (DVONAMENSKA ZAKLONIŠČA),
KI SO BILA ZGRAJENA OZIROMA SO
PRIDOBILA USTREZNO UPORABNOST
V LETU 1981.

Po štiridesetih letih aktivnega delovanja je seznam prioritetenih obnov, prenov in zamenjav oziroma posodobitev vedno daljši in bolj akuten. Poleg spremenjenih družbenih potreb uporabnikov kulturnih storitev in v luči razvoja tehnologije je zastoj pri investicijskem vzdrževanju v obdobju zadnje recesije pomenil zaostanek, ki ga je treba nadoknaditi v prihodnjih letih.

Od začetkov delovanja Cankarjevega doma do zadnje recesije je bilo vodilo zavoda zagotavljanje storitev na najvišji ravni. Z znanjem, tehnično opremo in izkušnjami je Cankarjev dom zadovoljeval potrebe še tako zahtevnih gostujočih umetnikov, skupin in partnerjev. V zadnjih nekaj letih je zagotavljanje storitev, podprtih s sodobno tehnično opremo, okrnjeno, ker zaradi izpada sredstev ustanovitelja ni več mogoče slediti tehnološkim smernicam ter v zadostni količini zagotavljati opreme za vseh pet odrov in preostale prireditvene prostore. Finančne omejitve vsako leto povečujejo seznam prioritet in s tem zmanjšujejo naše sposobnosti pri izvajanju tehnično zahtevnejših prireditev. Posebno prizadeta je Gallusova dvorana, ki sicer sodi med najbolj akustične, arhitekturno elegantno zasnovane in odrsko kompleksne dvorane v Sloveniji.



Razvoj tehnologije nas vodi v nenehno posodabljanje tehnične opreme, ki pa ji zaradi omejenih finančnih sredstev zavod ne more slediti v dovoljšni meri, da bi zagotavljal storitve na tehnološko najvišji ravni, v smislu scenske osvetljave in ozvočenja ter oblikovanja multimedijskih vsebin za različne prireditve in dogodke.

Na področju tehnične izvedbe je bil v minulem obdobju del sredstev iz naslova investicij, investicijskega vzdrževanja in nakupov opreme namenjen izključno za nakup sodobne tehnološke opreme, saj vsi segmenti tehničnega gledališča oziroma izvedbe težijo k uporabi sodobnih naprav za realizacijo kreativnih rešitev na področjih odrsko-scenskih postavitvev, oblikovanja svetlobne podobe, oblikovanja zvočne slike, oblikovanja multimedijskih vsebin in vodenja prireditev.

Soodvisnost področij tehničnega gledališča je s preходом iz analognih tehnik na digitalne postala še bolj očitna in izrazita. Prehod na digitalno tehnologijo je povzročil revolucijo uporabe naprav in programske opreme predvsem na področjih svetlobnega in zvočnega oblikovanja ter predstavitev multimedijskih vsebin.

Nakupi opreme so bili usmerjeni predvsem v nakupe sodobnih regulacijskih pultov, efektnih (inteligentnih) svetil, žičnih in brezžičnih mikrofонов, sodobnih in zmogljivih projektorjev z ustreznim naborom leč, različnih pretvornikov in predvajalnikov, dolby procesorjev, strojne in programske opreme, projekcijskih platen, odrskih zaves in drugih kritij, pohištvene in prizoriščne opreme za vse dvorane in prizorišča Cankarjevega doma.





”

POLEG SPREMENJENIH DRUŽBENIH POTREB
UPORABNIKOV KULTURNIH STORITEV IN V
LUČI RAZVOJA TEHNOLOGIJE JE ZASTOJ PRI
INVESTICIJSKEM VZDRŽEVANJU V OBDOBJU
ZADNJE RECESIJE POMENIL ZAOSTANEK, KI
GA JE TREBA NADOKNADITI V
PRIHODNJIH LETIH.

V prihodnjem petletnem obdobju je prioriteto načrtovana izvedba popolne **prenove garderob za izvajalce** (dvonamenska zaklonska), ki so bila zgrajena oziroma pridobila ustrezno uporabnost v letu 1981. Garderobni prostori so po štiridesetletni, skoraj dnevni uporabi popolnoma dotrajani in neprimerni za uporabo. Dotrajanost prostorov se nanaša tako na gradbeno-obrtniški del kot tudi na strojni in elektroinstalacijski. Na letni ravni se v teh prostorih zadržuje okoli osem tisoč različnih izvajalcev, ki se pripravljajo za nastope. Skupna površina garderobnih prostorov meri 780 m², v dveh etažah ter se delijo na trakt A, B, in C. Projekt za izvedbo, vključno s popisom del, je že v celoti pripravljen.

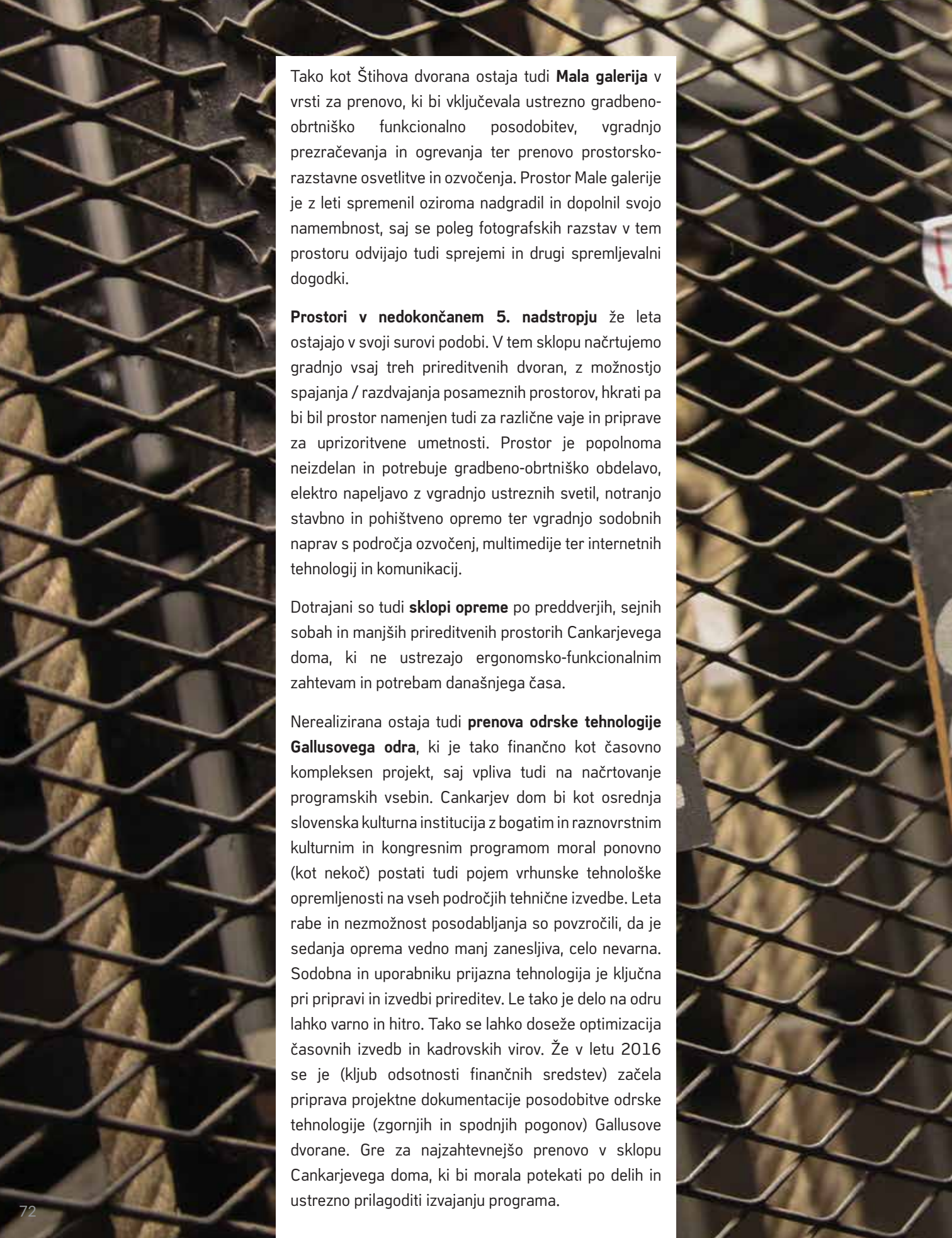
Poleg skrajno dotrajanih garderobnih prostorov je največja skrb **centralno ozvočenje Gallusove dvorane**, ki je v letu 2018 dopolnilo 26 let. Pravilo menjave tehnološke opreme je časovno vsaj trikrat prekoračeno, sistem pa nezanesljiv in kakovostno neustrezen, saj zaznavamo tudi nepravilnosti delovanja in odpovedi različnih komponent sistema. V zadnjih dvajsetih letih so se spremenili načini oblikovanja zvočne podobe dogodkov. Sodobno oblikovanje je tako vezano na ustrezno postavitve elementov ozvočenja kot tudi na primerno programsko upravljanje.



Najpozneje do konca leta 2021 je treba dokončati veliko in tehnološko kompleksno investicijo na področju elektroenergetskih sistemov – **zamenjavo vseh svetil splošne in delovne osvetljave v Gallusovi in Linhartovi dvorani** (skupaj 556 svetilk). Po prepovedi prodaje žarnic z žarilno nitko na evropskem trgu ni več mogoče kupiti halogenskih žarnic. Prepoved se nanaša na šesto fazo evropske direktive EU 244/2009, s katero Evropska unija potrošnike preusmerja na energetsko učinkovitejšo razsvetljavo. V Gallusovi in Linhartovi dvorani so za osvetlitev dvoran v svetilkah delovne in splošne razsvetljave v uporabi halogenske žarnice z dvojnimi zaščitnim steklom. Sistem krmiljenja delovne in splošne razsvetljave v obeh dvoranih je izveden na osnovi tiristorske kontrole (regulacije), ki omogoča različne stopnje intenzivnosti osvetlitve v celotni dvorani oziroma na posameznih delih dvorane. Oba sistema razsvetljave predstavljata osnovni temelj za obratovanje dvoran.

Tudi **osrednji galerijski prostor**, ki je namenjen vrhunskim razstavam, je potreben celostne prenove. Po vzoru sodobnih galerij je nujna prenova vhoda v galerijo s steklenimi drsnimi vrati. V prihodnje je potrebna celovita prenova talnih, stropnih in stenskih segmentov. Galerijo je treba opremiti z ustrezno svetlobno, zvočno in multimedijsko opremo, saj sodobne postavitve razstav vključujejo posamezne segmente novih tehnologij.

Edina dvorana, ki še ni bila celovito prenovljena, je **Štihova dvorana**, z amfiteatrsko postavitvijo odra, ki je edinstvena v Sloveniji. Celovita prenova bo obsegala zamenjavo sedežev, obnovo talnih in stenskih površin, vgradnjo izolacijskega materiala po obodu pododrja, celotno prenavo elektroinstalacij in tiristorske postaje scenske osvetljave, zamenjavo ozvočenja in pripadajoče opreme (digitalne mešalne mize, komplet brezžičnih mikrofонов), zamenjavo opreme za predvajanje multimedijskih vsebin ter preureditev zaodrja (s pripadajočimi prostori) z vsemi potrebnimi instalacijskimi in drugimi deli.



Tako kot Štihova dvorana ostaja tudi **Mala galerija** v vrsti za prenovu, ki bi vključevala ustrezno gradbeno-obrtniško funkcionalno posodobitev, vgradnjo prezračevanja in ogrevanja ter prenovu prostorsko-razstavne osvetlitve in ozvočenja. Prostor Male galerije je z leti spremenil oziroma nadgradil in dopolnil svojo namembnost, saj se poleg fotografskih razstav v tem prostoru odvijajo tudi sprejemi in drugi spremljevalni dogodki.

Prostori v nedokončanem 5. nadstropju že leta ostajajo v svoji surovi podobi. V tem sklopu načrtujemo gradnjo vsaj treh prireditvenih dvoran, z možnostjo spajanja / razdvajanja posameznih prostorov, hkrati pa bi bil prostor namenjen tudi za različne vaje in priprave za uprizoritvene umetnosti. Prostor je popolnoma neizdelan in potrebuje gradbeno-obrtniško obdelavo, elektro napeljavo z vgradnjo ustreznih svetil, notranjo stavbno in pohištveno opremo ter vgradnjo sodobnih naprav s področja ozvočenj, multimedije ter internetnih tehnologij in komunikacij.

Dotrajani so tudi **sklopi opreme** po preddverjih, sejnih sobah in manjših prireditvenih prostorih Cankarjevega doma, ki ne ustrezajo ergonomsko-funkcionalnim zahtevam in potrebam današnjega časa.

Nerealizirana ostaja tudi **prenova odrske tehnologije Gallusovega odra**, ki je tako finančno kot časovno kompleksen projekt, saj vpliva tudi na načrtovanje programskih vsebin. Cankarjev dom bi kot osrednja slovenska kulturna institucija z bogatim in raznovrstnim kulturnim in kongresnim programom moral ponovno (kot nekoč) postati tudi pojem vrhunske tehnološke opremljenosti na vseh področjih tehnične izvedbe. Leta rabe in nezmožnost posodabljanja so povzročili, da je sedanja oprema vedno manj zanesljiva, celo nevarna. Sodobna in uporabniku prijazna tehnologija je ključna pri pripravi in izvedbi prireditev. Le tako je delo na odru lahko varno in hitro. Tako se lahko doseže optimizacija časovnih izvedb in kadrovskih virov. Že v letu 2016 se je (kljub odsotnosti finančnih sredstev) začela priprava projektne dokumentacije posodobitve odrske tehnologije (zgornjih in spodnjih pogonov) Gallusove dvorane. Gre za najzahtevnejšo prenovu v sklopu Cankarjevega doma, ki bi morala potekati po delih in ustrezno prilagoditi izvajanju programa.



Linhartova dvorana je najbolj zaseden uprizoritveni prostor v Cankarjevem domu že vrsto let. Vnosi težkih bremen, upravljanje z njimi, intenzivno odrsko dogajanje in velike dinamične obremenitve so močno poškodovali **odrsko in obodrsko površino**, vključno z nosilno konstrukcijo. Varno in kakovostno izvajanje programa narekuje takojšnjo posodobitev odrskega dela, saj ob opuščanju potrebnih posegov ne bo mogoče zagotoviti varnega delovanja. Obnova odrske površine je kompleksen, logistično in tehnično zahteven projekt, tudi v finančnem smislu. Glede na pričakovane finančne zmožnosti je treba prvenstveno zamenjati popolnoma dotrajano glavno odrsko zaveso. Poleg menjave glavne zavesa je nujna postopna zamenjava ročnih v električne vleke, z večjo možnostjo nošenja bremen (do petsto kilogramov). Posodobitev bi omogočila hitrejše in racionalnejše izvajanje delovnih operacij, tudi s stališča kadrovske zasedbe. Investicija menjave predstavlja vsekakor večletni projekt, pri katerem je začetna faza finančno najbolj zahteven del.

V Cankarjevem domu predstavlja »**sprinkler sistem**« enega od pomembnejših sistemov aktivne požarne zaščite. Namenjen je gašenju požara oziroma preprečevanju nastanka večjih požarov. S tem sistemom so opremljeni vsi tehnični prostori, dvorane in preddverja. Zaradi enostavnosti je zanesljiv, zato ga vgrajujejo v objekte z visoko stopnjo zasedenosti, med katere spada tudi Cankarjev dom.

Za zagotavljanje predpisane in predvsem zanesljive ravni požarne varnosti je treba posodobiti krmilno omaro, namestiti stikala za nadzor odprtosti ventilov, namestiti zaslonko za nadzor pretoka vode, zamenjati nepovratne lopute, prav tako tudi vse ventile in napajalne črpalke. Pri prenovi sistema bi morali na vseh razvodnih vejah zamenjati tudi pršilne šobe, ki zaradi starosti ne zagotavljajo več predpisanih karakteristik. Skupno je v objektu približno 1750 šob različnih tipov.



Poleg navedenih, strokovno, časovno in finančno zahtevnejših investicij ne gre pozabiti na nujnost prenove sistema rekuperacije, menjavo nadzorne naprave klima in elektro naprav, zamenjavo energetskih transformatorjev, nadaljevanje menjave stikalnih blokov, posodobitve video nadzora in posodobitve protivlomne zaščite ...

Po končani prenovi velikega dela strešnih površin in »novega« videza objekta je treba očistiti in obnoviti še marmorno fasado v skupni površini 3400 m².

Letno posodabljanje tehnične opreme, pripomočkov in naprav na vseh področjih tehničnega gledališča so ključnega pomena za kakovostno izvedbo prireditev. Hkrati omogočajo tudi nadgrajevanje znanj, povezovanje strokovnih področij in zaposlenih.

Cankarjev dom si prizadeva za izboljšanje delovnih pogojev, delovnega razpoloženja oziroma motivacije in drugih dejavnikov, ki pomembno pripomorejo k dobremu, stimulativnemu in ambicioznemu delovnemu ozračju. Kaže se potreba po izboljšanju ergonomičnosti in funkcionalnosti, ki ju zahtevajo vedno bolj intenzivni delovni procesi. Zato bo manjši del investicijskih sredstev namenjen nakupu novih pisalnih miz in stolov, omar in drugih elementov pisarniškega pohištva.



”

POLEG SKRAJNO DOTRAJANIH
GARDEROBNIH PROSTOROV JE NAJVEČJA
SKRB CENTRALNO OZVOČENJE GALLUSOVE
DVORANE, KI JE V LETU 2018
DOPOLNILO 26 LET.



”

PRIČAKOVATI JE, DA BO PRETEŽNI VIR
FINANCIRANJA ZAGOTOVIL USTANOVITELJ,
MEDTEM KO BO CANKARJEV DOM
SREDSTVA V MANJŠEM OBSEGU
ZAGOTAVLJAL IZ SREDSTEV AMORTIZACIJE
IN MOREBITNIH PRESEŽKOV PRIHODKOV
NAD ODHODKI. LETNA DINAMIKA BO
ODVISNA OD RAZPOLOŽLJIVIH
VIROV FINANCIRANJA.



Pregled vseh načrtovanih investicij, nabave opreme in investicijskih vzdrževanj:

- menjava ozvočenja v Gallusovi dvorani
- prenova odrske tehnologije v Gallusovi dvorani
- prenova odrske in obodrske površine ter zaodrja Linhartove dvorane
- menjava ročnih za električne scenske vleke v Linhartovi dvorani
- menjava glavne zavese v Linhartovi dvorani
- popolna prenova Štihove dvorane
- ureditev nedokončane prostore 5. nadstropju upravnega dela poslopja
- prenova dvonamenskih prostorov/garderob za izvajalce (skupno 780 m², v dveh etažah, ki se delijo na trakt A, B in C)
- energetska prenova zahodne fasade
- popolna prenova Male galerije in konferenčnih dvoran M, vključno s toaletnimi prostori
- prenova Galerije CD
- prenova preostalih strešnih površin
- čiščenje in obnova marmorne fasade (3340 m²)
- prenova naprav centralno nadzornega sistema (nadzorna naprava klima in elektro naprav, protivlomna zaščita)
- prenova strojnih elementov (sprinkler strojnica, sistem rekuperacije)
- menjava svetil splošne razsvetljave in tiristrskih enot (Gallusova, Linhartova in Kosovelova dvorana)
- avtomatsko vodenje transformatorske postaje
- zamenjava energetskih transformatorjev
- menjava stikalnih blokov
- obnova dvigal
- letno posodabljanje tehnične opreme (odrsko-scenska oprema, avdio, svetlobna tehnika, multimedijaska oprema, internetne tehnologije in komunikacije)



TRAJNOSTNI RAZVOJ

Cankarjev dom neguje izbran posluh ne le za kulturo, vse zvrsti umetnosti in dediščino človeštva nasploh, temveč tudi za naravo, saj se zaveda odgovornosti do okolja.

Od leta 2010 je pridružen partner **v programu GreenLight**, ki se izvaja pod varstvom Evropske unije. Cilj programa je zmanjšati rabo električne energije za osvetljavo ter s tem omejiti škodljive emisije in globalno segrevanje.



V zadnjih petih letih, se pravi od leta 2015 naprej, je zavod pristopil k spremembam v smislu povečevanja energetske in posredno okoljske učinkovitosti. Z **razširjenim energetskim pregledom** so bili identificirani potenciali povečanja energetske učinkovitosti – na osnovi ocene stanja, vzpostavitve energetskih kazalnikov in meritev. Pretežni del porabe energije je namenjen ogrevanju in prezračevanju, preostali pa razsvetljavi in delovanju električnih naprav. V zadnjem petletnem obdobju je bilo z uporabo LED-ovih svetil in vgradnjo kompaktnih varčnih sijalk, z regulacijo svetilk in drugimi menjavami svetil privarčevanih trideset odstotkov energije za razsvetljavo. Poleg tega so bili iz razširjenega energetskega pregleda izvedeni organizacijski ukrepi (prehod na tritarifno merjenje, optimizacija nastavitve klimatskega sistema Gallusove dvorane (vlaženje), optimizacija nastavitve regulacije rekuperacije, varčna raba energije pri pisarniških porabnikih, varčna uporaba razsvetljave) in nekateri investicijski ukrepi (investicija v banko ledu, delna rekonstrukcija hladilne postaje, rekonstrukcija distribucijskega sistema hladilne energije, rekonstrukcija distribucijskega sistema toplotne energije, rekonstrukcija klimatskih sistemov, postopna zamenjava sijalk fluorescentne razsvetljave), s čimer na letni ravni zavod privarčuje 320 MWh pri električni energiji in 190 MWh pri toplotni energiji.

Za kompleks objektov na Trgu republike je bilo **za hlajenje kondenzatorjev hladilnih naprav urejeno skupno črpališče Ljubljance s skupnim bazenom**. Uporaba reke predstavlja optimalno rešitev uporabe vode za hlajenje klimatskih naprav, za razliko od zračnih hladilnih stolpov, ki za svoje delovanje potrebujejo precejšnje količine električne energije in bistveno več vzdrževanja.

Posebno pozornost Cankarjev dom posveča tudi različnim odpadkom. V ta namen je sprejet **načrt gospodarjenja z odpadki**. Zavod razpolaga s stiskalnico za kartonsko embalažo, koši za ločeno zbiranje odpadkov in ekološkim otokom za ločeno zbiranje papirja, stekla in plastične embalaže. Odpadne sijalke in izrabljene filtre zavod vrača dobavitelju, tonerje, kartuše in baterije pa pooblaščenemu prevzemniku ali zbirateljem za dobrodelne namene.



Pri izvajanju postopkov javnega naročanja Cankarjev dom **upoštevata predpise in smernice zelenega javnega naročanja**. Trajnosti vidik v oskrbovalni verigi prepoznavna kot izredno pomemben, zato bo te aktivnosti še okrepil. K temu bo z različnimi aktivnostmi in ukrepi spodbujal tudi partnerske organizacije, ki v Cankarjevem domu izvajajo gostinske storitve. Še zlasti se bo zavzemal za zmanjšanje uporabe izdelkov iz plastike, kot so vrečke, plastenke za osvežilne napitke, kozarci, pribor, slamice ipd.

V letu 2015 je zavod vse balone s pitno vodo, ki so se nahajali v bližini vodovodne napeljave, zamenjal z **vodnimi bari**. S tem se je zmanjšala raba plastične embalaže, zmanjšala se je poraba pitne vode in seveda s tem povezani stroški.

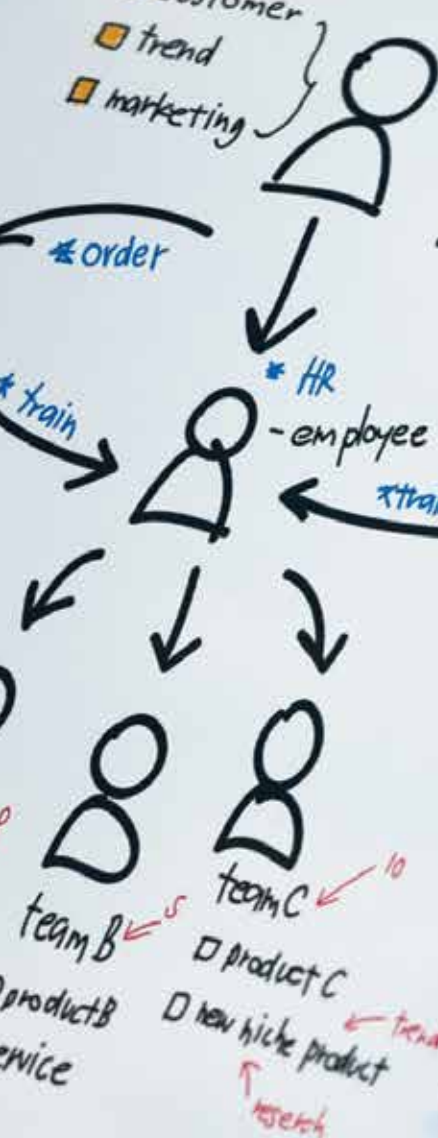
Kot proračunski porabnik ima Cankarjev dom skladno z zakonodajo uvedeno elektronsko prejemanje e-računov za nakup blaga in/ali storitev iz Slovenije, pa tudi izdajo e-Računov za opravljene storitve ali dobavo blaga proračunskim porabnikom v Sloveniji. V luči okoljsko odgovornega poslovanja želi povečati povezljivost in združljivost poslovnih procesov tako znotraj Cankarjevega doma kot s svojimi poslovnimi partnerji ter uvesti **elektronsko poslovanje na vseh področjih** izmenjave poslovnih dokumentov.

Na eni od strešnih teras od pomladi 2011 domujejo čebele. Cankarjev dom je **pobudnik mestnega oziroma urbanega čebelarstva v Sloveniji**. Ob vходу Cankarjevega doma iz Parka Sveta Evrope so zasajene avtohtone medovite rastline. Cankarjev dom je član Čebelje poti v Ljubljani, ki jo je leta 2015 zasnovala ter jo danes vodi in nadgrajuje Mestna občina Ljubljana in povezuje 35 članov (od izobraževalnih in kulturnih ustanov, institucij, povezanih z zdravjem, do gospodarskih institucij ter seveda čebelarjev in čebelarskih društev). V sklopu Čebelje poti v Ljubljani so v Cankarjevem domu ogledi panjev ter pripravljene kulturnovzgojne vsebine, povezane s čebelarstvom. Iz svojega medu je Cankarjev dom oblikoval tudi lično poslovno darilo.



”

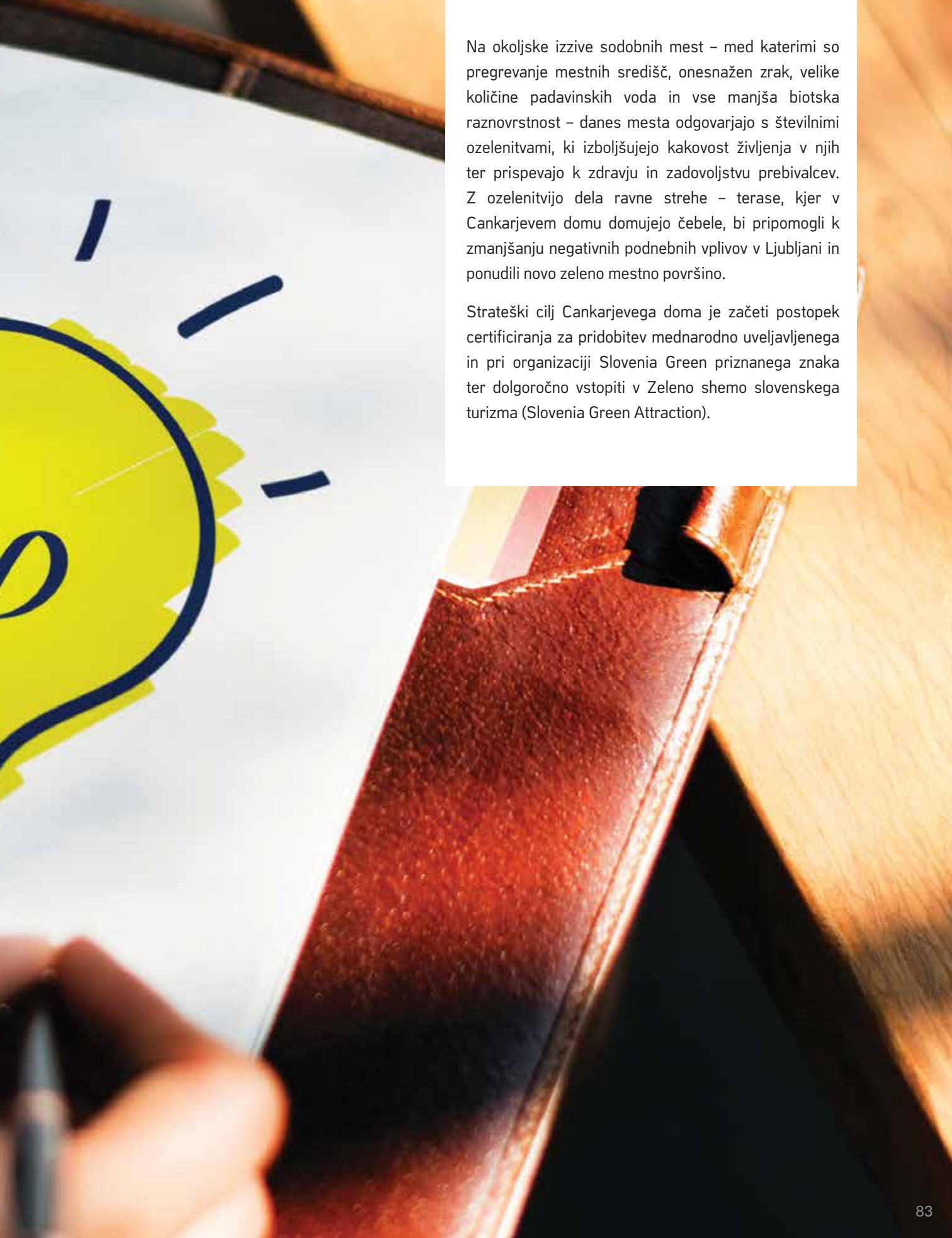
CANKARJEV DOM NEGUJE IZBRAN
POSLUH NE LE ZA KULTURO, VSE ZVRSTI
UMETNOSTI IN DEDIŠČINO ČLOVEŠTVA
NASPLOH, TEMVEČ TUDI ZA NARAVO,
SAJ SE ZAVEDA ODGOVORNOSTI
DO OKOLJA.



Prioritete

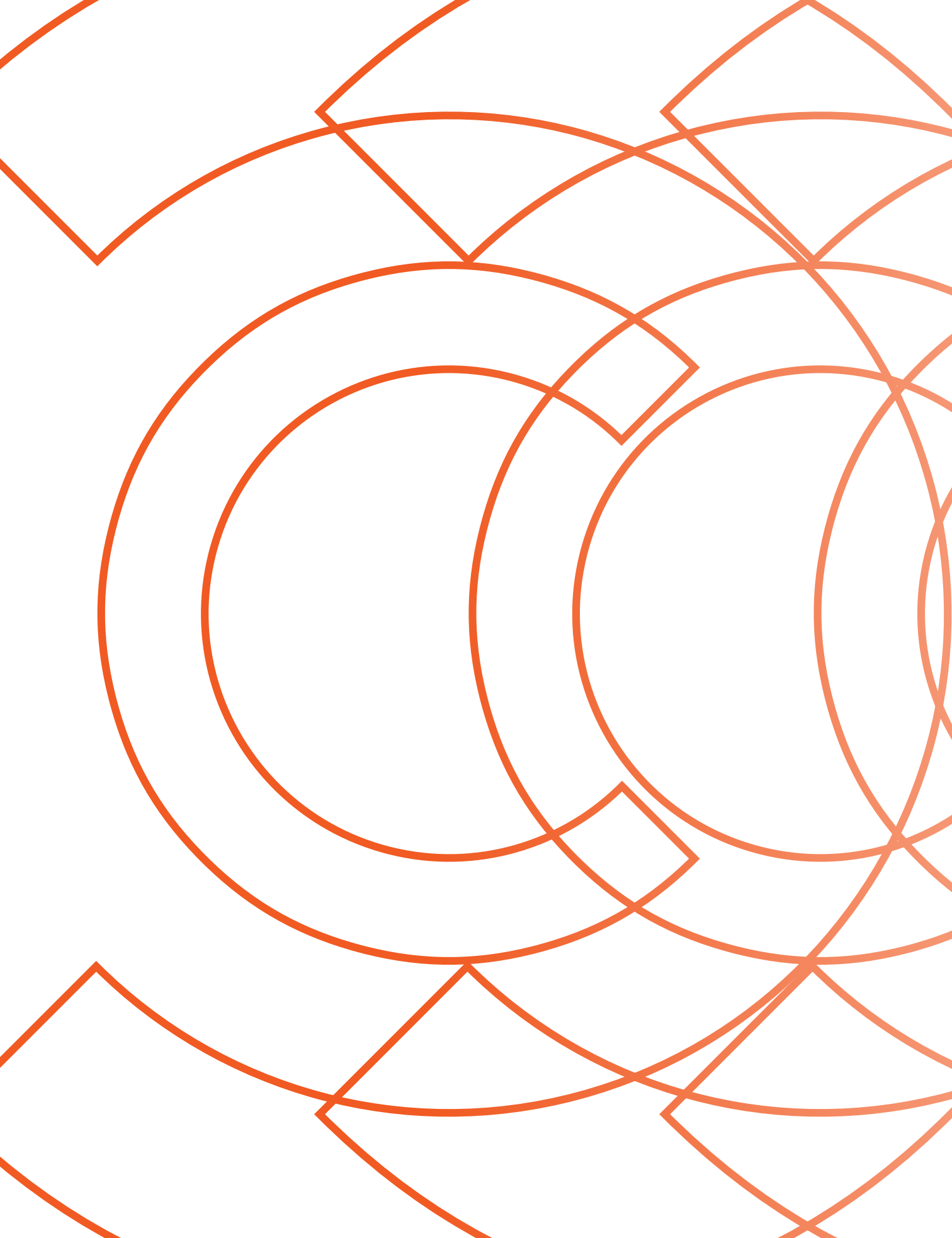
Med pomembne prednostne naloge sodijo preostali investicijski ukrepi iz razširjenega energetskega pregleda – zahtevna prenova (zamenjava starih oken v upravnem delu, toplotna zaščita sten v dvojni fasadi, zamenjava zasteklitve atrijev s termopanom, senzorji prisotnosti za vklop razsvetljave po sanitarijah zaposlenih, namestitev termostatskih ventilov za garderobe in oder, namestitev frekvenčnih regulatorjev, menjava črpalk in predelava cevne mreže, vgradnja računalniško podprtega sistema za upravljanje z energijo) in energetska sanacija zahodne fasade, ki pa so povezani s kulturnovarstvenimi pogoji; ena izmed varovanih sestavin poslopja Cankarjev dom je tudi stavbno pohištvo. Kot nadgradnja uveljavljenih praks spremljanja rabe energije je prioriteta tudi uvedba standarda SIST EN 5001 oziroma drugih naprednih načinov upravljanja z energijo, ki predstavljajo pomembno orodje za povečanje učinkovitosti rabe energije.





Na okoljske izzive sodobnih mest – med katerimi so pregrevanje mestnih središč, onesnažen zrak, velike količine padavinskih voda in vse manjša biotska raznovrstnost – danes mesta odgovarjajo s številnimi ozelenitvami, ki izboljšujejo kakovost življenja v njih ter prispevajo k zdravju in zadovoljstvu prebivalcev. Z ozelenitvijo dela ravne strehe – terase, kjer v Cankarjevem domu domujejo čebele, bi pripomogli k zmanjšanju negativnih podnebnih vplivov v Ljubljani in ponudili novo zeleno mestno površino.

Strateški cilj Cankarjevega doma je začeti postopek certificiranja za pridobitev mednarodno uveljavljenega in pri organizaciji Slovenia Green priznanega znaka ter dolgoročno vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma (Slovenia Green Attraction).





”

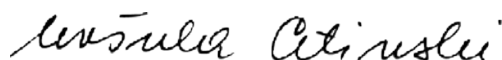
Z OZELENITVIJO DELA RAVNE
STREHE – TERASE, KJER V CANKARJEVEM
DOMU DOMUJEJO ČEBELE, BI PRIPOMOGLI
K ZMANJŠANJU NEGATIVNIH PODNEBNIH
VPLIVOV V LJUBLJANI IN PONUDILI NOVO
ZELENO MESTNO POVRŠINO.

PREDLOGI IN POBUDE

Večletno načrtovanje investicij in nakupa opreme

Dialog z ustanoviteljem o sofinanciranju investicij in nakupov opreme v Cankarjevem domu je bil v zadnjem strateškem obdobju šibak in negotov. Informacije o sofinanciranju so prihajale prepozno, kar je pomenilo, da so se investicije in nakupi opreme vedno uresničevali v hudi časovni stiski. S sklenitvijo triletne pogodbe med ustanoviteljem (Ministrstvo za kulturo RS) in Cankarjevim domom bi zagotovo znižali stroške investicij in nakupov opreme, saj bi bilo načrtovanje dolgoročneje.

Ljubljana, 15. 11. 2019



Uršula Cetinski

GENERALNA DIREKTORICA

Ustanovitelj (Ministrstvo za kulturo) je 26. 11. 2019 podal predhodno pozitivno mnenje, št. 610-10/2019/3, k Strateškemu načrtu Cankarjevega doma za obdobje 2020–2024.

Strokovni svet Cankarjevega doma je na 4. (korespondenčni) seji, ki je potekala med 3. in 9. 12. 2019 ugotovil ustreznost Strateškega načrta Cankarjevega doma za obdobje 2020–2024 glede na namen, zaradi katerega je zavod ustanovljen.

Svet Cankarjevega doma je na 6. seji 20. 12. 2019 (sklep št. 2) dal soglasje k Strateškemu načrtu Cankarjevega doma za obdobje 2020–2024.



Kazalo fotografij

Naslovnica:

Blaž Zupančič (lesena podoba Cankarja z razstave
Ivan Cankar in Evropa je delo Silvana Omerzuja).

Strani 5 in 92:

Branko Cvetkovič

Strani 6, 7, 66 in 67:

Dragan Arrigler

Strani 8, 9:

Nada Žgank

Strani 12, 13, 56–59, 82 in 83:

pexels.com

Strani 14, 15, 42, 43, 51–53, 74 in 75:

Matevž Čebašek

Strani 16, 38, 39 in 60:

Aleš Rosa

Strani 22–25, 28–29, 32–35, 46–49, 60, 61, 64,
65, 68–73, 76, 77 in 87:

arhiv CD

Strani 36 in 37:

arhiv festivala Fabula

Strani 40 in 41:

Filip Beusan

Strani 44 in 45:

Iztok Dimc

Stran 78 in 79:

Žiga Palčar

Oblikovanje in obdelava fotografij: Edin Alibešter,
Cankarjev dom

Legenda ikon



Resna glasba (simfonična glasba, glasbeno-scenska dela, vokalna, komorna, sodobna glasba)



Druga glasba (glasbe sveta, jazz, mejne glasbene zvrsti)



Gledališče



Ples (sodobni ples, balet, folklor)



Film



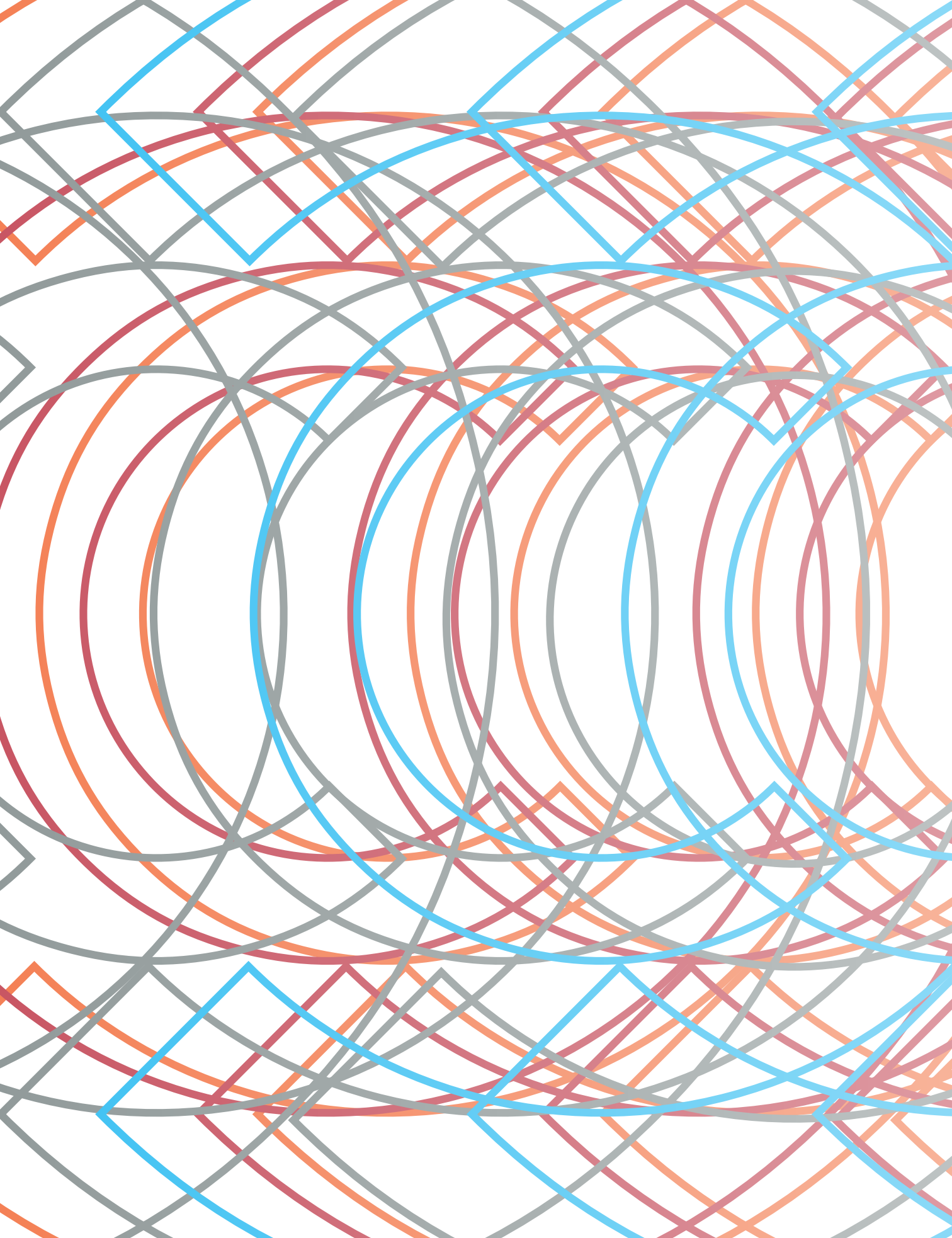
Kulturna vzgoja, humanistika in literatura



Razstavna dejavnost



Drugi projekti



cankarjev dom



